

Rapport d'activité 2021

Retour sur une année d'actions
au service des entreprises et
des territoires



Objectif : transformation

À l'heure de présenter ce rapport d'activité 2021, soulignons que, cette année encore, les équipes de la CCI du Jura ont su par leur engagement compenser une nouvelle baisse de -17 % de la ressource fiscale attribuée à notre Établissement. Chacun et chacune ont participé dans leur champ de compétence à la mutation du modèle économique du réseau des CCI engagée depuis 10 ans.

Mais 2022 va à présent marquer une étape encore plus décisive avec une nouvelle baisse de -20% de notre ressource historique (-50 % depuis 2017), la plus importante au niveau régional.

Pour absorber ce nouveau choc, seul un plan de transformation d'envergure permettra de pérenniser l'activité notre Chambre de Commerce et d'Industrie en évitant d'hypothéquer son avenir.

Cette stratégie nécessite en premier lieu d'analyser la pertinence de l'offre d'accompagnement actuellement proposée par la CCI à ses entreprises tout en identifiant également de nouvelles formes d'intervention et de services.

Mais cette double démarche suppose aussi de mettre en perspective la qualité de l'expertise actuellement détenue et celle que nous devons acquérir pour satisfaire de nouveaux besoins en intégrant à notre effectif des profils de Conseillers d'entreprises qui nous permettront d'élargir davantage notre offre de services et notre part de marché dans l'ensemble du territoire.

En ce début de mandature, nous sommes tous mobilisés, élus et collaborateurs, pour réussir plus que la transformation d'un modèle, une nouvelle étape dans la double finalité de l'action de notre CCI : celle d'un corps intermédiaire et tiers de confiance pour la défense de vos intérêts et celle d'un opérateur de premier rang sur le marché du conseil pour l'accompagnement de vos projets.

Vive la transformation !

Jean-Pierre Parizon
Président

Luc Drevet
Directeur Général



61

événements et ateliers thématiques en présentiel et webinaire



160

entreprises accompagnées au financement



22

newsletters [Juranews](#)

10

newsletters Jura Infos Commerce



74

entreprises accompagnées dans leur transition numérique



1417

Contacts CCI pour la Plateforme RH Jura



686

abonnés à CCI du Jura



60

entreprises accompagnées sur le thème du Développement Durable



1864

formalités traitées par le CFE



4028

formalités internationales traitées



142

emailings envoyés



409

porteurs de projet et cédants accompagnés



4300

abonnés @CCI_DU_JURA



913

abonnés à la page CCI JURA

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION NUMÉRIQUE ET LEUR TRANSFORMATION DIGITALE



UNE OFFRE DE SERVICES SUR MESURE

L'objectif est de continuer à développer des actions spécifiques à destination de nos ressortissants afin d'**améliorer la compétitivité** de leurs entreprises par un usage pragmatique du numérique, de démocratiser ces usages à travers des actions de sensibilisation, de conseil et d'accompagnement. À cet effet, la CCI du Jura propose un Espace dédié aux entreprises et aux porteurs de projets qui souhaitent développer des process et des services à partir de compétences issues du digital.

BOOSTER SA COMMUNICATION ET SON MARKETING DIGITAL

«Diagnostic», «accompagnement», «formation», «analyse», «stratégie» sont les principaux objectifs des différentes formules d'accompagnement personnalisées proposées par l'Espace Compétences Digitales afin d'optimiser la compétitivité des entreprises. Dans le domaine professionnel, le but de la communication digitale est de transmettre des messages, des valeurs ou encore des résultats qui vont attirer l'attention des internautes cibles et **améliorer la visibilité** d'une entreprise. Quant au marketing digital il se penche sur des questions d'offres et d'expériences utilisateur sur le web. Nos prestations : Diagnostic Communication Digitale / Accompagnement montage plan de communication/

Réseaux sociaux : lesquels avec quelle ligne éditoriale ? / Créer, animer, référence un site / Mettre en place des e mailings respectant le RGPD / Création et retouches de visuels / etc.

CLUB DES SUPERDIGITEURS

L'Espace Compétences Digitales de la CCI du Jura accompagne et forme tout au long de l'année les entreprises sur 3 thématiques : la **communication digitale**, la **cybersécurité** et le **RGPD**. Dans le cadre de la 1ère thématique, la communication digitale, il était important de garder le contact avec les entreprises accompagnés durant un moment convivial, c'est de ce constat qu'est né le Club SuperDigiteur. Ce club se réunit 3 fois par an et existe tout au long de l'année au sein d'un groupe Facebook privé qui lui est dédié. Au programme des rencontres : échanges d'expériences, zoom sur les progressions, point d'actualités, présentation d'un nouvel outil pratique pour booster sa communication en ligne.



LA WEBSCHOOL DU JURA

En 2021 [la webschool](#) a réuni plus de 100 personnes à travers **6 webinaires** : **valoriser son entreprise** sur les réseaux sociaux, sortez vos données du frigo, les podcast, la vidéo, business et réseaux sociaux, la publicité sur les réseaux sociaux.

NOUVEAUTÉ 2021 : LES ATELIERS GOOGLE

Les consommateurs ont massivement adopté des **pratiques digitales** pour effectuer leurs achats pendant les périodes de confinement et de fermetures administratives. Les professionnels ont dû s'adapter rapidement pour répondre à cette demande.

Ces nouveaux modes de consommation ont perdurer, et en cette période de relance, la numérisation des entreprises reste un chantier prioritaire. C'est pourquoi les CCI de Bourgogne Franche-Comté et Google **Ateliers Numériques** organisent en coopération des webinaires pour aider les entreprises de la région à s'approprier ou à mieux maîtriser les usages numériques dans le cadre de leur développement.

En 2021, **6 ateliers** ont rassemblés une centaine d'établissements jurassiens et plus de **500 établissements** en Bourgogne France Comté.

CYBERSÉCURITÉ : 2021 LES HACKERS TOUJOURS PLUS VIRULENTS

Malgré une année 2020 qui avait tiré la sonnette d'alarme, 2021 a encore été marquée par un très grand nombre d'**attaques informatiques** réussies. Les **cyberattaques** ont continué d'impacter durement les entreprises, et notamment les TPE/PME qui restent une cible de choix, dû à des systèmes d'information encore largement vulnérables et un retard pris en matière de sécurité informatique face à des cybercriminels de plus en plus compétents et organisés.

Le recours au télétravail qui s'est fortement développé ces derniers temps a eu également un impact sur le nombre de cyberattaques, face à des collaborateurs qui deviennent plus exposés aux risques et mal sensibilisés.

