

CATALOGUE DE FORMATIONS

Bienvenue à l'Atelier Numérique Google !

Vous trouverez dans ce catalogue l'ensemble des formations qui sont délivrées par les coaches Google pour vous faire évoluer dans le monde du numérique ! Ces formations à destination des professionnels, porteurs de projet, étudiants, personnes en reconversion professionnelle, familles, enfants, seniors, curieux, sont adaptées à tous, quels que soient son niveau ou sa maîtrise du numérique.

Nous proposons plusieurs formats pour vous aider à atteindre vos objectifs :

À distance :

- Conférence (1h30)
- Atelier pratique (1h30)
- Format Flash (Entre 30min et 45min)
- Accompagnement personnalisé (Entre 30min et 1h)

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Atelier pratique (2h)
- Format Flash (Entre 30min et 45min)
- Accompagnement personnalisé (Entre 30min et 1h)

À noter :

- Les sessions sont réalisées en présentiel ou en live si les conditions nous y obligent.
- Les conférences et ateliers réalisés à distance durent 1h30 et ne sont pas toutes disponibles (se référer au catalogue).
- Attention certaines conférences et ateliers sont réalisés uniquement dans un Google Atelier Numérique (se référer à la description).

SOMMAIRE

1. Développer son activité professionnelle	5
Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?	5
Créer son site internet : quelles étapes pour se lancer ? (Niveau 1)	5
Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? (Niveau 2)	6
Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet ? (Niveau 1)	6
Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niveau 2)	7
Comment toucher son audience sur mobile ?	7
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?	8
Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ?	8
Comment générer plus de trafic vers son point de vente ?	9

Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?	9
Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?	10
Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ? (Niveau 1)	10
Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ? (Niveau 2)	11
Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? (Niveau 1)	11
Comment personnaliser et optimiser ses données Google Analytics (Niveau 2)	12
Découvrir Google Analytics nouvelle génération et comment l'utiliser	12
Comment paramétrer et optimiser sa fiche d'établissement ?	13
Comment créer sa fiche d'établissement en 30 min ?	13
Boostez votre projet avec les outils numériques	14
Communication vidéo : Comment bien préparer son tournage ?	14
Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone	15
Comment créer sa vidéo 360° pour avoir une meilleure visibilité sur internet ?	15
Communication vidéo : Comment se lancer sur YouTube ?	15
Communication vidéo : Quels sont les 10 conseils pour développer sa chaîne YouTube ?	16
Communication vidéo : Comment développer sa communauté sur YouTube ?	16
Comment développer son projet avec la méthode de Design Thinking ?	17
Quelles sont les bonnes pratiques pour exporter son projet à l'international ?	18
Comment mettre en place le click and collect dans sa boutique ?	18
Comment lancer sa vitrine en ligne ?	19
Quels sont les éléments incontournables pour avoir un site e-commerce performant ?	19
Comment bien se préparer avant de faire de la publicité en ligne ?	20
Développer votre stratégie d'emailing pour booster votre activité	20
2. Booster sa carrière	21
Comment parler anglais avec le numérique ?	21
Comment faire une bonne présentation orale et créer un support engageant ?	21
Comment mieux se connaître pour trouver un emploi ?	22
Comment mieux gérer son temps et son énergie pour atteindre ses objectifs au travail ?	22
Quelles sont les étapes clefs pour transformer son idée en projet ?	23
Intrapreneuriat, devenez acteur de votre job !	23
#Jesuisremarquable : Apprenez à le dire	24
Comment être plus entreprenant ?	24
Quelles sont les bonnes pratiques pour gérer sa boîte e-mail efficacement ?	25
Comment obtenir ma certification Google Ateliers Numériques ? Session de Questions / Réponses	25
Women Will : Comment développer son influence et ses capacités de persuasion ?	26
Women Will : Prenez conscience de la leadeuse en vous	26
Women Will : Relevez les défis de l'entrepreneuriat	27
Women Will : Réussir votre reconversion professionnelle	27

Women Will - Entrepreneuriat : Rebondir en temps de crise	28
Quelles nouvelles opportunités professionnelles offre le numérique ?	28
Quels outils numériques utiliser pour trouver un emploi ?	29
Comment réussir son entretien à distance ?	29
3. Faire ses premiers pas sur Internet	30
Comment rédiger et envoyer un e-mail ?	30
Comment rédiger un document texte ?	31
Comment débiter avec les tableurs (Google Sheets, Microsoft Excel, etc.) ?	31
Comment faire une recherche sur internet ?	32
4. Naviguer en toute sécurité sur internet	32
Comment garder le contrôle de son image sur les réseaux sociaux ?	32
Comment protéger ses données personnelles sur Internet ?	33
Les enfants et internet : bons réflexes et outils pour améliorer leur expérience en ligne	33
Phishing, spam, virus... : comment se protéger et réagir en cas de cyber attaque ?	34
Comment trouver l'équilibre dans l'utilisation de vos appareils numériques ?	34
5. S'inspirer	35
Comment vivre sa mobilité à l'ère du numérique ?	35
Quelles sont les fonctionnalités des assistants vocaux ?	35
Comment utiliser la technologie pour rendre la culture accessible à tous ? Google Arts & Culture	36
Qu'est ce que l'intelligence artificielle et quels sont ses domaines d'application ?	36
Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité	37
6. Les outils collaboratifs	37
Comment apprendre à organiser son cloud avec Google Drive ?	37
Comment travailler efficacement avec les outils collaboratifs ? (Niveau 1)	38
Comment gérer un projet et une équipe à distance ?	38
7. Protéger son entreprise en ligne	39
Initiation à la cybersécurité pour les TPE-PME	39
Cybersécurité pour les e-marchands	39
Cybersécurité appliquée au télétravail	40
8. Contenus adaptés selon les différents secteurs d'activité	40
Agriculteur 2.0 : Comment gérer sa commande en ligne et fédérer sa communauté sur les réseaux sociaux ?	40
La vidéo au service des exploitations agricoles : Comment créer une communauté active sur YouTube ?	41
Viticulture & Viniculture : Comprendre les nouveaux enjeux et comment être visible en ligne	41
Viticulteurs : Développer votre stratégie d'emailing pour booster votre activité	42
Viticulteurs : Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?	42
Le parcours client dans le secteur de tourisme	43

Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité	43
Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son restaurant ?	44
Comment mettre en place la vente à emporter pour son restaurant ?	44
Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son hôtel ?	45

1. Développer son activité professionnelle

Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?

