

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



832
stagiaires formés à des
formations courtes



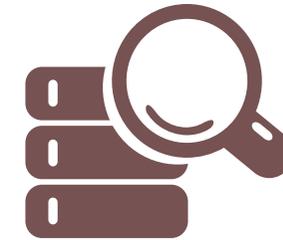
100
étudiants
formés



8600
abonnés à la page
Aéroport Dole Jura



Plus de **111 000**
passagers enregistrés à
l'Aéroport Dole Jura



89
Bilans de Compétences
réalisés



40
actions collectives
Plateforme RH



115
accompagnements RH
individuels





25
exemplaires de
«JuraneWS»,
transmis à
9890
contacts



4244
formalités
internationales traitées



498
porteurs de projet reçus



2219
formalités traitées
par le CFE



+ de **1000**
entreprises
ressortissantes
rencontrées



4392
abonnés
@CCI_DU_JURA



405
abonnés à
CCI du Jura



749
abonnés à la page
CCI JURA



9
événements CCI JURA

RETOUR SUR QUELQUES TEMPS FORTS 2019...

LE PANORAMA ÉCONOMIQUE DE LA BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

La CCI du Jura et la Banque de France ont conçu un format de réunion destiné à faire le point sur la situation économique en Bourgogne Franche-Comté et ses perspectives Denis Prat, Directeur Départemental du Jura de la Banque de France a présenté le bilan de l'année 2018 et les perspectives attendues pour 2019. Cette intervention s'est poursuivie par différents focus sur les filières industrielles et le commerce avec les interventions de Daniel Jacquet, Président de l'UIMM et Dirigeant du Groupe ARDEC METAL, de Pierre Worms, Président de la FFB et Dirigeant de la Franc-Comtoise de Confort, de Philippe Manzoni, représentant la Grande Distribution et Dirigeant d'Intermarché et de Michel Dronier, Président de la Fédération Jura Commerces. Enfin, pour conclure cette soirée, l'Agence Economique Régionale de Bourgogne Franche Comté a dressé un panorama des principales filières industrielles régionales et fait un point particulier sur le Luxe, l'Hydrogène et la Santé. Cette soirée a montré tout son intérêt avec une centaine de participants et sera reconduite en 2020.

LE GRAND DÉBAT NATIONAL : ENTREPRENEURS, FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX !

L'État a souhaité engager sur tout le territoire une démarche de consultation des citoyens pour leur permettre d'exprimer leurs attentes, mais aussi leurs propositions de solutions sur les sujets majeurs de la fiscalité et les dépenses publiques, de l'organisation de l'État et des services publics, de la transition écologique, et la démocratie et la citoyenneté. Les CCI représentant 2,9 millions d'entreprises ressortissantes, en grande majorité des TPE-PME, ont décidé de participer largement au Grand

Débat National. La CCI du Jura a organisé cet échange le 07 mars 2019 en partenariat avec plusieurs organisations professionnelles le MEDEF, l'UIMM, la CPME et la Fédération BTP Jura et l'appui de la Préfecture du Jura. Il s'agissait de permettre l'expression des chefs d'entreprise dans les lieux neutres que sont les Chambres de Commerce et d'Industrie, et de recueillir les propositions pour une consolidation nationale. La soirée a été animée par Berty ROBERT, Rédacteur en chef du Journal du Palais à Dijon.

MATINÉE CYBERSÉCURITÉ

La CCI du Jura a organisé conjointement avec la Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche Comté une matinée dédiée à la cyber sécurité. Cette réunion s'est déroulée le 16 mai à Champagnole. Avec la montée des menaces de piratage, la cybersécurité est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises car le numérique est partout, et les attaques ne cessent de s'accroître en nombre, en efficacité et en complexité. Il s'agissait de présenter aux cinquante entreprises présentes les mesures techniques et organisationnelles qui visent à protéger un système d'informations. Les interventions de Véronique Brunet, Déléguée à la sécurité numérique pour la Bourgogne Franche-Comté et de la Sté ACADIR (Dole) ont illustré le propos.

SOIRÉE INNOVATION MANAGÉRIALE

« Et si les entreprises utilisaient les pratiques du sport pour atteindre des performances de haut niveau ? » soirée Innovation Managériale accueillie par MILLET PLASTICS GROUP à Pratz début juillet, sa Présidente Christine Millet, en présence de Quentin Fillon-Maillet, biathlète jurassien membre de l'équipe de France, vainqueur de plusieurs coupes du monde, médaillé mondial, Champion du monde avec le relais masculin en 2020... mais aussi et

surtout beaucoup de fraîcheur, de simplicité, de valeurs. Cette soirée a été l'occasion de lancer des pistes sur ce qui pourrait être transposé depuis l'univers du sport de haut niveau, la préparation à la performance, vers le monde de l'entreprise, pour favoriser l'épanouissement individuel et l'esprit d'équipe, durable ! Les intervenants, Anthony Perrin et Benoît Jaillot, groupe Impulse, ont présenté ce qu'aujourd'hui pouvait être impulsé comme dynamiques créatives, très concrètes, afin d'actionner plus fortement des ressorts de la performance. Le parallèle avec le sport de haut niveau a pu aisément être fait avec QFM et son Mentor, Nicolas Chouard, contextualisé dans le collectif global « ÉQUIPE DE FRANCE », entraîneurs, préparateurs



techniques matériel, kiné, approche mentale..., dans un sport individuel au sein duquel le partage d'expériences est jugé capital pour la progression de chacun et de l'équipe.

MATINÉE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'initiative de cette réunion qui s'est tenue le 10 octobre en revient à Monsieur Richard Vignon, Préfet du Jura. Il s'agissait d'une réunion destinée à informer largement les entreprises jurassiennes des potentialités que recèle l'Intelligence artificielle et d'étudier par des cas concrets comment l'Intelligence Artificielle est d'ores et déjà utilisée par des entreprises jurassiennes. Avec l'explosion des puissances de calcul des machines, nous sommes passés d'un classique de la science-fiction à une réalité de plus en plus proche et qu'il s'agit aujourd'hui d'un domaine d'investigation des sciences aux retombées très concrètes pour les entreprises. Le sujet a été présenté par Christophe Nicolle qui est Professeur des Universités et Directeur du laboratoire CIAD (Connaissance et Intelligence Artificielle Distribuée). Cette intervention a été illustrée par les témoignages et les réalisations de deux entreprises de notre territoire. Celle de Damien Rameau, Président du Groupe TRANSARC (Dijon et Lons le Saunier) et les travaux menés pour développer un outil de recherche opérationnelle destiné à minimiser les distances parcourues par les véhicules du groupe. Celle d'Olivier Ballet, de la société Opales spécialiste de la vision industrielle. Cette entreprise lédonienne, qui développe et utilise pour ses clients des outils d'analyse d'images basés sur des logiciels d'intelligence artificielle



d'apprentissage de type deep learning.