La médiatisation de ces attaques a fait prendre conscience aux entreprises du sérieux de la menace cyber, pourtant, nombre d'entre elles n'ont pas encore pris les mesures qui s'imposent pour protéger convenablement leurs systèmes d'information.

La cybersécurité est un enjeu majeur qui concerne toutes les sociétés, quelle que soit leur taille et leur domaine d'activité. Il est primordial de **transmettre** à l'ensemble des salariés une **culture de la sécurité** informatique, de bien appréhender les obligations liées au traitement des données personnelles, et **renforcer les mesures de cybersécurité** au quotidien.

Pour vous accompagner dans cette démarche, la CCI du Jura a mis en place plusieurs prestations :

● Diagnostic cybersécurité

Réalisé dans votre entreprise, ce diagnostic consiste à :

- **Analyser la sécurité de l'information** au sein de votre entreprise tant au niveau technique qu'organisationnel.
- **Fournir des préconisations concrètes** basées sur la norme ISO 27002 (bonnes pratiques sur l'ensemble des domaines de la sécurité de l'information)
- **Mettre en évidence les axes d'amélioration** et définir les priorités à travers un plan d'actions.
- **Disposer d'un diagnostic** indépendant de toutes solutions techniques et s'adaptant à l'architecture de votre entreprise quelle que soit sa taille
- Initier la mise en œuvre d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information basé sur l'amélioration continue (27001)
- Devenir Cyber résilient

Vous bénéficiez de l'accompagnement d'un conseiller certifié : ISO/CEI 27001 (Management de la sécurité de l'information), ISO/CEI 27005 (Gestion des Risques), EBIOS Risk Manager.

● Sensibilisation à la cybersécurité

Vos collaborateurs sont la première et dernière barrière contre les cyberattaques. **L'erreur humaine étant impliquée dans plus de 90 % des incidents de sécurité**, Il est indispensable que l'ensemble de vos salariés soient sensibilisés à la cybersécurité pour comprendre les cyberattaques, les détecter, adopter les bonnes pratiques et acquérir les bons réflexes. **Développer une culture sécurité de ses collaborateurs permettra de déjouer bon nombre de cyberattaques.**

● Formation à la conformité RGPD dédiée aux TPE et petites PME

Les objectifs de cette formation d'une journée dédiée au TPE et petites PME sont de **permettre d'intégrer les notions essentielles du RGPD**, de comprendre ce qu'il implique pour votre entreprise, d'identifier la liste de tous les traitements de données personnelles que vous détenez et **d'entreprendre votre mise en conformité en toute autonomie** afin de prouver à tout moment, que les données personnelles que vous stockez, traitez ou utilisez sont protégées.

Durant cette formation, nous vous remettons **les outils nécessaires à la mise en conformité** (registre des traitements, check list par type de traitement se traduisant en plan d'actions, la liste de la documentation à annexer au registre des traitements...) et vous commencerez à les utiliser pour votre propre structure.

Cette journée de formation peut être prise en charge tout ou partie par votre plan de formation (OPCO)

● Cyberalerte

Chaque fois que La CCI du Jura (en liaison avec la Gendarmerie Nationale) est au fait d'une cyberattaque dans notre région, **nous vous diffusons une « CyberAlerte » dans laquelle nous vous expliquons le mode opératoire de ces attaques et vous donnons des préconisations à mettre en œuvre pour vous en protéger.**

DESSERRER LES CONTRAINTES DE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES PAR UNE POLITIQUE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE VOLONTARISTE ET ADAPTÉE



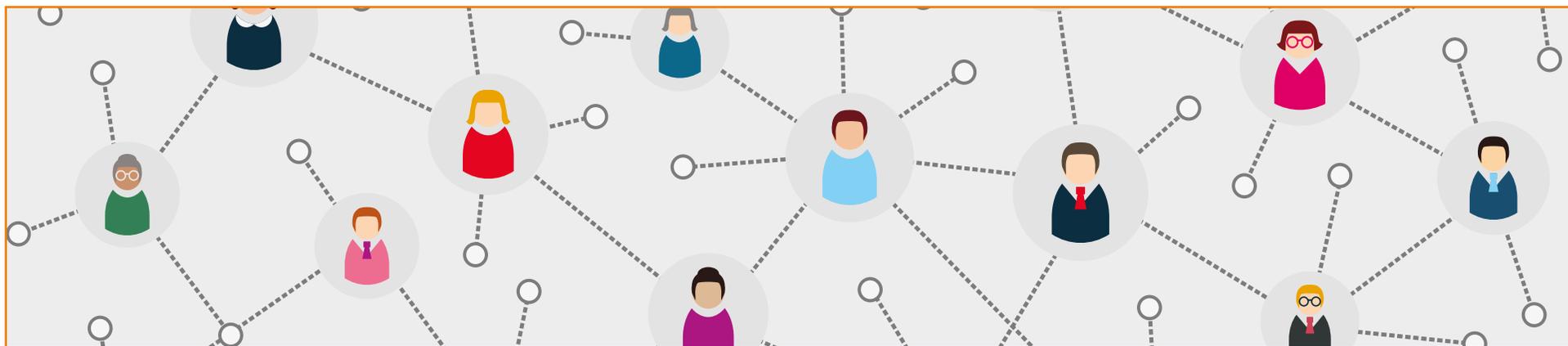
En 2021, les équipes de la CCI du Jura ont été pleinement mobilisées pour **soutenir les efforts de relance** engagés par les entreprises de son ressort, et également, pour positionner **un Jura plus attractif** en termes d'**emploi** et de **développement économique**, aux côtés des services de l'Etat et des collectivités territoriales.

ATTIRER DE NOUVELLES COMPÉTENCES, ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LES DÉMARCHES D'ACCUEIL : UNE MISSION RENFORCÉE DE LA CCI POUR L'EMPLOI

Forte de nombreuses années d'expérience dans le **développement des ressources humaines**, la CCI accompagne les entreprises dans ses **problématiques de recrutement** et d'emploi. Marque employeur, communication RH, gestion des ressources humaines, échanges d'expérience sont autant d'outils mis à la disposition de ses ressortissants.

Les employeurs adaptent leurs processus de recrutement correspondant aux profils de leurs interlocuteurs, à leurs **besoins internes**, puis sur la formation et sur la fidélisation des personnes embauchées. Ils doivent déployer des talents pour avancer de nouveaux atouts favorables lors de la phase de recherche et de recrutement. La CCI bénéficie d'un réseau facilitateur lié aux ressources humaines entre services d'Etat, structures d'insertion et d'accompagnement socio-professionnelle, organisme de formation, entreprises d'intérim, OPCO, collectivités, etc. Ainsi la CCI et plus spécifiquement à travers la Plateforme RH Jura, leur apporte un soutien technique et de conseil, de mise en relation et d'accompagnement dans la durée pour leurs démarches. Nous accompagnons également l'**attractivité du territoire** jurassien pour les personnes qui souhaitent venir vivre et travailler dans le Jura via les dispositifs : Bienvenue dans le Jura et Jura 2 emplois.