Description :

Le numérique est un outil incontournable pour mener à bien vos projets. Certes, mais par où commencer ? Découvrez les tendances du numérique et les étapes clés pour vous lancer sur Internet, et construisez votre feuille de route avec l'aide d'un coach Google.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les tendances numériques
- Définir les étapes clés pour lancer son projet sur Internet : objectifs, cibles, critères de succès
- Découvrir les outils et bonnes pratiques
- Exercices pratiques

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Créer son site internet : quelles étapes pour se lancer ? (Niveau 1)

Description :

Vous souhaitez créer un site Internet mais vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier regroupe toutes les bonnes pratiques pour vous aider à faire les bons choix, définir vos objectifs, et faire vivre votre site dans la durée.

Objectifs d'apprentissage :

- Choisir son CMS
- Comprendre le fonctionnement d'un site internet
- Définir les objectifs de votre site internet

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? (Niveau 2)

Description :

Vous avez un site internet et souhaitez l'optimiser ? Durant cet atelier de 2h, découvrez les outils et bonnes pratiques pour améliorer l'expérience utilisateur, faire évoluer votre site et le rendre plus performant. De l'animation du site à l'interaction avec vos visiteurs, les cas pratiques vous permettront de repartir avec des missions claires pour améliorer votre taux de conversion et atteindre vos objectifs !

Objectifs d'apprentissage :

- Animer son site internet
- Améliorer la performance de votre site internet
- Améliorer le taux de conversion de votre site internet

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet ? (Niveau 1)

Description :

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche
- Découvrir les outils incontournables
- Trouver et choisir des mots clés pertinents
- Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet
- Ateliers pratiques

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30- 45min)

Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niveau 2)

Description :

Après avoir appris les bases du référencement naturel et leur mise en application, approfondissez vos connaissances grâce à cet atelier axé sur la stratégie et l'analyse.

Vous découvrirez comment réaliser un audit, comment établir votre stratégie et comment créer un tableau de bord qui vous aidera à suivre des indicateurs de performance.

Objectifs d'apprentissage :

- Apprendre à faire un audit de référencement naturel
- Apprendre à analyser les indicateurs de performance du référencement naturel d'un site
- Apprendre à établir sa stratégie de référencement naturel
- Apprendre à créer et à gérer un tableau de bord de suivi

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30- 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30- 45min)

Comment toucher son audience sur mobile ?

Description :

Au cours de cet atelier pratique, découvrez pourquoi et comment intégrer efficacement le mobile dans votre stratégie digitale. Pourquoi cibler les mobinautes ? Comment intégrer la publicité mobile dans sa stratégie e-commerce ? Comment créer une application ? Quels sont les outils et les leviers pertinents à mettre en place pour booster votre activité ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les enjeux du mobile et ses usages
- Découvrir les outils pour intégrer le mobile dans sa stratégie e-commerce, y compris les applications
- Mesurer la performance de ses actions
- Exercices pratiques

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Description :

De la recherche en ligne jusqu'à l'achat en magasin, le parcours client est complexe. Quelles sont les nouvelles tendances de consommation ? Quels outils adopter pour comprendre les étapes de recherche sur Internet de vos clients et utilisateurs, et ainsi mieux répondre à leurs attentes ?

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les tendances digitales et comprendre comment évolue le marché
- Comprendre le comportement de ses clients sur Internet, et identifier ce qu'ils recherchent
- Exercices pratiques

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Conférence, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ?

Description :

Découvrez les leviers publicitaires existants pour faire connaître votre entreprise en ligne et acquérir de nouveaux clients. Comment promouvoir votre activité sur Internet ? Quels sont les objectifs et critères de réussite pour votre campagne publicitaire en ligne ? Quel support publicitaire choisir ? Et enfin, comment mettre en œuvre votre stratégie publicitaire en ligne ?

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir la publicité en ligne pour accroître ses ventes et faire la promotion de son activité
- Utiliser la publicité en ligne pour développer sa marque via le Search, la vidéo, la publicité Display et l'emailing.
- Exercices pratiques : annonces graphiques et vidéos, ciblage et cadres de diffusion

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)

- Flash (30 - 45min)

Comment générer plus de trafic vers son point de vente ?

Description :

Attirer de nouveaux clients et les fidéliser est essentiel au succès d'un point de vente. Pourquoi opter pour une stratégie omnicanale ? Quels outils et techniques adopter pour attirer plus de flux clients en magasin ? Et comment fidéliser vos clients en leur apportant une expérience inédite ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- Utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter son trafic en magasin et ses ventes
- Optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- Exercice pratique : fiche d'établissement

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?

Description :

Embarquez pour un atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité au regard de vos objectifs, et découvrirez des bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances.

Objectifs d'apprentissage :

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

Description :

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

Objectifs d'apprentissage :

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ? (Niveau 1)

Description :

Le storytelling ou le fait de raconter son histoire est un sujet qui vous intéresse ? Découvrez des outils et méthodes pour identifier votre cible et élaborer votre proposition de valeur. Dans une formation de niveau 2, vous apprendrez comment traduire cette proposition de valeur en une marque lisible.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ? (Niveau 2)

Description :

Découvrez les composants d'une image de marque et apprenez comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète vos valeurs !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? (Niveau 1)

Description :

Cet atelier pratique vous emmène dans l'univers des données : découvrez l'analyse de données sur Internet et l'outil Google Analytics, et apprenez comment mieux utiliser ces données pour atteindre vos objectifs.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les comportements de vos clients et prospects : Qui sont-ils ? Que font-ils ? Quand et comment ?
- Définir vos objectifs et identifier les indicateurs clés pour mesurer vos actions
- S'appuyer sur des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs afin d'optimiser vos actions (Exercice pratique : Google Analytics)

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Comment personnaliser et optimiser ses données Google Analytics (Niveau 2)

Description :

Découvrez comment utiliser pleinement la puissance de Google Analytics afin d'améliorer la performance de vos actions de communication et de votre site internet.