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE DE LA TRANSMISSION REPRISE

Cette soirée organisée en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat s'est déroulée le 6 novembre à Lons le Saunier en présence de plus d'une centaine de participants. La soirée a permis d'aborder un certain nombre de sujets comme par exemple le financement de la reprise avec les interventions du Crédit Agricole Franche Comté et de la Banque Populaire Bourgogne FC, les aspects liés à la fiscalité et la valorisation de l'entreprise avec l'Ordre des Experts Comptables BFC et l'Ordre des Avocats-Barreau du Jura. Ces interventions ont été complétées par les témoignages de Frédéric Bergier, repreneur de la société Baudry à Domblans et de Jean-Claude Pianet, Emilie et Pascal Humbey, repreneurs de la Crèmerie Pianet Humbey à Lons-le-Saunier. Un village des experts s'est tenu ensuite pour échanger avec des notaires, avocats, experts comptables, banquiers a permis des consultations et des prises de contact personnalisés et confidentiel.

LA MISE EN PLACE DES TERRITOIRES INDUSTRIE

La CCI du Jura a accompagné activement les réflexions des Territoires d'industrie, dispositif mis en place et promu par l'État et avec le concours des Régions. Pour notre département, cela concerne l'agglomération de Dole et 4 communautés de communes du Haut Jura. La CCI du Jura a ainsi organisé à Saint Claude le 21 novembre une réunion d'échanges entre les entreprises industrielles et Le Campus des Métiers et des Qualifications sur le sujet de la pénurie de salariés qualifiés. Il s'agissait de pré flécher des financements et des moyens pour les territoires dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA3). Ces moyens doivent permettre d'accompagner les

mutations économiques et des compétences associées notamment des Territoires d'Industrie en encourageant le développement de solutions locales d'orientation et de formation à l'échelle de filières industrielles ou inter filières.

LA SOIRÉE DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

Dorénavant organisée en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Jura et avec le soutien de la Fabrique pour Entreprendre, la 6^{ème} édition en faveur des nouveaux entrepreneurs s'est déroulée le 3 décembre à la Maison de la Vache qui rit. L'une des clés du succès de cette soirée est de permettre au jeune chef d'entreprise de développer son réseau professionnel. Au fil des éditions, nous constatons des changements dans le profil des créateurs d'entreprise, notamment une dynamique autour du local, de la simplicité et du social, comme les plateformes de vente qui favorisent les échanges directs entre producteurs locaux et communautés de consommateurs, l'alimentation plus saine et les circuits courts. Il n'y a pas de profil type des entrepreneurs mais ils partagent des tendances de fond : ils viennent d'horizons divers, ils sont de plus en plus des créateurs ex nihilo, ils sont de plus en plus des femmes, ils développent des modes de pensées et des méthodes plus agiles favorisant le digital et le numérique, ils ont recours au crowdfunding, aux Business Angels, enfin ils intègrent immédiatement l'effet réseau comme une clef de développement de leur affaire. A cette occasion le Prix de l'Entreprenariat 2019 a été remis à Constance Dupré, qui reprend le Gîte de la Rogerie (Prenovel).

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION NUMÉRIQUE ET LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

UNE OFFRE DE SERVICES SUR MESURE

L'objectif est de continuer à développer des actions spécifiques à destination de nos ressortissants afin d'améliorer la compétitivité de leurs entreprises par un usage pragmatique du numérique, de démocratiser ces usages à travers des actions de sensibilisation, de conseil et d'accompagnement. A cet effet, la CCI du Jura propose un Espace dédié aux entreprises et aux porteurs de projets qui souhaitent développer des process et des services à partir de compétences issues du digital.

BOOSTER SA COMMUNICATION ET SON MARKETING DIGITAL

«Diagnostic», «accompagnement», «analyse», «stratégie» sont les principaux objectifs des différentes formules d'accompagnement personnalisées proposées par l'Espace Compétences Digitales afin d'optimiser la compétitivité des entreprises. Dans le domaine professionnel, le but de la communication digitale est de transmettre des messages, des valeurs ou encore des résultats qui vont attirer l'attention des internautes cibles et améliorer la visibilité d'une entreprise. Quant au marketing digital il se penche sur des questions d'offres et d'expériences utilisateur sur le web.

Nos prestations : - Diagnostic Communication Digitale - Accompagnement montage plan de communication – Réseaux sociaux : lesquels avec quelle ligne éditoriale ? - Accompagnement à la rédaction d'un cahier des charges – Mettre en place des emailings respectant le RGPD – Création d'un site internet : quelle plateforme pour quel besoin ? - Création de tableaux de bord pour évaluer vos actions de communication.

CYBERSÉCURITÉ : PRENDRE CONSCIENCE DES RISQUES

Face à des risques de plus en plus importants en matière de cybercriminalité, il est vital, pour tous les chefs d'entreprise de sécuriser leurs données. La cybersécurité est un enjeu majeur qui concerne toutes les sociétés, quelle que soit leur taille ainsi que tous les employés, quel que soit leur poste. Afin de vous faire prendre conscience de ces dangers et de proposer des moyens de prévention, la CCI du Jura a mis en place depuis septembre 2018, 3 prestations :

- Sensibilisation cybersécurité pour l'ensemble des salariés d'entreprise pour comprendre les cyberattaques, adopter les bonnes pratiques et acquérir les bons réflexes.
- Diagnostic cybersécurité : consiste à mesurer la maturité de la Sécurité des Systèmes d'Information afin d'analyser la situation existante et mettre en évidence les axes d'amélioration envisageables afin de mieux protéger votre patrimoine informationnel (compte rendu personnalisé).
- Formation à la conformité RGPD dédiée aux TPE et PME : L'objectif de cette formation est de découvrir l'essentiel de ce règlement, acquérir les principales notions à connaître et réaliser les premières actions pour vous mettre en conformité.



CLUB DES SUPERDIGITEURS

L'Espace Compétences Digitales de la CCI du Jura accompagne et forme tout au long de l'année les entreprises sur 2 thématiques : la communication digitale et la cybersécurité.

Dans le cadre de la 1ère thématique, la communication digitale, il était important de garder le contact avec les entreprises accompagnées durant un moment convivial, c'est de ce constat qu'est né le Club SuperDigiteur.

Ce club se réunit 3 fois par an et existe tout au long de l'année au sein d'un groupe facebook privé qui lui est dédié.

Au programme des rencontres : échanges d'expériences, zoom sur les progressions, point d'actualités, présentation d'un nouvel outil pratique pour booster sa communication en ligne.

LA WEBSCHOOL DU JURA

Nouveauté en 2019 : la webschool s'est virtualisée, il a été proposé lors de la dernière webschool de pouvoir la suivre en présentiel ou à distance. Le succès a été au rendez-vous, nous proposons désormais cette formule systématiquement.

En 2019, la webschool du Jura a réuni plus de 170 personnes à travers 8 ateliers sur les services et usages numériques à Lons-le-Saunier : Réseaux sociaux - Ecommerce - La vente par internet - Publicités sur internet - Storytelling - Relation client - Tableaux de bord avec DataStudio - Webschool surprise de Noël.