Par ailleurs, un travail collectif à l'échelle du département, a été engagé sur l'image économique du Jura et ses métiers insuffisamment connus.



LA PLATEFORME RH JURA, L'INTERLOCUTEUR DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS POUR LES RESSOURCES HUMAINES ET L'EMPLOI

La Plateforme RH Jura a fêté ses 10 ans en 2021, à travers son Forum 100% en ligne et par la finalisation d'un site internet entièrement renouvelé et repositionné : **Jura Recrute qui verra le jour en 2022**. La PRH Jura rassemble les compétences des experts des 3 Chambres consulaires et de leurs partenaires des ressources humaines, de l'emploi, de la formation, de l'insertion sur le Jura. Ce groupement de partenaires mutualisent certains membres de ses équipes et de ses experts pour apporter une réponse globale aux entreprises de production, commerciales et de services en matière de ressources humaines à travers des animations territoriales et une offre de services qui s'est étoffée d'année en année avec le concours financier de la DREETS et du FSE.

Cet outil collaboratif offre des espaces d'échanges et d'informations aux dirigeants et aux responsables du personnel des entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce, des services, de l'artisanat, de l'agriculture, de l'administration, des collectivités locales, des associations.

Il s'adresse également aux salariés des entreprises, aux demandeurs d'emploi, aux jeunes en recherche d'alternance, et c'est un outil grâce auquel les collectivités peuvent trouver des **réponses et des accompagnements pour l'emploi dans leurs territoires**.

- **Nos objectifs** : Favoriser les pratiques RH des TPE/PME, développer l'emploi, favoriser le travail en réseau des entreprises.
- **Nos profils** : Responsables des Ressources Humaines, Conseillers RH, juristes, spécialistes du social, coachs.
- **Nos valeurs** : Satisfaction du client, amélioration continue, relations humaines de qualité.

PLATEFORME RH
JURA

13

ACTIONS COLLECTIVES

- 110 participants
- 30 étudiants



1417
contacts

168

ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

48

MISES EN RELATION entreprises/candidats

ORIENTER ET DÉCOUVRIR DES MÉTIERS

Face à la multitude de choix possible, pas facile pour les plus jeunes (collégiens, lycéens et étudiants) de savoir vers quel métier s'orienter ! Les périodes d'observation en milieu professionnel dites « **mini-stages découverte** » proposées par la CCI avec l'appui du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, permettent de :

- **Se familiariser avec le monde du travail**, sur une période d'une semaine (renouvelable),
- Découvrir des métiers,
- **Se faire connaître d'un employeur** pour un futur contrat en alternance.

LES MÉTIERS DU COMMERCE



Les métiers du commerce vivent une révolution structurelle en lien avec les changements profonds des comportements des clients/consommateurs partout en France : impacts de la digitalisation, volonté de circuits courts, consommation bio et éthique, développement du click&collect... De plus, affaibli par la crise sanitaire et économique, ce secteur nécessite une politique d'accompagnement collective complémentaire des aides individuelles apportées par les Fonds régionaux depuis la fin 2020. En effet, **le maintien et le développement** de ce secteur joue un rôle clé dans l'aménagement des territoires, dans leur animation et dans la qualité des services pour leurs habitants.

C'est sur l'emploi et les compétences attendues dans ce secteur que les partenaires ont décidé d'agir, en actionnant les leviers de la valorisation

des métiers, de la professionnalisation de leurs représentants et de leur pérennité en touchant les jeunes et publics en insertion ou reconversion professionnelle, qui sont les salariés et dirigeants de demain.

Ainsi est née «**la Course Orientation Commerce**», événement dynamique, qui s'appuie sur les commerces installés, et repose sur une démarche ludique et pédagogique pour faire **découvrir les métiers du commerce**, ses composants, ses évolutions et déclencher des vocations principalement auprès des jeunes collégiens/lycéens, mais aussi des publics en insertion ou reconversion professionnelle.

Les 23 et 24 novembre 2021, la 1ère édition organisée par la CCIR et les CCI locales s'est déroulée simultanément à Dijon et à Lons le Saunier (financement par le FSE, la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'OPCommerce et le concours de l'Education Nationale).

A l'instar d'une véritable course d'orientation, les participants se lancent dans une quête effrénée, chrono en main. **Objectif** : terminer la course les 1ers ! Pour cela, les participants sont répartis en équipes. Au sein de chaque équipe, un étudiant en formation commerciale fait office de « capitaine » et a la charge d'encadrer l'équipe (partenariat avec l'EMC). Deux types d'énigmes tout au long du parcours : des énigmes « Rendez-Vous » en entreprise, dans les commerces participants, et des énigmes « Réflexion » faisant appel aux connaissances personnelles.

96

conventions
signées



+400

Élèves issus de 3 collèges et
2 lycées lédoniens

54

Commerces mobilisés
représentant 20 métiers

L'AGEFICE - ACCOMPAGNEMENT DANS LE FINANCEMENT DE LA FORMATION

L'AGEFICE (Fonds d'Assurance Formation) a pour mission de **favoriser la montée en compétence des dirigeants non-salariés** et de leurs conjoints collaborateurs (dont les professions libérales non réglementées) en permettant l'accès à la formation.

La CCI du Jura est Point d'Accueil AGEFICE afin d'**assurer une présence locale**, au plus près des chefs d'entreprise. En tant qu'interlocuteur privilégié des dirigeants pour leurs besoins de formation, la CCI se fait le relai auprès des équipes opérationnelles de l'AGEFICE :

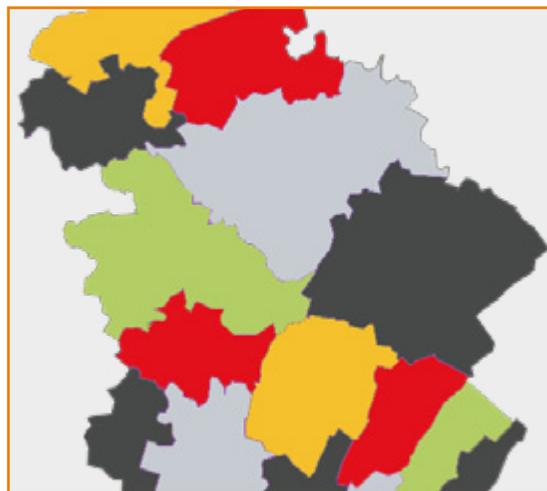
- **Accueil des dirigeants**, qui ont un projet de formation,
- **Information sur les dispositifs de prise en charge de la formation professionnelle** des chefs d'entreprise ainsi que sur les outils de formation disponibles dans leur département et sur leur qualité,
- **Vérification**, avec eux et sur la base des renseignements recueillis, si la formation envisagée entre dans les critères de prise en charge établis par l'AGEFICE, et que la personne réponde aux conditions requises, et aide au montage du dossier jusqu'au suivi de l'attribution.