Objectifs d'apprentissage :

- Approfondir ses analyses
- Paramétrer des micros et macros conversions
- Découvrir des fonctionnalités avancées

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Découvrir Google Analytics nouvelle génération et comment l'utiliser

Description :

Dans cette conférence vous allez découvrir le nouveau Google Analytics, ses fonctionnalités et les possibilités qu'offre la nouvelle propriété Google Analytics 4. Plongez vous dans l'univers de l'analyse de données pour tirer parti de Google Analytics en mesurant vos actions marketing et en monitorant vos performances.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir le nouveau Google Analytics
- Comprendre les nouvelles fonctionnalités
- Apprendre à mettre en place le nouveau Google Analytics

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30- 45min)

Comment paramétrer et optimiser sa fiche d'établissement ?

Description :

Grâce à cette conférence, découvrez la force de l'outil fiche d'établissement et apprenez comment paramétrer votre fiche pour accroître votre visibilité en ligne. Nous vous présenterons les toutes nouvelles fonctionnalités, et aborderons les posts, les promotions des produits, et les mises en avant d'offres promotionnelles !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'importance de fiche d'établissement
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Comment créer sa fiche d'établissement en 30 min ?

Description :

Dans cet atelier de 30min, vous apprendrez à maîtriser l'outil fiche d'établissement ainsi qu'à créer et paramétrer votre fiche d'établissement.

Objectifs d'apprentissage :

- Créer votre fiche d'établissement en 30 min
- Remplir les informations de votre fiche en respectant les bonnes pratiques
- Comprendre le processus de validation d'une fiche d'établissement

Intervenant : Coach Google

Format : Flash

En présentiel :

- Flash (30-45 min)

À distance :

- Flash (30-45 min)

Boostez votre projet avec les outils numériques

Description :

Découvrez les outils numériques pour booster votre projet ! Apprenez à analyser les tendances et la perception de votre projet. Planifiez et travaillez en équipe pour développer la visibilité de votre projet.

Objectifs d'apprentissage :

- Définir l'approche de votre projet digital
- Utiliser les outils et leviers les plus adaptés
- Évaluer vos actions et prendre les mesures nécessaires

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

Communication vidéo : Comment bien préparer son tournage ?

Description :

Au cours de cet atelier créé par les équipes YouTube, découvrez les bonnes pratiques pour préparer son tournage. De l'idée à la prise de vue, apprenez et identifiez les étapes à suivre pour être efficace. Écriture du script, techniques de réalisation et organisation logistique du tournage seront abordées durant la présentation.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'importance de préparer un tournage
- Découvrir les étapes de la pré-production
- Avoir une organisation professionnelle

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone

Description :

Au cours de cet atelier créé par les équipes YouTube, apprenez comment réaliser des films de qualité avec votre smartphone. Vous découvrirez comment paramétrer l'appareil photo de votre smartphone ainsi que différentes techniques pour filmer selon les codes cinématographiques, notamment pour réaliser une interview ou des vlogs dynamiques et engageants.

Objectifs d'apprentissage :

- Filmer en mode manuel avec votre smartphone
- Comprendre les codes de l'interview et du Vlog
- Découvrir les codes cinématographiques

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment créer sa vidéo 360° pour avoir une meilleure visibilité sur internet ?

Description :

Dans cet atelier, apprenez à créer une vidéo 360° et faites découvrir votre point de vente/boutique ou tout autre lieu à vos internautes à distance. Du réglage d'une caméra 360°, à l'intégration sur un logiciel, vous serez accompagné par un coach dans toutes vos étapes.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les bonnes pratiques pour faire une vidéo 360°
- Maîtriser les réglages d'une caméra 360°
- Apprendre à utiliser les logiciels de montage pour les vidéos 360°

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Communication vidéo : Comment se lancer sur YouTube ?

Description :

Découvrez en quoi le média vidéo est une opportunité pour développer votre activité, et apprenez comment vous lancer sur YouTube en pratique. Accompagné par un coach Google, vous pourrez notamment créer l'identité visuelle de votre chaîne avec un logiciel gratuit et apprendre à créer miniatures, titres et descriptions percutants !

Objectifs d'apprentissage :

- Créer et organiser sa chaîne YouTube
- Rendre ses contenus attirants pour le public
- Optimiser sa visibilité sur la plateforme

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

Communication vidéo : Quels sont les 10 conseils pour développer sa chaîne YouTube ?

Description :

Créé par les équipes YouTube, cet atelier vous présente les 10 principes et conseils clés d'une présence réussie sur YouTube, que vous soyez créateur, professionnel ou curieux... Plongez dans l'univers YouTube !

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les bonnes pratiques sur YouTube
- Comprendre les principes clés d'une présence réussie

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Communication vidéo : Comment développer sa communauté sur YouTube ?

Description :

Que vous soyez professionnel ou particulier, découvrez les fondamentaux pour construire votre communauté sur YouTube et les bonnes pratiques pour la développer !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les fondamentaux d'une chaîne Youtube, et les avantages d'une communauté YouTube
- Découvrir comment générer et interagir avec sa communauté
- S'inspirer de bonnes pratiques pour fidéliser ses membres et développer sa communauté

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Conférence, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment développer son projet avec la méthode de Design Thinking ?

Description :

Lors de cet atelier, venez découvrir l'état d'esprit du Design Thinking et comment il peut vous aider à booster vos projets. Vous y apprendrez les pré-requis et les règles d'or pour utiliser cette méthode centrée sur l'utilisateur. Les exemples et les exercices vous permettront de vous familiariser avec le Design Thinking pour pouvoir l'appliquer à votre projet, et (re)découvrir une nouvelle manière d'innover.

