

CREATION D'ENTREPRISE : IDENTIFIER LES POINTS CLES POUR UN PROJET REUSSI

(Certification enregistrée par France Compétence N° RS 355)

Durée

- ▶ 5 jours (35 heures)

Lieu :

CCI JURA 33 Place de la Comédie – LONS LE SAUNIER

Et

EMC 87 Place de la Comédie - LONS LE SAUNIER

Horaires :

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Se présenter ¼ d'heure avant le démarrage pour les séances en présentiel.

Objectifs :

- ▶ A la fin de cette action de formation, vous maîtriserez les étapes et les principaux facteurs-clés de succès d'une création d'entreprise, notamment pour concevoir et modéliser votre projet. Vous serez également en capacité de situer votre projet par-rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales.

Public et prérequis :

- ▶ Toute personne souhaitant créer une entreprise en France.

Intervenants :

- ▶ Les formateurs sont des conseillers en création d'entreprise des CCI et des experts techniques (comptable, expert en communication...)

Coût :

- ▶ 525 € NETS par stagiaire
- ▶ Le coût comprend l'animation et la documentation remise au stagiaire – Frais de repas et d'hébergement non inclus.
- ▶ Modalités de financement : Compte personnel de formation (CPF), Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi (AIF)

L'évaluation des compétences est effectuée au moyen d'un quizz national en ligne commun au réseau des CCI

CONTENU

Durant la formation, vous découvrirez les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les points-clés essentiels de votre projet d'entreprise :

1. LES POINTS CLES D'UN PROJET COHERENT AVEC LE MARCHÉ

Module : Vous, l'équipe et le projet

- La bonne idée pour la bonne équipe
- L'analyse du contexte, de son environnement

2. LES POINTS-CLES DE LA VENTE

Module : Le projet, son contexte, son marché, son business model

Module : La communication et le marketing

- L'étude de marché et le positionnement concurrentiel
- La bonne offre pour la bonne cible au bon prix
- La stratégie commerciale, marketing et de communication

3. LES POINTS-CLES DE LA FINANCE

Module : Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, Le plan de financement

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, Fonds de roulement) et le plan de financement
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet

4. LES POINTS-CLES JURIDIQUES, FISCAUX, SOCIAUX

Module : Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

Module : Les points clés de la prévoyance :

- Quelle protection sociale pour le dirigeant, sa famille, ses salariés ? et le choix du statut social du dirigeant.

5. LES POINTS-CLES DU PILOTAGE

Module : Anticiper et piloter l'activité

- Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, Conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Impôts, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire

Réagir

Contacts :

Sylvie PERROT – CCI Jura – sperrot@jura.cci.fr - 03 84 86 42 32 – 06 65 60 34 27

Eliane COLLE – CCI JURA – ecolle@jura.cci.fr - 03 84 86 42 28 – 07 64 53 91 04