Programme sur : www.jura.cci.fr/developper-votre-entreprise/solutionsnumeriques/ateliers-de-sensibilisation-webschool-du-jura



30

Entreprises
accompagnées



80%

de commerces
et services



20%

d'industries



1 à 3

jours de formation
en face à face en
moyenne



DESSERRER LES CONTRAINTES DE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES PAR UNE POLITIQUE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE VOLONTARISTE ET ADAPTÉE

ATTIRER, FIDÉLISER LES COMPÉTENCES :
UNE MISSION DE LA CCI POUR L'EMPLOI

Les ressources humaines au cœur des interventions partagées avec les collectivités et l'État, pour les entreprises et dans les territoires. L'inadéquation du marché du travail durement ressenti par les entreprises, tous secteurs confondus, est la conséquence de plusieurs freins combinés : déficit d'attractivité et d'image du caractère économique du Jura à la fois global, mais aussi pour certains métiers ou secteurs professionnels, écarts entre les compétences attendues et celles maîtrisées par les actifs, disponibilité à court terme de la main d'œuvre et l'éloignement des viviers de potentielles nouvelles recrues formées, isolement géographique d'entreprises, etc. Les employeurs doivent s'adapter par de nouveaux processus de recrutement correspondant aux profils de leurs interlocuteurs, à leurs besoins internes, puis sur la formation et sur la fidélisation des personnes embauchées. Ils doivent déployer des talents pour avancer de nouveaux atouts favorables lors de la phase de recherche et de recrutement. La CCI et plus spécifiquement à travers la Plateforme RH Jura, leur apporte un soutien technique et de conseil, de mise en relation et d'accompagnement dans la durée pour leurs démarches.



PLATEFORME RH
JURA

LA PLATEFORME RH JURA, L'INTERLOCUTEUR DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS POUR LES RESSOURCES HUMAINES ET L'EMPLOI

La mobilisation des experts des 3 Chambres consulaires et des partenaires de cette plateforme d'animation en Ressources Humaines, se renforce au fil des années, que cela soit pour :

- Informer et orienter les dirigeants de TPE/PME en matière d'emploi et de gestion RH
- Mettre à disposition les compétences nécessaires aux diagnostics et audits RH en entreprise
- Former les dirigeants
- Favoriser le travail en réseau RH des entreprises ainsi que celui d'acteurs du territoire impliqués dans l'emploi, la formation, l'insertion...
- Contribuer à faciliter les recrutements et les initiatives visant l'attractivité, l'accueil et l'intégration locale de nouvelles compétences, de nouveaux collaborateurs et de leurs accompagnants...

LE FORUM RH À LONS-LE-SAUNIER

Le 10 octobre, la Plateforme RH Jura a tenu son événement annuel, préparé avec les responsables de ressources humaines et partenaires de l'emploi... et avec le soutien du FSE et de la DIRECCTE, sur le thème qui marque bien à la fois l'esprit des travaux conduits tout au long de l'année et l'actualité « Réussir le changement en entreprise ». Plus de 100 participants ont assisté à la conférence, aux ateliers et aux échanges entre professionnels, acteurs et avec les entreprises.

L'ACCOMPAGNEMENT POUR LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE

La Chambre a été tout au long de l'année l'interlocuteur direct des entreprises, des jeunes apprenants et des centres de formation pour l'établissement et l'enregistrement des contrats d'apprentissage, 746 en 2019 (579 en 2018), chiffre record du nombre de dossiers traités dû à la fois à l'essor constaté du recours à l'alternance et à la mise en œuvre de la réforme de l'apprentissage avec la nouvelle organisation nécessaire entre les employeurs et les OPCO, les CCI apportant désormais exclusivement le conseil aux entreprises.

LA CCI, POINT AGEFICE POUR LE JURA

La Chambre est le référent départemental pour le montage des demandes de financement de la formation des dirigeants d'entreprises ressortissantes (RCS), et ce sont 182 dossiers qui ont été traités en 2019 (140 en 2018).

DE MULTIPLES INITIATIVES DE VALORISATION DES MÉTIERS ET DE L'ALTERNANCE

La Chambre s'est inscrite aux côtés d'autres acteurs de l'emploi (Missions locales, Pôle Emploi, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, SOELIS / Chambre d'Agriculture, Maisons des Services Au Public, Communautés de Communes) et avec des entreprises

qui recrutent, pour organiser et animer plusieurs événements visant à promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes, mettre en avant des offres pour les demandeurs d'emploi et les futures recrues : Forums emplois/métiers (Dole, Lons, Arc-et-Senans), Job dating apprentissage (Dole, Salins, Arinthod). Par ailleurs, comme chaque année, la CCI intervient en collèges et lycées pour sensibiliser les élèves aux métiers de l'industrie et à l'apprentissage... Plus de 1 100 jeunes ont été rencontrés en 2019.



Et la CCI s'est pleinement investie dans l'organisation des Trophées « Un parcours, un talent », manifestation le 6 mars, qui met en lumière 10 apprenants ayant suivi un cursus en apprentissage qui a développé et révélé leur talent et les a conduit vers l'emploi. Ces Trophées permettent aussi de valoriser le rôle des accompagnants de ces jeunes, enseignants, formateurs, entrepreneurs.

QUELQUES CHIFFRES ET REPÈRES...

2 354 contacts en 2019

343 actions collectives dont :

- 10 ateliers et réunions d'information = 225 participants
- 14 réunions des Clubs RH
- 40 ateliers de formation au métier de manager

15 Comités techniques avec les partenaires

467 accompagnements individuels dont
115 assurés par la CCI

37 mises en relation par le biais de la Bourse pour l'Emploi

PLATEFORME RH
JURA

CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE DU TERRITOIRE ET PROMOUVOIR SON OFFRE DE SERVICES EN MATIÈRE DE TOURISME

RAPPROCHER LES DIRIGEANTS ET LES ÉLUS DANS LES TERRITOIRES

C'est la relation de confiance qu'entend pérenniser la CCI avec les Communautés de Communes, en leur apportant la connaissance et les fruits de la relation privilégiée établie avec les entreprises : il s'agit de faciliter le dialogue et l'écoute dans un même but et avec des compétences complémentaires, d'accueillir des activités et des emplois dans les meilleures conditions d'installation et de vie des entreprises.

- La collaboration entre les 3 Chambres consulaires et le Val d'Amour, engagée dès 2016 pour 3 ans, a été renouvelée sur 2019-2021 pour l'accompagner dans le déploiement actif d'une GPEC Territoriale à destination de ses entreprises. Une démarche similaire est engagée avec Cœur du Jura (Poligny-Arbois-Salins) et la CCI intervient en amont pour connaître les attentes des dirigeants...
- Les expertises de la CCI avec les Intercommunalités : travailler ensemble pour la qualité de vie des entreprises. Plusieurs territoires, dans le prolongement des partenariats locaux antérieurs, nous ont fait confiance en 2019 : Jura Sud, Petite Montagne, Pays des Lacs, en amont ou de manière concomitante avec leur PLUi ou projet d'aménagement. Mieux connaître le tissu économique pour mieux répondre à ses besoins, c'est du gagnant-gagnant bénéfique aux activités et à l'attractivité de ces bassins de vie.
- Le suivi des projets de territoire, aux côtés des Communautés de Communes Jura Nord (Soirée des entreprises et mise en place d'un réseau local), Bresse-Haute Seille, Région d'Orgelet, Cœur du Jura (et lancement de la démarche de GPEC Territoriale), Porte du Jura... et de plus en plus en concertation avec les services de l'Etat (DDT notamment) dans la coordination et le suivi des actions afin d'optimiser les réponses d'ingénierie aux projets.