Objectifs d'apprentissage :

- S'imprégner de l'état d'esprit Design Thinking
- Comprendre le processus, la pratique et les intérêts pour un projet
- Être capable de participer à un Design Sprint

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Quelles sont les bonnes pratiques pour exporter son projet à l'international ?

Description :

Partez à la conquête de clients au-delà des frontières de votre pays ! Quel(s) pays cibler et comment y instaurer une présence pérenne ? Comment adapter son offre et sa stratégie marketing pour que l'initiative soit un succès ? Découvrez les outils pour lancer votre activité à l'international.

Objectifs d'apprentissage :

- Définir les nouveaux pays à aborder, le potentiel du marché, son accessibilité
- Adapter l'offre et le marketing en adéquation avec votre/vos pays cible(s)
- Mettre en place une organisation marketing efficace et cohérente pour lancer son activité à l'international

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

Comment mettre en place le click and collect dans sa boutique ?

Description :

Le parcours d'achat se complexifie et la frontière disparaît entre l'achat sur internet et en magasin. Cette évolution encourage de nouvelles stratégies omnicanales pour créer des synergies entre les sites Internet et les commerces physiques. Le click and collect, qui permet à l'internaute d'acheter/réserver directement sur internet et de venir chercher son produit en boutique, est une des réponses à ces nouveaux besoins. Découvrez comment mettre en place facilement ce dispositif, et offrez à vos clients une expérience fluide et un service efficace.

Objectifs d'apprentissage :

- Explorez les avantages du click and collect
- Apprenez comment le mettre en place
- Découvrez quels outils utiliser

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Comment lancer sa vitrine en ligne ?

Description :

Découvrez les tendances du numérique et les étapes clés pour lancer votre activité sur Internet. Le but de cette formation est de vous donner des outils pour vous permettre de lancer rapidement votre vitrine en ligne.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les tendances et les usages numériques
- Maîtriser les bonnes pratiques pour être plus visible en ligne grâce à fiche d'établissement
- Savoir mettre en place le click & collect dans sa boutique
- Exercices pratiques

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Quels sont les éléments incontournables pour avoir un site e-commerce performant ?

Description :

Apprenez comment rendre votre site e-commerce plus performant. Découvrez les techniques, les outils, pour développer vos ventes. Nous vous ferons aussi découvrir qu'elles sont les freins à l'achat des internautes et comment les lever.

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître les principales tendances du e-commerce
- Comprendre les bonnes pratiques propres au e-commerce
- Connaître les différents outils utiles en e-commerce

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment bien se préparer avant de faire de la publicité en ligne ?

Description :

Vous souhaitez faire de la publicité en ligne mais vous ne savez pas par où commencer ? Durant cet atelier, assimilez les principes de base, les termes essentiels et les règles d'or de la publicité en ligne. Vous repartirez avec les réponses aux premières questions clés pour vous lancer dans vos premières campagnes.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'écosystème de la publicité en ligne
- Rendre son site performant avant le lancement des pubs
- Connaître les 7 règles d'or

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Développer votre stratégie d'emailing pour booster votre activité

Description :

Qu'est-ce que l'emailing ? Comment envoyer des emails à vos clients et prospects ? Dans cette conférence, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et nous verrons comment créer votre première campagne d'emailing.

Objectif d'apprentissage :

- Comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- Créer et définir sa stratégie d'emailing
- Maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

2. Booster sa carrière

Comment parler anglais avec le numérique ?

Description :

Découvrez les outils numériques au service de l'apprentissage de l'anglais, ainsi qu'une mise en pratique autour d'un café-échange.

Objectifs d'apprentissage :

- Maîtriser les applications/outils pour apprendre l'anglais
- Communiquer correctement avec des personnes à l'étranger

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment faire une bonne présentation orale et créer un support engageant ?

Description :

Savoir faire une bonne présentation en milieu professionnel requiert méthode et entraînement. Embarquez à la découverte d'outils pratiques et gratuits pour créer vos présentations, de bonnes pratiques pour construire votre discours et vos supports, et de quelques conseils pour gagner en confiance à l'oral.

Objectifs d'apprentissage :

- Créer une présentation de A à Z avec le bon outil
- Acquérir et développer la bonne posture pour présenter et capter votre audience
- Gagner de la confiance en soi pour être un bon présentateur/conférencier

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment mieux se connaître pour trouver un emploi ?

Description :

Cet atelier pratique est animé par Ticket for change, spécialiste de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat, qui met en mouvement celles et ceux qui ont le potentiel de changer le monde, mais ne sont pas (encore) en train de le faire. Au travers de cette formation, nous vous proposons de prendre un temps de recul et de réflexion sur votre recherche d'emploi, de vous donner des clés pour vous poser les bonnes questions, clarifier vos envies et vos besoins avant les prochaines étapes. L'occasion également d'échanger avec des pairs qui se posent les mêmes questions que vous.

Objectifs d'apprentissage :

- Prendre un temps de recul sur sa recherche d'emploi / son activité professionnelle
- Se poser les bonnes questions et identifier des éléments / besoins / envies clés
- Échanger avec d'autres qui se posent les mêmes questions

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment mieux gérer son temps et son énergie pour atteindre ses objectifs au travail ?

Description :

Dans cet atelier pratique animé par Ticket for Change, découvrez des techniques pour être plus productif et performant. Nous vous partagerons des conseils d'entrepreneurs, vous inviterons à questionner vos habitudes et vous aiderons à définir votre propre méthode de travail.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir des bonnes pratiques concrètes d'entrepreneurs et d'innovateurs
- Tester les meilleurs conseils en situation pratique

- Réaliser son manifeste de travail et se mettre en action

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Quelles sont les étapes clés pour transformer son idée en projet ?

Description :

Avec Ticket for Change, venez découvrir les questions à se poser et les étapes clés à mener quand on veut lancer son projet ou découvrir l'entrepreneuriat.