160

ACCOMPAGNEMENTS

CONFORTER L'ANCRAGE TERRITORIAL DE LA CCI

Tout au long de l'année, la CCI a poursuivi ses **actions d'écoute des besoins des entreprises** menées en partenariat avec les Communautés de Communes qui ont fait appel à ses services



pour contribuer à l'élaboration de leurs projets de territoire. L'accompagnement du Val d'Amour a l'originalité d'être accompagné de façon pluriannuelle sur l'emploi et de façon partenariale avec les Chambres d'Agriculture/ Soëlis et de Métiers.

Dans la continuité de 2020, la CCI a souhaité travailler au plus près des préoccupations locales, afin d'apporter son soutien aux EPCI pour **accompagner la relance durable de l'économie**. Cette mobilisation territoriale de

l'ensemble des acteurs du développement s'est notamment concrétisée dans le déploiement des dispositifs d'aides de la Région Bourgogne Franche-Comté, complémentaires de ceux mis en œuvre par l'Etat. Le Conseil Régional a ainsi proposé aux collectivités (EPCI) de signer un **Pacte territorial** pour l'économie de proximité et d'en confier l'application et la gestion des fonds aux Communautés de communes et d'agglomération. La gestion spécifique de ce Fonds Régional des Territoires (FRT) porte sur **l'investissement et la trésorerie**, voire sur les **actions collectives locales**.

C'est dans ce cadre que la CCI s'est associée à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour proposer à tous les EPCI du Jura une prestation d'assistance et de conseil pour conduire les **démarches d'attribution des aides financières** afférentes au bénéfice du tissu local. De nombreux territoires se sont engagés ou ont confirmé vouloir le faire avec les deux Chambres, à des degrés divers d'intervention au regard de leur organisation interne : apport d'ingénierie, définition des critères d'éligibilité, promotion du dispositif, collecte et analyse des dossiers, entretiens avec les porteurs de projet, ... Les collaborations ont été menées sur 2020-2021 avec Bresse Haute-Seille, La Grandvallière, Val d'Amour, Porte du Jura, Haut-Jura Arcade, La Plaine Jurassienne, Terre d'Émeraude, ECLA, Grand Dole, Champagnole Nozeroy Jura.

FACILITER LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL DU GRAND DOLE

Depuis 2020, la CCI se mobilise aux côtés de la Communauté d'Agglomération du Grand Dole dans l'animation du **Contrat de Transition Ecologique et Industrielle** et ce, pour 3 ans avec un financement FNADT de l'Etat. Ce Contrat est aujourd'hui intégré au Contrat de Relance et de Transition Ecologique (CRTE) de la collectivité. Il s'agit pour la CCI d'apporter sa **contribution au plan d'action partagé** permettant l'**émergence de projets nouveaux**, de nouveaux produits, d'actions inter-entreprises et sous l'angle du développement durable.

En 2021, une enquête a été réalisée auprès de 46 entreprises. Ces entreprises ont envie de faire vivre le territoire. Elles sont donc favorables à se rencontrer, à créer du réseau pour échanger et agir sur des problématiques liées à l'emploi, la mobilité, l'attractivité entre autres. Par ailleurs, **43%** des entreprises déclarent avoir un intérêt pour l'hydrogène, essentiellement dans la mobilité, et la plupart souhaitent avoir des compléments d'information sur les opportunités que donne l'hydrogène.

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ECONOMIQUE DU JURA

La CCI a poursuivi activement son accompagnement des démarches portées par les collectivités pour concrétiser leurs ambitions collectives de marketing territorial. Il s'agit pour la Chambre de **faciliter les recrutements** dont les entreprises ont besoin et d'**améliorer l'accueil de nouveaux arrivants**. Un groupe de travail se réunit régulièrement de manière à élaborer

des orientations communes à l'échelle du Jura. Cette démarche de longue haleine a connu en 2021 une **« relance » de la dynamique** engagée par plusieurs EPCL, l'association Made in Jura, Jura Tourisme et les 3 chambres consulaires, avec une implication affirmée de l'association des maires du Jura, de l'agence d'ingénierie du Département et du Préfet du Jura.

Il s'est agi également d'**accompagner les projets de développement à vocation touristique jusqu'à leur concrétisation**, afin de **renforcer l'offre qualitative des prestations en hébergement, restauration, image, labellisations...** en concertation étroite avec l'UMIH Jura, les partenaires potentiels des porteurs de projet tels les experts-comptables, cabinets d'études, la Région Bourgogne Franche-Comté, les collectivités locales et le Comité Départemental du Tourisme. L'accent a été mis en 2021 sur le **développement durable** ; CCI et CDT ont été conjointement retenus par l'ADEME pour déployer le **Fonds Tourisme Durable** au profit de projets portés par les hébergeurs et les restaurateurs.

L'objectif de la CCI est de faire en sorte que toutes les actions menées permettent au Jura d'afficher une image dynamique, prioritairement sous l'angle économique (entreprises, savoir-faire, métiers, et de l'innovation). Ainsi en 2021, un nouveau site internet « Jura Recrute » a été travaillé pour répondre à plusieurs objectifs :

- **Une promotion des entreprises et de leurs savoir-faire,**
- **Une promotion du territoire « Jura »** avec des passerelles vers les territoires/collectivités,
- **Bourse d'emploi** avec la mise en ligne d'offre d'emploi et de candidatures.



CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE DU TERRITOIRE ET PROMOUVOIR SON OFFRE DE SERVICES EN MATIÈRE DE TOURISME



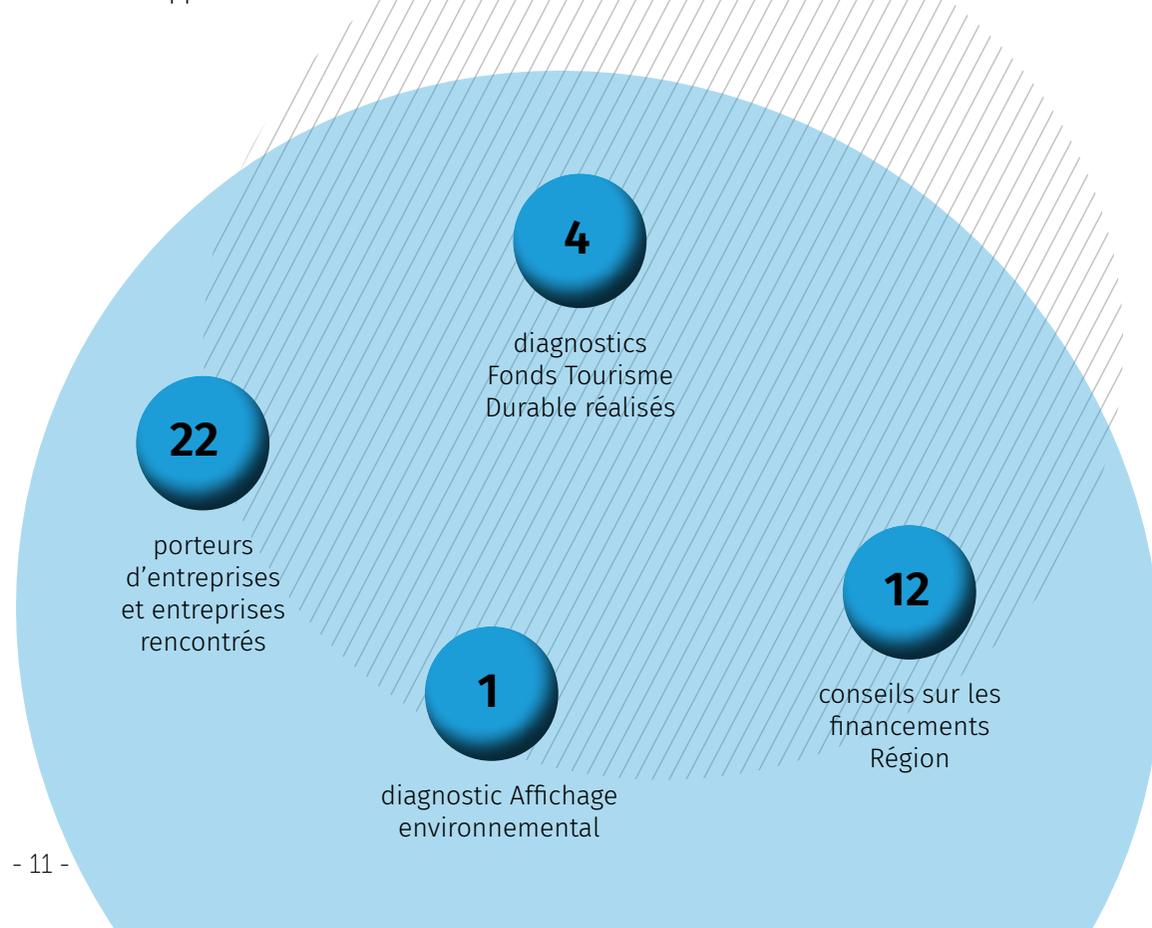
FONDS TOURISME DURABLE, RESTAURATEURS & HÉBERGEURS, ACCÉLÉREZ VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE !

Les **restaurateurs et hébergeurs** - TPE/PME situés en zone rurale, s'engageant dans la **Transition Écologique**, peuvent bénéficier du **Fonds Tourisme Durable pour la réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et de financements d'investissements**.

Ainsi l'ADEME a conventionné avec la CCI du Jura pour que celle-ci accompagne les restaurateurs et hébergeurs du Jura dans la réalisation de leur diagnostic environnemental et dans leur demande de financements. Depuis le **démarrage du programme fin mars 2021**, la CCI du Jura et le CDT du Jura (également partenaire de l'ADEME) ont travaillé de concert auprès des acteurs du tourisme sur ce dispositif. Le dispositif a également été valorisé avec l'appui de **l'UMIH 39**, du **CRT**, de **Logis France**, etc. dans différents réseaux et événements tels que le **Club environnement** et la **Journée développement durable** à Longchaumois.

La CCI du Jura propose également un **accompagnement sur les demandes de financement** auprès de la Région Bourgogne-Franche-Comté. Elle a également valorisé l'affichage environnemental, démarche officielle, portée par le **Ministère de la Transition Écologique et Solidaire** et engagée dans

le cadre du Grenelle de l'Environnement, qui consiste à **mesurer et à communiquer les impacts environnementaux** d'un produit et d'un service. Concrètement, une note entre A et E (A étant la meilleure note) est attribuée à l'hébergement en fonction de **quatre indicateurs environnementaux** : l'impact sur le climat, la consommation d'eau, la consommation de ressources non renouvelables (énergie), la part des produits bio ou écolabellisés dans les approvisionnements de l'hôtel.



SOUTENIR L'INNOVATION, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES PRATIQUES ÉCO-PERFORMANTES DES ENTREPRISES



L'année 2021 a été marquée par la poursuite des accompagnements de projets industriels dans le cadre des dispositifs **PLANS DE RELANCE ÉTAT ET REGION**, accessibles aux PME et ETI.

Les appuis financiers REGIME TEMPORAIRE COVID ont été déployés dès 2020, reconduits en 2021, et ont touché un plus large échantillon d'entreprises avec l'éligibilité des ETI.

L'année 2021 a également été marquée par **l'engagement de nombreux projets** hors ces dispositifs d'aides exceptionnelles mises en place par les pouvoirs publics, Etat et Région, accompagnés par des dispositifs traditionnels, réservés aux PME. La croissance étant au rendez-vous, les industriels ont accompagné celle-ci en se dotant de moyens de production renforcés.

Accompagnements de projets industriels

- **66** projets, dont **12** dossiers PLANS DE RELANCE ETAT OU REGION
- **21 Millions €** d'investissements
- **6 Millions €** d'aides obtenues, subventions à 90%

Accompagnements de projets Industrie du Futur

- **11** projets
- **220.000€** d'investissements conseil développement de solutions numériques
- **110.000€** d'aides subventions obtenues

Accompagnements de projets d'innovations produits ou process

- **8** projets
- **640.000€** d'investissements études faisabilité
- **320.000€** d'aides subventions obtenues

Accompagnements de projets appui conseil stratégiques

- **5** projets
- **30.000 €** d'investissements
- **20.000€** d'aides subventions



Millions €
d'aides obtenues



Millions €
d'investissements



Projets industriels
accompagnés

PROGRAMME PERF

En 2021, la CCI du Jura a poursuivi les **actions du programme d'actions régionales** soutenues par la **région BFC** et **l'Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie (ADEME)**.