Dans le même esprit, la CCI se mobilise pour apporter son ingénierie dans ses domaines de compétence sur les « Territoires d'Industrie », dispositif mis en place par l'Etat avec les Régions afin de renforcer l'animation économique au service des intercommunalités concernées par ce label de référence : le Grand Dole et le Haut-Jura pour notre département.



Économie des territoires :
La CCI du Jura, votre lien avec les entreprises

Par une écoute «entreprises et territoires», la CCI vous propose une photographie économique, interroge vos entreprises sur leurs attentes, leurs projets, et travaille avec votre collectivité à une meilleure compréhension partagée de leurs besoins pour agir ensemble.

Les élus du Pays de St Amour, de la Région d'Orgelet, d'Arbois, de Jura Sud, du Pays des Lacs, de la Petite Montagne ou encore de Cœur du Jura nous ont déjà accordé leur confiance.

Écoute Entreprises et Territoire

Écouter les entreprises pour mieux comprendre leurs besoins et agir ensemble

Une prestation d'expertise territoriale de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura pour les collectivités locales et intercommunales

En savoir plus :
Martin PAGNIER / Philippe ROUGET
03 84 24 15 76

www.jura.cci.fr

CCI JURA



PARTAGE

Les invités d'honneur : CLUNY & SUISSE

5^{ÈME} ÉDITION

ENTRÉE LIBRE

week-end GOURMAND DU CHAT PERCHE

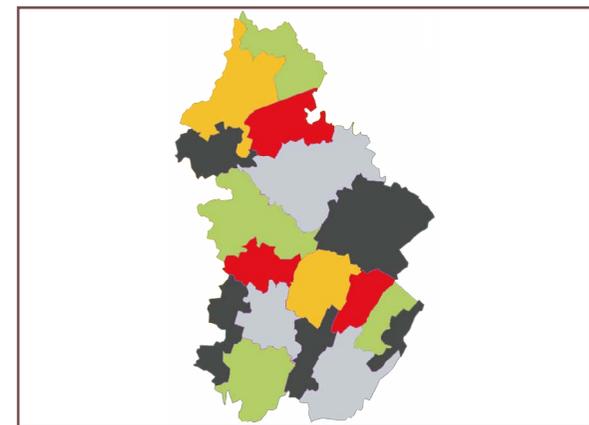
Dole

VEN 27, SAM 28, DIM 29 SEPTEMBRE 2019

DÉGUSTATIONS

TERROIR

R-FAIRE



L'ATOUT DES RÉSEAUX LOCAUX

L'intégration économique dans les territoires et la qualité renforcée des relations locales passent aussi par le renforcement des échanges entre dirigeants industriels, du commerce et des services d'un même bassin économique et de vie. Par exemple, la CCI a participé à la 2ème édition des Rencontres économiques de Jura Nord réunissant les chefs d'entreprise et leurs partenaires pour renforcer les liens et une économie « circulaire » vers de nouveaux partenariats...

Par ailleurs, depuis plusieurs années, la CCI organise, en partenariat avec le MEDEF notamment, des rencontres territoriales inter-entreprises qui contribuent lors de la visite d'un établissement à renforcer les liens entre des dirigeants de tous secteurs d'activités pour une meilleure connaissance de leurs « voisins » et d'éventuelles collaborations... Les établissements-hôtes des RTI 2019 : Henri JULLIEN, KLESLO, le Conseil des Prud'hommes, BOURGEOIS Plastiques sur le bassin de Lons-le-Saunier, EMCO, COLRUYT et ETP Synergie sur celui de Dole.

Enfin, la CCI participe activement aux séances de travail initiées par l'État ou la Région dans chaque bassin (DIRECCTE, Sous-Préfectures, services de l'emploi, de la formation et de l'orientation, du tourisme...) de manière à conforter et appuyer les dynamiques locales et faire émerger des projets sur lesquels la Chambre pourra aussi apporter ses compétences.

TOURISME ET ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE : UN ACCOMPAGNEMENT PARTENARIAL INDISPENSABLE

Miser sur les innovations et les démarches marketing orientées client et collectives

Dans ses interventions pour accompagner les projets de développement, la CCI est aux côtés également des initiatives à vocation touristique qu'elles soient privées ou issues de collectivités : hébergements, accueil de groupes, restauration... L'objectif est de faciliter le montage du dossier en amont pour déterminer les forces et faiblesses, le marché, les investissements et l'exploitation. Cela se fait en liaison interne d'apport de compétence et de suivi avec l'Espace Entreprendre, et le plus souvent possible en permettant de mettre en lien l'ensemble des partenaires potentiels du porteur de projet (cabinet d'étude, expert-comptable, architecte, Jura Tourisme et Département, municipalité, Communauté de Communes et Région...voire service de l'État sur le volet de l'urbanisme par exemple) de

manière à disposer de tous les éléments d'analyse, co-construction, partenariat et de concrétisation lors de la recherche de financements.

La CCI s'est également impliquée par une aide technique de pré-diagnostic dans le déploiement de l'affichage environnemental pour les hébergements touristiques qui leur permet de mesurer leurs consommations énergétiques, d'analyser les points forts et les points à améliorer, puis de faire savoir à leurs clientèles leur positionnement et leur engagement. La CCI accompagne par ailleurs, en conseil de préparation à l'audit de labellisation avec le Comité Régional du Tourisme les professionnels qui souhaitent s'engager sur la marque référente Qualité Tourisme.

Dans le même esprit partenarial et à une échelle suffisante pour assurer son impact, la CCI se mobilise sur les initiatives de marketing territorial visant à renforcer la notoriété du Jura. La Chambre insiste sur la valorisation des atouts économiques jurassiens car les entreprises ont un besoin fort de tout relais promotionnel et collectif qui permettra d'attirer l'attention de nouvelles compétences, que cela soit auprès de cibles touristiques lors qu'elles viennent, ou sur des bassins captifs extérieurs, que de celles liées à des recrutements et à l'emploi, y compris la sensibilisation d'apprenants.

DES MOMENTS FORTS POUR ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DU JURA ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DES PROFESSIONNELS

L'exemple du Week-end gourmand du Chat perché à Dole ...

Événement majeur en Bourgogne Franche-Comté pour valoriser le patrimoine et les savoir-faire, la manifestation de fin septembre à laquelle la CCI apporte un concours actif, a de nouveau atteint ses objectifs de fréquentation et de qualité en renforçant également la notoriété du Jura en termes d'accueil et de saveurs, de découverte.

SOUTENIR L'INNOVATION, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES PRATIQUES ÉCO-PERFORMANTES DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ INNOVATION PERFORMANCE

Outre les demandes quotidiennes d'entreprises générant 200 contacts annuels récurrents et réponses gratuites, la CCI du Jura a accompagné techniquement, prestation « clé en main » facturée, le montage et dépôt de près de 50 dossiers d'aides publiques. Pour bon nombre, il s'agissait de demande d'aides à l'investissement matériel de production, auprès de la Région et de l'Europe. Mais d'autres types de demandes font également l'objet d'un accompagnement CCI, notamment concernant des investissements immobiliers, des projets d'innovation technique ou managériale, des appuis conseil en contrôle de gestion, organisation industrielle, amélioration continue, système management qualité, commercial, communication ...L'ensemble des projets représente un investissement de la part des entreprises voisin de 17 millions d'euros, pour un montant d'aide sollicitée de l'ordre de 5 millions d'euros. Parallèlement, plus de 20 entreprises industrielles ont pu bénéficier d'un diagnostic « Industrie du Futur », en prévision d'une action régionale 2020 / 2022 ambitieuse, portée par un consortium d'acteurs techniques et économiques tels le CETIM et dont les CCI, financée par l'État et la Région, dans le cadre d'un plan national Industrie du Futur.