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier le besoin et cadrer les enjeux qui en découlent
- Réaliser son benchmark pour comprendre les solutions déjà existantes
- Formaliser sa vision pour maximiser son impact

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Intrapreneuriat, devenez acteur de votre job !

Description :

Avec Ticket for Change, venez découvrir en quoi l'intrapreneuriat est un booster d'impact social. À travers cette formation, nous vous proposons d'apprendre en plus sur l'esprit intraprenant et vous faire réfléchir sur votre perception de l'intrapreneuriat. Nous vous partagerons notamment des exemples d'intrapreneurs pour vous donner des idées et des pistes afin que vous puissiez vous lancer dans l'aventure.

Objectifs d'apprentissage:

- Changer de regard

- Comprendre ce qu'est un intrapreneur
- Comprendre pourquoi les entreprises ont besoins d'intrapreneur
- Réfléchir à sa vision d'intrapreneur du changement et explorer sa contribution

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

#Jesuisremarquable : Apprenez à le dire

Description :

Vous est-il déjà arrivé de dire "Je suis remarquable parce que..." ? Pendant cet atelier unique et surprenant, nous vous accompagnons sur les chemins de la valorisation personnelle et de la confiance en soi et vous proposons de défaire quelques idées reçues pour vous emmener toujours plus loin dans votre développement professionnel.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre l'importance de se valoriser et mettre en avant ses réussites, y compris dans le monde professionnel
- Découvrir en quoi #Jesuisremarquable
- Apprendre à le dire et en faire une force

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment être plus entreprenant ?

Description :

De l'envie à l'idée et de l'idée à l'action ! Venez découvrir en quoi le digital est un booster d'impact social puissant pour vos projets.

Apprenez en plus sur la posture et l'esprit entreprenant, appliquez les outils clés de l'entrepreneuriat pour mener vos projets et vendre vos idées !

Cette formation est l'occasion parfaite pour vous laisser inspirer et accompagner vers la réalisation de vos projets.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre comment mettre le digital au service de votre projet
- Adopter la posture et l'esprit entreprenant
- Découvrir les outils clés de l'entrepreneuriat pour mener votre projet
- Savoir vendre une idée en pitchant en 3 minutes.

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Quelles sont les bonnes pratiques pour gérer sa boîte e-mail efficacement ?

Description :

Vous recevez beaucoup d'e-mails et trouvez que vous perdez/passez trop de temps sur ces plateformes ? Alors cette formation est faite pour vous.

Venez découvrir comment optimiser votre boîte e-mail grâce à de bonnes pratiques et quelques notions avancées.

Cet atelier s'inscrit dans la continuité du niveau débutant "Comment rédiger et envoyer un e-mail ?"

Objectifs d'apprentissage :

- Configurer efficacement sa boîte mail
- Optimiser son temps sur le traitement des e-mails
- Découvrir les fonctionnalités avancées
- Gagner en efficacité grâce aux nouveaux outils de communication

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment obtenir ma certification Google Ateliers Numériques ? Session de Questions / Réponses

Description :

Démarquez-vous en obtenant la certification gratuite Google Ateliers Numériques !

En complément des formations proposées dans les Ateliers Numériques physiques, passez votre Certification en ligne pour étoffer votre CV.

Par où commencer ? Comment ça marche ? Un coach Google vous accompagnera et répondra à vos questions.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'intérêt de la certification Google Ateliers Numériques
- Passer les premiers modules
- Comprendre comment fonctionne la plateforme

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Women Will : Comment développer son influence et ses capacités de persuasion ?

Description :

Apprenez comment vous démarquer dans le milieu professionnel grâce à l'application concrète de concepts de psychologie sociale développés par Robert Cialdini, qui font leurs preuves depuis plus de 30 ans. Vous aurez l'occasion de mettre en pratique ces enseignements lors de sessions d'entraînement en groupe.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'intérêt de l'influence et de la persuasion
- Découvrez le nudge marketing
- Appréhender les 6 techniques de persuasion de Cialdini

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Conférence

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Conférence (1h30)

Women Will : Prenez conscience de la leadeuse en vous

Description :

Apprenez à développer votre potentiel de leader afin de monter en compétences et "leader" vos projets professionnels à travers diverses techniques.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir son potentiel de leader
- Renforcer sa prise de confiance et assumer ses réussites
- Développer la solidarité et l'entraide féminine/professionnelle

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Women Will : Relevez les défis de l'entrepreneuriat

Description :

Apprenez à vous démarquer en tant qu'entrepreneure grâce à des stratégies et des techniques pour développer un état d'esprit résilient, mieux communiquer votre valeur, et mieux négocier.

Objectifs d'apprentissage :

- Donner confiance aux femmes en leur capacité à entreprendre
- Développer un état d'esprit résilient
- Apprendre des techniques pour mieux communiquer et mieux négocier

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Women Will : Réussir votre reconversion professionnelle

Description :

Vous avez déjà pensé à vous reconvertir ? Réintégrez le marché du travail, améliorez vos compétences autant de défis à surmonter pour réussir votre reconversion professionnelle. Cet atelier a pour but de vous aider à définir la reconversion professionnelle qui vous correspond et vous accompagner à faire vos premiers pas

dans cette reconversion de manière stratégique et planifié.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les différents types de reconversion professionnelle
- Initier sa reconversion professionnelle
- Définir un plan d'action pour votre reconversion

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Women Will - Entrepreneuriat : Rebondir en temps de crise

Description :

Comment rebondir en temps de crise ? En tant qu'entrepreneur il est primordial de savoir se réinventer et exploiter les opportunités qui se présentent. Grâce à différents conseils, stratégies et techniques que vous verrez dans cette conférence, vous apprendrez à développer la flexibilité nécessaire pour rebondir en temps de crise.