Le Programme Environnemental Régional Fédérateur PERF' s'adresse à toutes les entreprises de l'industrie, du commerce et des services, quelle que soit leur taille. Il a pour objectif d'**identifier**, d'**optimiser** et de **réduire leurs consommations d'énergies**, de matières et leurs déchets, et donc de diminuer leurs coûts.

Les conseillers environnement des CCI de Bourgogne Franche-Comté accompagnent les entreprises pour les aider à :

- **Améliorer leur performance énergétique**
- **Réduire leurs pertes** matières et leurs déchets & améliorer la gestion des déchets
- **Optimiser l'ensemble des flux matières, déchets et énergie**

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

En 2021, se sont plus de **140 entreprises** sensibilisées aux **démarches environnementales** et 60 entreprises ont bénéficié **d'un accompagnement sur la thématique environnement, énergie et sécurité**. Les sujets abordés concernent la réglementation des **Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE)**, la gestion des déchets et de la maîtrise de l'énergie. Les accompagnements portent également sur la gestion des rejets dans le cadre de l'opération collective CAP RIVIERES SAINES (Bienne et ses affluents). Cette action bénéficie du soutien financier de **l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse** et se décline en lien avec le **Parc naturel régional du Haut Jura** et la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Jura**.

la CCI du Jura est également référente pour la marque **IMPRIMVERT** destinée aux imprimerie de labour et les imprimeries numériques.



AFFIRMER LA PLACE PRÉPONDÉRANTE DE LA CCI DU JURA AU SEIN DU DISPOSITIF RÉGIONAL ET TERRITORIAL DE L'APPUI À LA CRÉATION, AU SUIVI DE LA JEUNE ENTREPRISE ET À LA TRANSMISSION



LES LUNDIS DE LA CRÉATION

[Au total 33 ateliers ont été organisés dans le cadre des lundis de la création :](#)

- 12 ateliers «Micro-entreprise»
- 14 ateliers «Êtes-vous prêt à Entreprendre ?»
- 2 ateliers «Choix du statut juridique»
- 4 ateliers «Business Plan»
- 1 atelier «Santé & Prévoyance» (ACORIS)

LA FABRIQUE À ENTREPRENDRE

Soucieuse de travailler en collaboration avec l'ensemble des acteurs de la création-reprise d'entreprise, la CCI du Jura a répondu à l'appel à projet de « **La Fabrique à Entreprendre** » (en lien étroit avec le Clust'ér Jura), dont la vocation est de **favoriser l'installation et le développement d'entreprises pérennes** sur le territoire du Pays Lédonien. Les objectifs sont les suivants : **rassembler les acteurs du développement économique** tout en respectant leurs spécificités, **rendre visible les différents parcours de la création d'entreprise** existants sur le territoire, **partager les bonnes pratiques et innover, garantir au porteur de projet un**

parcours de création d'entreprise de qualité par des professionnels de l'accompagnement et du financement.

Au programme de 2021, voici les évènements qui ont été organisés :

Les Matinales de l'Entrepreneur :

- **Le 9 avril 2021** : « Comment piloter le démarrage de son activité ? » en format webinaire avec l'intervention du Cabinet d'expertise comptable COGESTEN et 39 participants.

- **Le 18 juin 2021** : « Numérisez-moi » en format webinaire avec l'intervention des conseillers numérique de la CCI et de la CMA avec plus de 40 participants.

- **Le 10/12/2021** : « Êtes-vous bien protégé pour demain ? Qu'en est-il de la protection de votre entreprise et de vos salariés ? » en format webinaire, avec l'intervention de AG2R

La Mondiale et 15 participants.

L'évènement « **Fabrique ta boîte** » 100% digital qui a eu lieu le 10 juin 2021 : une journée dédiée aux thématiques de la création d'entreprise avec des ateliers divers et des témoignages d'entrepreneurs, « La crise et alors ? accompagnement, lancement et développement », « Travailleurs indépendants certes, mais pas seuls face à la crise ! », « Entrepreneurs et Territoires ou comment les collectivités peuvent-elles soutenir les porteurs de projet », « Envie de créer ? Mais comment financer son projet ? C'est par ici ! ». Une 40aine de participants ont participé aux ateliers tout au long de la journée

Cet évènement digital a été réitéré le 16 novembre 2021 « **Fabrique ta boîte 2** » avec des ateliers thématiques : « De l'idée à la concrétisation de sa boîte », « Transition professionnelle : de salarié à entrepreneur », « le Béaba de la micro », « L'entrepreneuriat féminin ». Ces sujets ont suscité l'intérêt de 30 participants..



Le 20 novembre 2021, avec la collaboration de la commune de Bletterans, l'évènement « **Le salon des opportunités entrepreneuriales** » a eu lieu à Bletterans avec plusieurs acteurs mobilisés comme : le Manager de commerce de la Communauté de Communes Bresse Haute Seille, les membres de la Commune, l'Union des commerçants de Bletterans, l'agent immobilier Arnaud GUERIN, les banques de la place, les membres de la Fabrique à Entreprendre. Cette matinée s'est déroulée avec des **mini conférences** sur les thèmes suivants : la transmission des baux commerciaux, la préparation à la retraite, la valorisation des savoir-faire locaux, la boutique éphémère...ce salon gratuit était ouvert à tous, habitants de la commune, porteurs de projet du territoire, commerçants et artisans du territoire.

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION

L'accompagnement des porteurs de projet :

Pour la mise en œuvre de son **Service d'intérêt Economique Général (SIEG)** relatif à l'accompagnement des TPE et des entreprises de l'ESS, la Région Bourgogne Franche Comté confie à la CCI du Jura la mission d'organiser, de réaliser, conformément aux dispositions de la convention de mandat, l'accompagnement de porteurs de projet à la création/reprise de TPE.

La CCI du Jura réalise un **accompagnement généraliste** des porteurs de projet en lien avec des spécialistes (experts comptables, notaires, avocats...) en respectant au minimum **3 phases** :

- **Accueil de toute personne désireuse de créer une entreprise avec un rendez-vous individuel ou collectif** expliquant les grandes étapes de la création d'une entreprise, recueillant des informations relatives au projet et au porteur de projet et présentant les étapes de l'accompagnement proposé.

Ce rendez-vous permettra d'étudier les points suivants : Adéquation/personne projet, Analyse des compétences, des qualifications, des atouts et des freins du porteur de projet pour déterminer s'il y a adéquation ou inadéquation avec le projet.

Etude de marché : Evaluation du marché et de l'environnement du projet, compréhension des grands équilibres économiques et financiers du projet.