DYNAMIQUE RÉSEAUX DIRIGEANTS INDUSTRIE JURA

Nous avons eu le plaisir et l'honneur de célébrer la dixième année anniversaire des RDI - Rencontres Dirigeants Industrie Jura -, au sein des sociétés KIVA à Courbouzon et FERRIER-Tôlerie fine à Cousance. Ce sont près d'une centaine d'industriels du département qui se sont encore déplacés lors de ces deux soirées, et ont pu découvrir les savoir-faire de ces deux PMI historiques jurassiennes. Lean manufacturing chez KIVA et équipement fortement technologique chez FERRIER constituaient le clou de ces deux rencontres. Au cours de ces 10 dernières années, depuis fin 2010 et la 1^o rencontre chez SCit à St Claude, 49 RDI ont eu lieu, et 55 entreprises ont ouvert leurs portes à ces occasions, soit plus de 2200 participations d'industriels jurassiens, dirigeants et ou collaborateurs proches ! Le renforcement

des connaissances mutuelles des entreprises entre elles ne s'essouffle pas, et le plaisir partagé est au RDV lors de chaque rencontre, conviviale et enrichissante !

PROMOTION DE L'INDUSTRIE DANS LES COLLÈGES

Conçue et déployée par la CCI du Jura depuis 2011 à l'occasion de la 1^o Semaine de l'Industrie, l'opération « l'Industrie au bahut C bien vu ! » permet depuis l'année 2014 de rencontrer tout au long de l'année scolaire environ chaque année 1000 collégiens au sein le plus souvent de leur établissement scolaire. Le public des classes de 4^o est celui rencontré majoritairement. Au programme, découverte de nombreux métiers proposés par les entreprises industrielles : conception, développement, fabrication produits, gestion de production, maintenance, mais aussi commercial, achats, marketing... Des vidéos de jeunes salariés, issus de plusieurs entreprises jurassiennes, viennent compléter les diaporamas support de présentation « 1 produit de A à Z », et permettent de bien appréhender le parcours scolaire de ces personnes et leurs fonctions.



SUITES DE L'OPÉRATION « TPE ET PME » GAGNANTES SUR TOUS LES COÛTS

En 2019, trois entreprises industrielles jurassiennes de plus de 50 salariés ont bénéficié d'un accompagnement de la CCI du Jura dans le cadre de ce dispositif, ce qui a représenté plus de 30 jours au total d'études. Pour rappel, cette opération a été lancée en 2018 par l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME). Il s'agit d'un accompagnement à destination des établissements de moins de 250 salariés qui a pour objectif d'identifier les pertes énergie-eau-matières-déchets et proposer un plan d'actions pour les réduire et réaliser des économies. Les études réalisées sur 2019 vont permettre aux trois entreprises d'économiser en moyenne plus de 8 000 € par an.

CLUB ENVIRONNEMENT

La CCI du Jura a poursuivi en 2019 l'organisation des clubs environnement, dont l'objectif est d'échanger autour des thématiques liées à l'environnement, les économies d'énergie, et la santé et sécurité. Le premier club 2019 a eu lieu au sein des fromageries BEL à Lons le Saunier sur la thématique de « la Responsabilité Sociétale des Entreprises », le deuxième portait sur « La santé et le bien-être au travail » chez Erasteel à Champagnole et enfin le troisième et dernier club de l'année a eu lieu au sein des établissements Curtil à St Claude sur le sujet des « Certificats d'Économies d'Énergie ».

OPÉRATION COLLECTIVE ISO45001

La CCI du Jura, en partenariat avec EMC Formation et le groupe AFNOR a eu l'initiative de lancer l'une des toutes premières opérations collectives « En route vers la certification ISO45001 ». L'objectif est d'accompagner sur une année un noyau de 5 entreprises vers la mise en place d'un système de management de la Santé et la Sécurité en alternant formation théorique (2 jours) et ateliers pratiques (3 jours). A ce jour, cette première opération qui a rencontré un beau succès est quasi terminée. Compte tenu du retour très positif des 5 grands groupes industriels qui en ont bénéficié, et des sollicitations d'autres entreprises, la mise en place d'une deuxième opération est en réflexion.



AFFIRMER LA PLACE PRÉPONDÉRANTE DE LA CCI DU JURA AU SEIN DU DISPOSITIF RÉGIONAL ET TERRITORIAL DE L'APPUI À LA CRÉATION, AU SUIVI DE LA JEUNE ENTREPRISE ET À LA TRANSMISSION

LES LUNDIS DE LA CRÉATION

Depuis le début de l'année 2019, la CCI du Jura a mis en place des ateliers collectifs dédiés à la création/reprise d'entreprise sur les thèmes qui interpellent le plus les porteurs de projets :

- La micro entreprise
- Le processus complet de la création d'entreprise « êtes-vous prêt à entreprendre »

Ces ateliers connaissent un fort engouement et une bonne fréquentation : 122 participants. Ils permettent aux porteurs de projet de bien prendre en compte toutes les étapes à franchir, de respecter la chronologie du projet et de s'imaginer dans le quotidien d'un chef d'entreprise avec les avantages et les inconvénients.

LA FABRIQUE POUR ENTREPRENDRE

Soucieuse de travailler en collaboration avec l'ensemble des acteurs de la création-reprise d'entreprise, la CCI du Jura a répondu à l'appel à projet de « La Fabrique à Entreprendre » (en lien étroit avec le Clus'Ter Jura), dont la vocation est de favoriser l'installation et le développement d'entreprises pérennes sur le territoire du Pays Lédonien. Les objectifs sont les suivants : rassembler les acteurs du développement économique tout en respectant leurs spécificités, rendre visible les différents parcours de la création d'entreprise existants sur le territoire, partager les bonnes pratiques et innover, garantir au porteur de projet un parcours de création d'entreprise de qualité par des professionnels de l'accompagnement et du financement. Au programme de 2019, voici les événements qui ont été organisés : La Matinale de l'Entrepreneur du 26 mars : « Les bonnes règles de la gestion financière de l'entreprise à connaître par les créateurs repreneurs et chefs d'entreprise » avec la collaboration du Cabinet COGEF, 26 personnes présentes. La Rencontre des Entrepreneurs en territoire le 11 juin avec la Communauté de Commune de la Petite Montagne, avec 12 chefs d'entreprise

présents. La Matinale de l'Entrepreneur du 26 septembre « Comment booster son business avec le digital » avec la collaboration du consultant marketing Olivier Morin, qui a réuni 33 entrepreneurs et futurs entrepreneurs. Le Forum Pôle Emploi le 1^{er} octobre, pour la présentation globale des acteurs de la Fabrique à Entreprendre, avec la rencontre d'une dizaine de créateurs d'entreprise. L'intervention au Lycée Jean Michel le 6 novembre pour présenter à plus de 100 élèves une 1^{ère} approche de sensibilisation à la création d'entreprise. L'atelier Osez Changer du 19 novembre avec la collaboration de COOPILOTE et enfin la Soirée des Nouveaux Entrepreneurs le 3 décembre à la Maison de la Vache qui Rit, qui a réuni plus de 70 entrepreneurs et jeunes entreprises.



ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION

Pour la mise en œuvre de son Service d'intérêt Economique Général (SIEG) relatif à l'accompagnement des TPE et des entreprises de l'ESS, la Région Bourgogne Franche Comté confie à la CCI du Jura la mission d'organiser, de réaliser, conformément aux dispositions de la convention de mandat, l'accompagnement de porteurs de projet à la création/reprise de TPE. La CCI du Jura réalise un accompagnement généraliste des porteurs de projet en lien avec des spécialistes (experts comptables, notaires, avocats...) en respectant au minimum 3 phases :

- Accueil de toute personne désireuse de créer une entreprise avec un rendez-vous individuel ou collectif expliquant les grandes étapes de la création d'une entreprise, recueillant des informations relatives au projet et au porteur de projet et présentant les étapes de l'accompagnement proposé. Ce rendez-vous permettra d'étudier les points suivants : Adéquation/personne projet, Analyse des compétences, des qualifications, des atouts et des freins du porteur de projet pour déterminer s'il y a adéquation ou inadéquation avec le projet.
- Étude de marché : évaluation du marché et de l'environnement du projet, compréhension des grands équilibres économiques et financiers du projet.
- Stratégie commerciale, étude financière : étude de la viabilité économique du projet et des conditions de pérennisation économique de l'entreprise. Analyse des différents statuts juridiques possibles en fonction du projet et de la situation du ou des porteur(s) de projet, et

aide à la décision du statut juridique avec une mise en lien éventuelle avec des partenaires tels que notaires, avocats ou experts comptables. Connaissance de la réglementation, des modalités de paiement des charges, des outils de gestion.

En fonction des besoins, la CCI du Jura oriente les porteurs de projet vers des organismes de financement à la création d'entreprise et vers des partenaires de la création d'entreprise (experts comptables, avocats...) et des partenaires métiers (filières, syndicats professionnels, etc). Sont également éligibles à l'accompagnement visé par ce lot : les chefs d'entreprise dont la TPE est immatriculée depuis moins de 6 mois et qui n'a pas bénéficié d'un accompagnement, qui a des besoins similaires au porteur de projet n'ayant pas encore créé son entreprise. Pour l'année 2019, il y a eu 23 bénéficiaires de ce dispositif pour la CCI du Jura, avec en moyenne un accompagnement d'une durée de 3 mois. La répartition des genres est très équilibrée, autant de futur(e) (s) chef (fe) (s) d'entreprise homme que femme. La situation des créateurs d'entreprise au moment de l'entrée dans le dispositif se répartit comme suit : 67% des bénéficiaires sont des demandeurs d'emploi, 27% des salariés en reconversion. Les secteurs les plus convoités par la création/reprise d'entreprises ont été en 2019 : le commerce, la restauration et les autres activités de services. Au niveau des statuts juridiques, la micro entreprise est privilégiée, suivie de l'entreprise individuelle, puis de l'EUURL et la SASU. La CCI du Jura réalise également via le SIEG un accompagnement à destination des chefs d'entreprise dont la TPE a moins de 3 ans et qui expriment le besoin d'être accompagnés dans leur nouveau rôle, d'être guidés au niveau de la gestion de leur entreprise et des démarches administratives et commerciales, en vue de maximiser leurs chances

de pérennisation. Les dimensions suivantes sont traitées lors de l'accompagnement :

- Dimensions techniques : accompagnement dans la mise en œuvre du suivi des évolutions législatives, fiscales, locales et économiques de son activité, de la digitalisation de son activité, et dans la connaissance des contraintes réglementaires
- Dimensions financières et de gestion : accompagnement dans la mise en œuvre et le renseignement réguliers d'outils de suivi (indicateurs de gestion financière, RH, administrative, commerciale) et de tableaux de bord de gestion, dans la gestion bancaire, dans le calcul et l'ajustement de ses prix de revient et de ses prix de vente et dans la gestion et l'optimisation de ses activités, ses facturations...
- Dimensions administratives : accompagnement dans les démarches d'installation, de gestion sociale et fiscale de son activité, de réalisation et de suivi des devis et de la facturation...
- Dimensions de développement de l'entreprise : accompagnement au passage de caps de croissance (suivi de l'évolution du marché, détermination de nouveaux marchés porteurs).

Ce dispositif nous a permis d'accompagner 8 TPE jurassiennes.

LA SEMAINE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Cette manifestation est organisée depuis 2012 par les CCI et CMA de la Région Bourgogne Franche-Comté, pour proposer aides et accompagnements pendant une semaine à des porteurs de projet (créateurs, repreneurs d'entreprise) qui souhaitent s'installer en Bourgogne Franche Comté. Cet évènement propose : Des ateliers thématiques et des conférences sur les aspects techniques ou sociologiques de la création ou reprise d'entreprise pour renforcer les connaissances et faire mûrir les projets. Des rencontres avec des experts : avocats, experts-comptables, notaires, banques...pour permettre aux porteurs de projet de lever tous les questionnements autour de leurs projets. Des Pitch pour convaincre : présentation des projets par les porteurs de projet devant un Jury de professionnels. En 2019, la Semaine Régionale de la Création s'est déroulée du 18 au 22 novembre, elle a réuni, au sein de notre département, 111 porteurs de projets sur 3 sites différents (St Claude, Dole et Lons), ayant assistés à de une quinzaine d'ateliers sur des thématiques variées de la création-reprise d'entreprise comme : la micro entreprise, l'entreprise est un athlète (prise en compte de la dimension psychologique de l'entreprise), être une femme cheffe d'entreprise, comment utiliser le digital et le numérique dans son business...



LA TRANSMISSION ET LA REPRISE D'ENTREPRISE

Depuis 2017, la CCI du Jura a rejoint le dispositif national «Transentreprise», plateforme en ligne recensant les entreprises commerciales, de services et industrielles à reprendre et permettant la mise en relation entre cédants et repreneurs potentiels. Quel que soit le secteur d'activité, les cédants disposent d'une excellente lisibilité, pour faire la promotion de la cession de leur entreprise. Par ailleurs, «Transentreprise» est également un outil numérique offrant la possibilité, aux repreneurs d'enregistrer leurs critères de recherche et ainsi trouver rapidement l'affaire à reprendre qui correspondant à leurs attentes essentielles.

Enfin, la CCI du Jura propose également sur devis, des prestations d'accompagnement plus complètes aux entreprises pour les aider à préparer leur transmission, comme le diagnostic points forts, points faibles et la rédaction du dossier de présentation de l'entreprise à céder en lien avec les partenaires habituels de l'entreprise.