Objectifs d'apprentissage :

- Mettez en place une stratégie de développement personnel
- Apprenez à exploiter efficacement les opportunités
- Structurez votre plan d'action pour votre projet

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (2h)

À distance :

- Conférence (1h30)

Quelles nouvelles opportunités professionnelles offre le numérique ?

Description :

Alors que le secteur numérique transforme notre économie et nos métiers, cette conférence met en lumière les tendances de recrutement et les opportunités professionnelles qu'il offre en vous emmenant à la

découverte de ses nouveaux métiers.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les changements sur le marché du travail
- Découvrir les tendances de recrutement dans le numérique
- Découvrir les métiers du numérique et les opportunités professionnelles

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Quels outils numériques utiliser pour trouver un emploi ?

Description :

Découvrez les bonnes pratiques et outils pour structurer votre recherche d'emploi et atteindre vos objectifs.

Objectifs d'apprentissage :

- Percevoir l'importance du digital dans le cadre d'une recherche d'emploi
- Maîtriser les règles du CV et de la lettre de motivation
- Organiser votre recherche d'emploi

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment réussir son entretien à distance ?

Description :

Que l'on soit en processus de recrutement pour un nouveau poste, en phase d'évolution au sein de son entreprise ou candidat à une formation professionnelle, l'entretien est un exercice incontournable pour tous les professionnels. Et de la même manière que de plus en plus de réunions se déroulent à distance, l'entretien téléphonique ou par visioconférence est devenu la nouvelle norme. Si l'exercice virtuel peut sembler moins intimidant qu'un entretien en présentiel, il comporte son lot de défis spécifiques, et mérite d'être aussi bien préparé.

Objectifs d'apprentissage :

- Appréhender les étapes clés de l'entretien d'embauche
- Connaître les bonnes pratiques avant/pendant/après un entretien
- Comprendre les fonctionnalités des outils numériques pour atteindre son objectif

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

3. Faire ses premiers pas sur Internet

Comment rédiger et envoyer un e-mail ?

Description :

Dans cet atelier, nous vous invitons à faire vos premiers pas avec les e-mails afin de maîtriser ce mode de communication incontournable. Comment rédiger un e-mail en milieu professionnel et optimiser les chances d'être lu par vos destinataires ? Et quelles sont les bonnes pratiques et les erreurs à éviter lors de vos envois d'e-mails ?

Objectifs d'apprentissage :

- Choisir le bon service d'e-mail en milieu professionnel
- Apprendre à rédiger des e-mails, avec contenu, photos, pièces jointes, liens...
- Gagner en efficacité avec les bonnes pratiques de communication et d'organisation de votre boîte mail

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier (réalisés uniquement dans un Google Atelier Numérique)

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment rédiger un document texte ?

Description :

Qu'est-ce que le traitement de texte ? Quels usages et bénéfices ? Cet atelier pratique permet de découvrir les différents outils de traitement de texte disponibles et leurs fonctionnalités .

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir Google Docs et Microsoft Word
- Appréhender les codes de la mise en forme
- Créer un document texte

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier (réalisé uniquement dans un Google Atelier Numérique)

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment débiter avec les tableurs (Google Sheets, Microsoft Excel, etc.) ?

Description :

Initiez-vous aux fondamentaux des feuilles de calcul Microsoft Excel ou Google Sheet, et découvrez comment utiliser ces outils pour améliorer la gestion de vos projets, et partager votre travail à votre équipe.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les feuilles de calcul et les spécificités de l'outil
- Apprendre et pratiquer les différentes fonctionnalités d'une feuille de calcul
- Gagner du temps en organisant votre tableur et partager votre travail à votre équipe

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier (réalisé uniquement dans un Google Atelier Numérique)

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Comment faire une recherche sur internet ?

Description :

Pas à pas, apprenez à faire une recherche sur internet, à utiliser un moteur de recherche et à trouver la bonne information en fonction de vos objectifs. Nous verrons comment trier les informations et se repérer sur un site internet.

Cet atelier allie explications et exercices pratiques.

Objectifs d'apprentissage :

- Comment s'y retrouver dans un navigateur ?
- Quels mots clés tapés en fonction de l'objectif de ma recherche ?
- Comment choisir le résultat en fonction de ma recherche ?
- Naviguer et se repérer sur un site internet.

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier (réalisé uniquement dans un Google Atelier Numérique)

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

4. Naviguer en toute sécurité sur internet

Comment garder le contrôle de son image sur les réseaux sociaux ?

Description :

Aux côtés de l'association Génération Numérique, identifiez les risques que représentent les réseaux sociaux, pour les plus jeunes comme pour les adultes, et découvrez comment vous prémunir des risques et vous protéger voire défendre si besoin.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir et comprendre les enjeux autour de sa e-réputation
- Repérer/éviter les faux profils et autres pièges
- Connaître les outils à disposition en cas de problème

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Comment protéger ses données personnelles sur Internet ?

Description :

Internet est loin d'être sans risques. Bénéficiez d'un éclairage sur les escroqueries sur Internet et découvrez des conseils pour vous protéger, ou vous défendre en cas de problème.

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître les différents types d'escroqueries
- Découvrir les paramètres et outils pour se protéger contre les risques de piratage
- Savoir à qui s'adresser en cas de problème

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Les enfants et internet : bons réflexes et outils pour améliorer leur expérience en ligne

Description :

Cours et activités en ligne, réseaux sociaux, jeux vidéos... Le numérique est plus que jamais au cœur du quotidien de vos enfants. Découvrez différents outils pour leur permettre de naviguer en toute sécurité sur Internet.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrez les outils Google pour les familles : Family Link , YouTube Kids...
- Apprendre à créer une expérience sur mesure pour votre famille

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier,Conférence

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Conférence (1h30)

Phishing, spam, virus... : comment se protéger et réagir en cas de cyber attaque ?

Description :

Peut-on distinguer un site sécurisé d'un site qui ne l'est pas ? Comment construire ses mots de passe ? Doit-on se méfier des réseaux wifi publics ? Apprenez à reconnaître les menaces courantes en ligne et découvrez les réflexes à adopter pour vous protéger.