- **Stratégie commerciale, étude financière** : étude de la viabilité économique du projet et des conditions de pérennisation économique de l'entreprise. Analyse des différents statuts juridiques possibles en fonction du projet et de la situation du ou des porteur(s) de projet, et aide à la décision du statut juridique avec une mise en lien éventuelle avec des partenaires tels que notaires, avocats ou experts comptables. Connaissance de la réglementation, des modalités de paiement des charges, des outils de gestion...

En fonction des besoins, la CCI du Jura oriente les porteurs de projet vers des **organismes de financement à la création d'entreprise** et vers des **partenaires de la création d'entreprise** (experts comptables, avocats...) et des **partenaires métiers** (filières, syndicats professionnels...).

Sont également éligibles à l'accompagnement visé par ce lot : les chefs d'entreprise dont la TPE est immatriculée depuis moins de 6 mois et qui n'a pas bénéficié d'un accompagnement, qui a des besoins similaires au porteur de projet n'ayant pas encore créé son entreprise.

Pour l'année 2020, il y a eu **42 bénéficiaires de ce dispositif pour la CCI du Jura** (le double par rapport à 2020), avec en moyenne un accompagnement d'une durée de 2 mois. La répartition des genres bascule cette année avec plus de futur(e) (s) chef (fe) (s) d'entreprise femme qu'homme. La situation des créateurs d'entreprise au moment de l'entrée dans le dispositif se répartit comme suit : plus de 40% sont des salariés en reconversion, le reste des demandeurs d'emploi. Les secteurs les plus convoités par la création/reprise d'entreprises ont été en 2021 restent le commerce, les activités de services et de prestations aux entreprises.

Au niveau des statuts juridiques, la proportion des micro entreprises s'est développée au même rythme que les formes sociétales.

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA JEUNE ENTREPRISE

La CCI du Jura réalise également via le SIEG un **accompagnement à destination des chefs d'entreprise** dont la TPE a moins de 3 ans et qui expriment le besoin d'être accompagnés dans leur nouveau rôle, d'être guidés au niveau de la gestion de leur entreprise et des démarches administratives et commerciales, en vue de maximiser leurs chances de pérennisation.

Les dimensions suivantes sont traitées lors de l'accompagnement :

- **Dimensions techniques** : accompagnement dans la mise en œuvre du suivi des évolutions législatives, fiscales, locales et économiques de son activité, de la digitalisation de son activité, et dans la connaissance des contraintes réglementaires
- **Dimensions financières et de gestion** : accompagnement dans la mise en œuvre et le renseignement réguliers d'outils de suivi (indicateurs de gestion financière, RH, administrative, commerciale) et de tableaux de bord de gestion, dans la gestion bancaire, dans le calcul et l'ajustement de ses prix de revient et de ses prix de vente et dans la gestion et l'optimisation de ses activités, ses facturations...
- **Dimensions administratives** : accompagnement dans les démarches d'installation, de gestion sociale et fiscale de son activité, de réalisation et de suivi des devis et de la facturation...
- **Dimensions de développement de l'entreprise** : accompagnement au passage de caps de croissance (suivi de l'évolution du marché, détermination de nouveaux marchés porteurs).

Ce dispositif nous a permis d'accompagner 9 TPE jurassiennes en 2021.



LA SEMAINE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Cette manifestation est organisée depuis 2012 par les CCI et CMA de la Région Bourgogne Franche-Comté, pour proposer **aides et accompagnements pendant une semaine à des porteurs de projet** (créateurs, repreneurs d'entreprise) qui souhaitent s'installer en Bourgogne Franche Comté.

Cet évènement propose :

- **Des ateliers thématiques et des conférences sur les aspects techniques ou sociologiques de la création ou reprise d'entreprise** pour renforcer les connaissances et faire mûrir les projets.
- **Des rencontres avec des experts** : avocats, experts-comptables, notaires, banques...pour permettre aux porteurs de projet de lever tous les questionnements autour de leurs projets.
- **Des Pitch pour convaincre** : présentation des projets par les porteurs de projet devant un Jury de professionnels.

Cette année, la **Semaine Régionale de la Création-Reprise d'Entreprise (SRCRE)** s'est déroulée de manière mixte : tous les ateliers ont eu lieu en **100% digital**, tout comme les Pitches 15 minutes pour convaincre, tandis que les RDV Experts et les Places des Conseils se sont déroulés en présentiel. La manifestation s'adressait à la fois aux porteurs de projet et aux dirigeants de jeunes entreprises à la recherche de conseils pour rebondir.

Cette manifestation, action commune des CCI et CMAR BFC a gagné en notoriété au fil des années et reste le rendez-vous annuel des créateurs d'entreprises à la recherche d'informations et de conseils.

Les CCI et CMAR de Bourgogne Franche-Comté ont un objectif commun dans leurs actions en faveur de la création-reprise d'entreprise qui est de **faciliter l'émergence de projets** et leurs constructions sur les différents territoires de BFC.

La Semaine Régionale de la Création s'est déroulée du **22 au 26 novembre**, au total, il y a eu **31 ateliers digitaux organisés** comme « Sans clients, l'entreprise n'a pas de raison d'exister ! Comment les trouver et les fidéliser », « Comment structurer son offre pour toucher sa cible ? », « Mieux décider grâce au processus créatif ! », **146 inscriptions aux RDV Experts, 28 inscriptions au Pitch 15'**, **165 visiteurs aux Places des Conseils**, plus de **40 intervenants** reçu sur le plateau télévisé et plus de **35 partenaires accueillis**. Ce format a réuni plus de **1200 participants**, avec une moyenne de **182 participants / j** et **3772 messages tchat**. Cette année encore, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à participer à l'ensemble des ateliers, les secteurs d'activités dans lesquels les porteurs de projet souhaitent se lancer, sont variés avec une majorité pour le secteur de la prestation de service.

Les lauréats des Pitches 15' régionaux ont eu la satisfaction de recevoir :

- **1er prix** = un accompagnement personnalisé de 6 heures par une experte en accompagnement de projets entrepreneuriaux axé sur l'agilité et la créativité d'une valeur de 500€,
 - **2ème prix** = un accompagnement personnalisé de 4 heures avec une experte de la méthode « Personal Branding et stratégie d'organisation » d'une valeur de 300€,
 - **3ème prix** = un accompagnement personnalisé de 4 heures avec un expert en marketing digital et communication d'une valeur de 300€,
 - **4ème prix** = un accompagnement personnalisé de 4 heures avec un expert en stratégie commerciale.
- Les participants ont souligné la qualité de l'organisation, du format et des intervenants (72% sont très satisfaits). Pour beaucoup de participants ce format permet une meilleure gestion du temps, et la possibilité de regarder les ateliers en replay a été très appréciée.