L'AUDIT BURALISTE

Le réseau CCI France est partenaire du grand plan de transformation conclu en novembre 2018 entre la Confédération des buralistes et le ministère de l'Action et des Comptes publics. Doté d'un fonds de 20 millions d'€ par an sur quatre ans, il vise à accompagner l'évolution du métier réglementé de buraliste vers celui de commerçant de proximité aux services diversifiés. Le plan consiste en une aide financière que les buralistes peuvent percevoir pour développer leur offre hors tabac, elle prend en charge sous forme de subvention, 30% des dépenses HT envisagées pour transformer leur point de vente. En 2019, la CCI du Jura a réalisé 4 audits de point de vente (facturé 1 300€ HT l'unité), qui a permis de mettre à jour pour chaque buraliste : L'identification des besoins de transformation et d'évaluer le niveau d'attractivité, l'analyse de la zone de chalandise et les opportunités de développement, et l'orientation prioritaire de développement, ainsi que les choix d'investissements.

LE CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

Le CFE permet de souscrire en un même lieu et sur un même document toutes les déclarations auxquelles vous êtes tenus par les lois et règlements dans les domaines juridique, administratif, social, fiscal et statistique, afférentes à la création, aux transformations successives et à la cessation d'activité de votre entreprise ou d'un de vos établissements. En 2019, le CFE de la CCI du Jura a traité 2219 formalités au Registre du commerce et des sociétés (RCS). Cela correspond aux formalités de création, modifications et radiations d'entreprises inscrites au RCS concernant des personnes physiques ou des personnes morales. L'activité du CFE s'étend également aux délivrances de cartes de commerçants ambulants ce qui a représenté en 2019, 115 formalités et depuis le 1^{er} Janvier 2015 la délivrance des cartes professionnelles pour les activités immobilières. En 2019, cela a représenté 30 délivrances de cartes, et 231 attestations de collaborateurs et 15 récépissés préalables d'activité.

LES FORMALITÉS INTERNATIONALES

Près de 4 200 formalités à l'international ont été réalisées en 2019 que ce soit en matière de certificats d'origine, visas et légalisations sur documents commerciaux, auxquelles s'ajoutent 46 carnets d'admission temporaire (ATA) et 1 attestation d'existence. Cela correspond à 132 entreprises qui ont eu recours aux services de la CCI du Jura en matière de formalités. Plus en détail, 3 734 certificats d'origine émis soit une hausse de 1,8 %.

41,5 % des clients ont fait appel au service de la CCI pour la rédaction de leurs formalités (pack prestation service +) et 28,7 % des clients ont procédé à leur demande de formalités via la plate-forme internet nationale GEFI.

Le nombre de carnets ATA émis en 2019 reste stable par rapport à 2018. 24 entreprises en ont fait la demande.

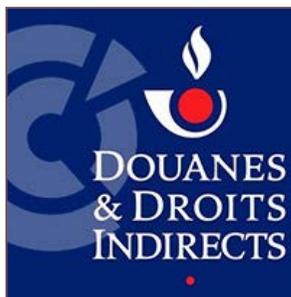
En 2019 un travail collectif régional d'harmonisation de la grille tarifaire et des pratiques en matière de formalités internationales a été mené pour aboutir à une offre tarifaire commune.

LES DIFFÉRENTS ACCOMPAGNEMENTS

La CCI du Jura a organisé 4 journées permanences Douane en partenariat avec la Direction Régionale des Douanes, afin de sensibiliser les entreprises à l'actualité douanière à l'international et de proposer une solution adaptée aux flux import/export de l'entreprise. 16 rendez-vous individuels ont été faits.

Le service a recensé 134 demandes d'entreprises qui recherchaient un conseil ou une information réglementaire en lien avec leur activité à l'international.

Concernant les actions collectives pilotées par CCI International Bourgogne Franche-Comté, 2 journées d'information se sont déroulées à la CCI du Jura : Les fondamentaux de la DEB et de la DES le 31/01 et la nouvelle version des incoterms (application 2020) le 12/11. Au total, 38 salariés d'entreprise ont participé à ces réunions thématiques.



4244
formalités
enregistrées



+ 1,8 %
de certificats
d'origine émis



134
demandes de conseil
à l'International



VALORISER L'OFFRE DE PRESTATION DE L'ÉCOLE DE MANAGEMENT COMMERCIAL ET DÉVELOPPER SON RAYONNEMENT

VALORISER L'OFFRE DE PRESTATION DE L'ÉCOLE PAR LA COMMERCIALISATION DES BLOCS ET LA MIXITÉ DES PUBLICS

La rentrée 2019 a accueilli près de 80 apprenants sur les sites de Lons-le-Saunier et Dole.

Pas de rentrée nouvelle de BAC+2 Gestionnaire d'Unité Commerciale cependant sur le site de Dole en 2019.

Les effectifs ont été sécurisés sur le site de Lons le saunier avec des placements en entreprises favorisés par de nouveaux partenariats. L'exploitation de la plateforme E-Learning en complément des cours en présentiel est toujours proposée et de plus en plus maîtrisée par les stagiaires.

L'EMC a pu, grâce à la mise en place d'outils nationaux déployés par les partenaires sociaux et les OPCO, commercialiser différemment son offre de formation. Il est désormais possible de suivre un seul bloc de compétences sur un diplôme spécifique et de le valider en vue d'une certification.

Cela donne accès à notre offre à un autre type de public qui, de façon mixée ou individuelle, va désormais pouvoir bénéficier de l'efficacité de nos formations NEGOVENTIS, CCI de France.

Le premier suivi VAE électronique a également pris sens grâce à la compétence d'un « conseiller connecté » pour appui d'un ressortissant à l'étranger (Etats-Unis) souhaitant valider un BAC +3 : Responsable de Développement Commercial.

MISE EN MOUVEMENT ET CRÉATION DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES

Créer une association d'anciens étudiants de l'EMC permet avant tout d'ouvrir les portes de l'emploi aux actuels apprenants, de bénéficier de nombreux témoignages d'expériences professionnelles en entreprise, de créer un annuaire de contacts professionnels et tout simplement de se retrouver pour évoquer de bons souvenirs pour entretenir la convivialité.

L'association a donc pris officiellement vie en 2019 avec un bureau présent et dynamique au point de déployer des projets d'envergure permettant de pouvoir avoir accès à ce lien social dès le début d'année.

Ainsi, la création a été officialisée le 8 juin 2019, le soir de la remise des diplômes des promotions 2018. Une rencontre inédite entre lauréats et femmes et hommes d'expérience ayant bénéficié d'une formation à l'EMC. Suite à cette soirée de rencontres,

il a été entendu que le bureau se retrouverait pour un événement 2020 qui soit profitable tant aux pros confirmés que tout juste diplômés.



100
étudiants formés

Taux de réussite aux examens :

80% BAC +2 GUCS

100% BAC +2 Attaché Commercial

90% BAC +3 RDC

EMC CENTRE DE BILANS DE COMPÉTENCES

PRÉSENTATION

La Fédération Nationale des CIBC compte 59 centres CIBC adhérents, 700 collaborateurs accueillant environ 100 000 bénéficiaires annuellement dans l'une des 250 agences.