Objectifs d'apprentissage :

- Reconnaître les menaces courantes en ligne
- Savoir ce qu'il convient de rechercher en cas de soupçon de piratage
- Prendre des mesures concrètes pour préserver votre sécurité

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Comment trouver l'équilibre dans l'utilisation de vos appareils numériques ?

Description :

Quelles sont les bonnes pratiques pour ne pas se laisser distraire par nos nombreuses applications numériques ? Pourquoi et comment s'accorder des moments de déconnexion ? Découvrez lors de cette conférence outils et conseils pour entretenir une relation équilibrée avec la technologie.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le concept du Bien-être numérique
- Réfléchir à votre utilisation de la technologie et définir ce qu'un "juste équilibre" signifie pour vous
- Découvrir des outils et des conseils qui vous aideront à développer une relation équilibrée avec la technologie

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

5. S'inspirer

Comment vivre sa mobilité à l'ère du numérique ?

Description :

Découvrez les nouvelles tendances de mobilité ainsi que les outils numériques pour préparer et optimiser vos déplacements. Apprenez à choisir et utiliser les applications qui vous conviennent en fonction de vos critères et affinités (rapidité / écologie / économie / accessibilité).

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les nouvelles opportunités de mobilité
- Mieux choisir vos modes de déplacement
- Optimiser vos déplacements via le numérique

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Quelles sont les fonctionnalités des assistants vocaux ?

Description :

Les assistants vocaux, tout le monde en parle mais comment ça marche ? Ces outils s'invitent régulièrement dans l'actualité et dans notre quotidien.

Siri, Cortana, Google assistant, Alexa...Grâce à cette formation, vous saurez décrire les principales fonctionnalités de ces nouvelles interfaces, et découvrirez leurs usages et atouts.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les différents assistants vocaux
- Appréhender leurs fonctionnalités
- Comprendre comment les utiliser pour faciliter les tâches quotidiennes

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence (réalisé uniquement dans un Atelier Numérique Google)

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Comment utiliser la technologie pour rendre la culture accessible à tous ? Google Arts & Culture

Description :

Cette conférence vous emmène à la croisée de la technologie, l'art et la culture ! Découvrez comment le numérique peut aider à démocratiser l'accès à la culture pour tous, et des technologies nouvelles et surprenantes.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir Google Arts & Culture
- Comprendre comment utiliser son smartphone ou ordinateur pour des expériences immersives
- Découvrir Google Experiments

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Qu'est ce que l'intelligence artificielle et quels sont ses domaines d'application ?

Description :

Les intelligences artificielles améliorent quotidiennement nos vies sans que nous nous en apercevions. Lors de cette conférence, découvrez leur fonctionnement et leurs différents domaines d'application.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre ce qu'est l'intelligence artificielle
- Découvrir comment elle facilite notre quotidien
- Appréhender son fonctionnement

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité

Description:

Comprenez les nouvelles tendances et comportements consommateurs, le nouveau parcours des voyageurs et appréhendez les différents leviers digitaux à votre disposition pour attirer des nouveaux clients/voyageurs.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les nouvelles tendances du secteur du tourisme
- Comprendre l'impact du digital sur le parcours des voyageurs
- Appréhender différents leviers digitaux pour attirer de nouveaux clients / voyageurs

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

6. Les outils collaboratifs

Comment apprendre à organiser son cloud avec Google Drive ?

Description :

Pas à pas, familiarisez-vous avec le cloud et Google Drive, apprenez à l'organiser au mieux pour plus d'efficacité et devenez un expert de la gestion de dossiers. Cet atelier allie théorie et pratique pour une meilleure appropriation de l'outil.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les avantages du Drive
- Appréhender l'organisation des dossiers
- Créer et organiser votre premier Google Drive

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30 - 45min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30 - 45min)

Comment travailler efficacement avec les outils collaboratifs ? (Niveau 1)

Description :

Cette conférence vous propose un tour d'horizon des outils collaboratifs pour travailler de manière fluide en équipe. Partage, collaboration, simultanéité et co-création sont les maîtres-mots de ces nouveaux modes d'organisation.

Objectifs d'apprentissage :

- Recueillir les retours avec Forms et mettre en forme les données sur Sheets ou Slides
- Travailler à plusieurs et gérer les droits d'accès aux documents collaboratifs
- Organiser et planifier ses tâches en utilisant Google Agenda, Meet et Keep

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

Comment gérer un projet et une équipe à distance ?

Description :

Avec la normalisation du télétravail, il devient nécessaire de connaître les bonnes pratiques et outils facilitant la gestion de projet et le management d'équipe à distance. Dans cet atelier, découvrez différentes méthodologies et astuces pour booster votre productivité et celle de votre équipe.

Objectifs d'apprentissage :

- Appréhender les différentes formes de gestion de projet
- Appliquer les bonnes pratiques de la gestion de projet et d'équipe à distance
- Prendre en main les outils de gestion de projet

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier, Flash

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Atelier (1h30)
- Flash (30-45 min)

7. Protéger son entreprise en ligne

Initiation à la cybersécurité pour les TPE-PME

Description :

Dans cette conférence, vous identifierez les principales menaces auxquelles votre entreprise peut être confrontée en ligne. Vous découvrirez également des informations, astuces et outils pour protéger vos employés, vos clients et votre entreprise.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre ce qu'est la cybercriminalité et la cybersécurité
- Découvrir les différents types de cyberattaque, les motivations et les conséquences sur les entreprises
- Découvrir les mesures préventives pour assurer la protection de votre activité

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Atelier (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Cybersécurité pour les e-marchands

Description :

Découvrez les risques en matière de cybersécurité spécifiques à la création et à la gestion d'un site e-commerce et comprenez comment protéger les données de vos clients et la réputation de votre entreprise.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les enjeux de la cybersécurité pour les e-marchand
- S'informer sur les cybermenaces spécifiques aux sites e-marchands
- Découvrir les bonnes pratiques pour sécuriser son site e-marchand

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Cybersécurité appliquée au télétravail

Description :

Dans cette conférence, vous comprendrez les risques en matière de cybersécurité liés au travail à distance et apprendrez à vous protéger des cyberattaques dans le cadre du télétravail. Vous découvrirez également les mesures qu'il est possible de prendre en tant qu'employeur et en tant qu'employé.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir la cybersécurité dans le cadre du télétravail
- S'informer sur les menaces cyber appliquées au télétravail
- Découvrir les mesures à mettre en place pour maintenir la cyberdéfense de son activité

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

8. Contenus adaptés selon les différents secteurs d'activité

L'agriculture

Agriculteur 2.0 : Comment gérer sa commande en ligne et fédérer sa communauté sur les réseaux sociaux ?