SEMAINE RÉGIONALE DE LA CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISE ET DE LA JEUNE ENTREPRISE EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2021

- DES ATELIERS VIDÉO EN LIGNE
- DES EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE
- PITCHEZ VOTRE PROJET !

CCI BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
CMA Métiers Artisanat BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

[Transentreprise](#) est un dispositif qui intègre **l'ensemble du processus d'aide à la transmission/reprise des entreprises** (artisanat, commerce, hôtellerie-restauration, négoce, services, industrie...). Ce dispositif est géré par les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat en partenariat avec les professionnels de la transmission. Ce réseau de proximité qui fédère les Conseillers dans les Chambres de Commerce et d'Industrie et Chambres de Métiers et de l'Artisanat, et les partenaires professionnels : Avocats, Agents Immobiliers, Cabinets d'Affaires, Conseils de investissements financiers, Conseils pour les affaires, Mandataires et administrateurs judiciaires, Notaires et Experts-Comptables.

Le dispositif fonctionne aujourd'hui **sur 92 départements** des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts de France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et Provence - Alpes Côte d'Azur.

La CCI du Jura a rejoint ce réseau en 2017 dans le cadre de sa **mission de sensibilisation des cédants** sur la nécessité d'**anticiper et préparer la transmission de leur affaire** (réunions d'information, guide pratique de la transmission et entretiens avec les Dirigeants en face à face et visite d'entreprises). En terme d'accompagnement la CCI accompagne également des chefs d'entreprises dans **la mise sur le marché de leur entreprise après la réalisation d'un diagnostic préalable**. La mise en relation se fait via le site internet TRANSENTREPRISE.

Un autre axe important de travail consiste dans **la détection, sensibilisation et accompagnement des candidats à la reprise** dans la finalisation de leur projet (guide pratique de la reprise d'entreprise, entretien et qualification des candidats via le dispositif VISA REPRISE).

LE DISPOSITIF APESA

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU JURA ET LE TRIBUNAL DE COMMERCE DE LONS LE SAUNIER S'INVESTISSENT DANS LA PRÉVENTION DE LA SOUFFRANCE PSYCHOLOGIQUE.

« Lorsqu'une entreprise rencontre des difficultés financières, il arrive aussi que son dirigeant éprouve parfois une grande détresse psychologique ».

Face à cette réalité, accentuée par la crise sanitaire, et soucieux d'apporter une réponse aux entrepreneurs, en proie à une souffrance aiguë, à un épuisement moral, à une dépression voir à des idées noires, Claude Bertrand, Président du Tribunal de Commerce décide de consulter JP Parizon, Président de la CCI du Jura pour travailler sur un projet commun de création d'une Association locale **APESA 39 (Aide Psychologique aux Entrepreneurs en Souffrance Aigue)**.

Le 13 Octobre 2021, plusieurs acteurs dont les services de l'Etat: juges, greffiers, avocats, mandataires, comptables, experts comptables, présidents d'associations, et de fédérations professionnelles, présidents de syndicats patronaux, Président d'APESA France, conseillers CCI et CMA, conseillers et directeurs de Banque se réunissent alors pour participer au lancement de ce dispositif. Celui-ci permet à tout chef d'entreprise qui en éprouve le besoin, de bénéficier d'une prise en charge psychologique, rapide, gratuite et à proximité de son domicile, par des psychologues spécialisés dans l'écoute et le traitement de la souffrance morale provoquée par des difficultés financières. La création de l'Association est prévue alors au plus tard pour **mars 2022**.



CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

Le **CFE** permet de souscrire en un même lieu et sur un même document **toutes les déclarations** auxquelles vous êtes tenus par les **lois et règlements dans les domaines juridique, administratif, social, fiscal et statistique**, afférentes à la création, aux transformations successives et à la cessation d'activité de votre entreprise ou d'un de vos établissements.

LES FORMALITÉS INTERNATIONALES

Plus de **4000 formalités à l'international ont été validées en 2021** soit une **hausse de 6,9 %** par rapport à 2020. Ces formalités concernent des certificats d'origine, des visas de conformités, des légalisations sur documents commerciaux auxquelles s'ajoute 25 carnet ATA et 1 attestation CE.

111 entreprises ont sollicité la CCI du Jura pour leurs formalités.

41,4 % des clients ont réalisé leurs formalités via la plateforme nationale GEFI pour les nombreux avantages qu'elle apporte notamment l'obtention du e-CO (certificat d'origine dématérialisé) qui est de plus en plus reconnu par les douanes étrangères.

Notre pack **« service + »**, rédaction par nos services de la formalité est également plébiscité : 47,4 % des clients en bénéficient.

Le nombre de **carnets ATA** délivrés en 2021 est stable comparé à 2020 et n'a pas retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire. Cela s'explique par l'annulation de salons sur 2021 et par la frilosité des commerciaux à se déplacer à l'étranger.

Seules 10 entreprises se sont déplacées sous carnet ATA.

LES DIFFÉRENTS ACCOMPAGNEMENTS

171 demandes d'entreprises recensées pour de l'information réglementaire en lien avec leur activité à l'international. Tout au long de l'année les entreprises nous ont sollicités pour un éclairage sur leurs échanges avec le Royaume-Uni suite au Brexit.

Concernant les actions collectives pilotées par CCI International Bourgogne Franche-Comté :

- **4 journées permanences Douane** en partenariat avec la Direction Régionale des Douanes, afin de sensibiliser les entreprises à l'actualité douanière à l'international et de proposer une solution adaptée aux flux import/export de l'entreprise.
- **2 réunions** à thème E-commerce : comment développer ses ventes à l'international – Factures internationales, évolutions récentes et à venir.
- **1 réunion** sur les statuts d'exportateur agréé (AE) et d'exportateur (EE), outils de sécurisation et de facilitation des opérations commerciales et douanières de l'entreprises, animée par la Direction Régionale des Douanes de Besançon.

Au total 58 entreprises jurassiennes inscrites.



510

créations
d'entreprise
enregistrées

994

modifications

330

radiations



81

Demandes,
renouvellement ou
modifications de Cartes de
Commerçants Ambulants

47

Cartes de professions
Immobilières

+ **126** attestations de
collaborateur

+ **4** Récépissé préalable
d'activité



4028

formalités
internationales
enregistrées



+ **6,98 %**

de certificats
d'origine
rédigés par le
pôle formalités
internationales



171

demandes de
conseil
à l'International



33, place de la Comédie
39016 Lons le Saunier Cedex
03 84 24 15 76

www.jura.cci.fr