Description :

Le parcours d'achat se complexifie et la frontière disparaît entre l'achat sur internet, en magasin et les réseaux sociaux. Embarquez pour un atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages mais aussi comment mettre en place le click & collect.

Objectifs d'apprentissage :

- Apprendre comment prendre et traiter facilement des commandes en ligne avec Google Form
- Découvrir de nouveaux moyens d'interagir avec vos clients finaux
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à vos besoins et utilisez-les pour fédérer une communauté autour de votre activité

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

La vidéo au service des exploitations agricoles : Comment créer une communauté active sur YouTube ?

Description :

En tant qu'exploitations agricoles, découvrez comment utiliser la vidéo, les fondamentaux pour construire votre communauté sur YouTube et les bonnes pratiques pour la développer.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les utilisateurs YouTube
- Définir la stratégie de votre chaîne
- Animer et gérer votre communauté

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

La viticulture & la viniculture :

Viticulture & Viniculture : Comprendre les nouveaux enjeux et comment être visible en ligne

Description :

Comprenez les nouvelles tendances et comportements consommateurs dans l'industrie vinicole et viticole, appréhendez les différents leviers digitaux à votre disposition pour améliorer votre visibilité et faire la promotion de votre activité.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les nouvelles tendances du secteur
- Comprendre l'impact du digital sur le parcours des consommateurs de vins.
- Connaître les différents leviers digitaux pour faire la promotion de votre activité

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Viticulteurs : Développer votre stratégie d'emailing pour booster votre activité

Description :

Qu'est-ce que l'emailing ? Comment envoyer des emails à vos clients et prospects ? Dans cette conférence, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et nous verrons comment créer votre première campagne d'emailing.

Objectif d'apprentissage :

- Comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- Créer et définir sa stratégie d'emailing
- Maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)

À distance :

- Atelier (2h)
- Conférence (1h30)

Viticulteurs : Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?

Description:

Découvrez les composants d'une image de marque et apprenez comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète vos valeurs !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Le tourisme

Le parcours client dans le secteur de tourisme

Description :

Professionnels du voyage et acteurs du tourisme, apprenez comment mieux promouvoir votre territoire à l'ère du numérique.

Cet atelier vous permettra de comprendre le comportement et le parcours d'achat de vos clients, et de découvrir les bonnes pratiques et outils pour analyser vos performances.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'entièreté du parcours d'achat digital
- Appréhender les outils pour améliorer sa visibilité
- Analyser son trafic et mettre en place des actions

Intervenant : Coach Google

Format : Atelier

En présentiel :

- Atelier (2h)

À distance :

- Atelier (1h30)

Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité

Description :

Comprenez les nouvelles tendances, les comportements et le nouveau parcours des voyageurs. Appréhendez les différents leviers digitaux à votre disposition pour attirer des nouveaux clients/voyageurs.

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les nouvelles tendances du secteur du tourisme
- Comprendre l'impact du digital sur le parcours des voyageurs
- Appréhender différents leviers digitaux pour attirer de nouveaux clients / voyageurs

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence, Flash

En présentiel :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

À distance :

- Conférence (1h30)
- Flash (30-45 min)

La restauration

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son restaurant ?

Description :

Attirer de nouveaux clients et les fidéliser est essentiel au succès d'un restaurant. Pourquoi opter pour une stratégie omnicanale ? Quels outils et techniques adopter pour attirer plus de clients dans votre restaurant ? Et comment fidéliser vos clients en leur apportant une expérience inédite ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- Utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter le trafic vers son restaurant et multiplier ses ventes
- Optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- Exercice pratique : fiche d'établissement

Intervenant : Coach Google

Format : Conférence

En présentiel :

- Conférence (1h30)

À distance :

- Conférence (1h30)

Comment mettre en place la vente à emporter pour son restaurant ?

Description :

Le parcours d'achat se complexifie et la frontière disparaît entre l'achat sur internet et en point de vente. Cette évolution encourage de nouvelles stratégies omnicanales pour créer des synergies entre les sites Internet et les commerces physiques. Le click and collect, qui permet à l'internaute d'acheter/commander directement sur internet et de venir chercher son produit en restaurant, café, bistrot, est une des réponses à ces nouveaux besoins. Découvrez comment mettre en place facilement ce dispositif, et offrez à vos clients une expérience fluide et un service efficace.

Objectifs d'apprentissage :

- Explorez les avantages du click and collect
- Apprenez comment le mettre en place
- Découvrez quels outils utiliser

Intervenant : Coach Google

Format : Flash

En présentiel :

- Flash (30-45 min)

À distance :

- Flash (30-45 min)

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son hôtel ?

Description:

Le parcours du voyageur a évolué, il s'est complexifié. Comprenez comment vos hôtes réservent leurs hôtels et l'importance d'être visible en ligne. Apprenez comment soigner votre présence locale en ligne grâce à différents points de contact.

Objectifs d'apprentissage :

- Appréhender le nouveau parcours du voyageur
- Comprendre l'importance du digital dans ce nouveau parcours
- Apprendre à se rendre visible localement en ligne

Intervenant : Coach Google

Format : Flash

En présentiel :

- Flash (30-45 min)

À distance :

- Flash (30-45 min)