L'EMC CIBC Jura, acteur important du réseau des CIBC et leader sur le territoire jurassien est le seul organisme dans le Jura, détenteur du Label Service CIBC Qualité Totale, obtenu en juin 2018. Pour garantir un accueil et un service de proximité, il intervient sur trois sites, dont deux basés dans les locaux de la CCIT Jura. Composé de 8 conseillers experts dans l'orientation professionnelle et la gestion des carrières et des compétences, il propose des prestations individualisées et personnalisées aux salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, commerçants et aux entreprises. Les principales prestations proposées sont : le bilan de compétences, le bilan d'étape professionnel, l'accompagnement VAE, les Points Relais Conseils VAE (PRC VAE), pour le site de Dole et de Lons le Saunier, subventionnés et labellisés par la Région, les évaluations CléA, la PSOP (Prestation Spécifique d'Orientation Professionnelle pour un public en situation de handicap) qui a été le plus sollicitée en 2019 avec une augmentation de quasi 150 %. Reconnu par ses partenaires et les financeurs (Cap Emploi, Pôle emploi, AGEPHIP, CPAM, Missions Locales, Conseil Départemental, Région BFC, OPCO et entreprises du Jura), pour ses compétences dans l'orientation tout au long de la vie, il est un acteur clef dans les activités de l'EMC et le développement de son offre de services et de formations.

Fin novembre 2019, l'EMC CIBC Jura, intégré au groupement rassemblant l'ensemble des CIBC de Bourgogne Franche-Comté et d'autres organismes relatifs à l'orientation professionnelle, a été retenu par France Compétences pour réaliser le Conseil en Évolution Professionnelle des actifs du secteur privé. De part cette mission, l'EMC CIBC Jura est désormais Service Public à partir du 1^{er} janvier 2020.



172

informations individuelles sur le
Bilan de compétences



89

bilans de compétences
réalisés

207

entretiens individuels en
Point Relais Conseil

137

accompagnements
PSOP



600
visites

EMC FORMATION CONTINUE

EMC FORMATION, spécialiste des formations courtes dédiées aux professionnels depuis 1971, se préoccupe d'adapter son offre aux besoins des entreprises.

Chaque année, près de 1000 salariés sont accompagnés pour la progression de leurs compétences et aptitudes au travail.

EMC FORMATION fait vivre une offre « généraliste » organisée en centre, définie au travers d'un catalogue annuel, et complétée par des actions sur mesure représentant 80 % de son activité par des programmes et des pédagogies adaptés aux souhaits individuels des participants ! la pratique technique est ainsi ajustée à la réalité de terrain.

EMC FORMATION est partenaire :

- de la plateforme RH sur les dispositifs liés au management,
- des OPCO pour être sélectionné comme intervenant de leurs propres projets : management, numérique...
- de centres de formations pour optimiser l'ouverture des stages en nombre de participants et ainsi répondre à la demande,
- de cellules de reclassement pour adapter des parcours individuels en formation et renforcer les aptitudes et connaissances des salariés avant leur entrée dans une nouvelle structure professionnelle
- etc.

MERCI à tous nos clients, apprenants et partenaires qui nous font confiance et nous permettent de toujours innover !



720

Apprenants au total



256 000 €

Chiffre d'Affaire 2019

Gamme de prestation	Répartition du CA en %	Évolution CA 2018 / 2019
Analyse transactionnelle/management	34	+ 70
Sécurité	40	- 9
Bureautique	16	+ 52
Numérique	8	+ 41
Immobilier	2	+ 68

EMC LANGUES

NOS OFFRES ET SOLUTIONS

EMC Langues, spécialiste des formations linguistiques dédiées aux professionnels et particuliers, organise des cours dans nos locaux et dans les entreprises. Dans notre offre vous trouverez également des solutions pour des cours à distance (E-learning et cours par téléphone).

EMC Langues est membre du réseau national des CEL et est habilité pour organiser des examens certifiants ; TOEIC, BRIGHT et Lingua Skills (nouveau nom de l'examen BULATS).

EMC Langues propose des cours en plusieurs Langues – anglais, allemand, néerlandais, espagnol, français. Nos cours en entreprise sont adaptés aux souhaits et besoins des participants ! Les changements annoncés et attendus dans le financement des formations ont eu un effet négatif en 2019 – les entreprises sont réticentes à s'engager tant que la situation n'est pas clarifiée.

MERCI à tous nos clients, apprenants et partenaires qui nous font confiance.

FORMATIONS EN CENTRE

29% du CA
59 apprenants
224 heures de formation

81 435 €
Chiffre d'Affaire 2019

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

71% du CA
53 apprenants
861 heures de formation

112
Apprenants en
Langues Étrangères

DES EXAMENS CERTIFIANTS

Habilité pour cela, EMC Langues a permis la certification de 41 de ses apprenants :

- 34 par le biais du TOEIC
- 5 par l'examen BRIGHT
- et 2 par le BULATS

**EMC
LANGUES**

**ADRESSE &
CONTACT :**

1 rue Louis de la Verne
Catherine COIFFIER :
03 84 86 42 03

PORTES OUVERTES - DOLE

**Jeudi 19 septembre 2019
de 17h30 à 19h**

CONFORTER L'EFFICIENCE DE L'AÉROPORT DOLE JURA ET MOBILISER L'ENSEMBLE DES ACTEURS RÉGIONAUX SUR LES ENJEUX DE LA RÉUSSITE ÉCONOMIQUE DE CET ÉQUIPEMENT MAJEUR

ANNÉE DE CLÔTURE DE LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

2019 a été une année importante pour l'exploitation de l'infrastructure. En effet, d'une part le Délégrant (le Conseil Départemental du Jura propriétaire) et le Déléataire (c'est-à-dire les deux actionnaires de la SAS d'exploitation / la SEADJ : Keolis et la CCI) ont conduit une politique partenariale de maintien des activités commerciales au niveau d'environ 100 000 passagers, chiffre obtenu depuis plusieurs exercices ; et cela s'est fait en assurant une qualité de service optimisée correspondant aux attentes en matière de sécurité et de certification européenne, et de sûreté, pour le type et le volume de trafic commercial accueilli avec les prestations afférentes pour les passagers et les compagnies aériennes. D'autre part, ils ont préparé la transition de la DSP 2010-2019 vers un transfert opérationnel de cet outil en conformité réglementaire avec le niveau de qualification requis à un nouvel exploitant en place depuis le 1er janvier 2020, la société EDEIS pour 8 ans.



UN VOLUME DE PASSAGERS ET DE MOUVEMENTS D'AVIONS CONFORMES AUX OBJECTIFS

Après 2015, année record de fréquentation commerciale de la plateforme Dole Jura avec plus de 137 000 personnes transportées, l'aéroport a ensuite connu un trafic constant d'un volume établi entre 105 et 110 000. Pour 2019, ce sont 111 161 passagers qui ont été enregistrés, avec la répartition suivante :

- Ligne Dole-Porto-Dole : 46 590 passagers (contre 45 424 en 2018) pour les 2 à 3 vols hebdomadaires selon la saison opérés par Ryanair
- Ligne Dole-Marrakech-Dole : 35 383 passagers (35 556 en 2018) des 1 à 2 vols par semaine de Ryanair
- Ligne Dole-Fès-Dole : 17 755 passagers (17 175 en 2018) sur le vol hebdomadaire Ryanair
- Liaison saisonnière Dole-Londres-Dole, lancée pour une 1ère expérimentation-test le 21 décembre 2018 jusque fin mars 2019, opérée chaque samedi par Ryanair avec un trafic sur 2019 de 2 730 passagers (et 690 sur les deux premiers vols de fin 2018).
- Liaison saisonnière estivale Dole-Bastia-Dole assurée par l'opérateur Air Corsica de juin à septembre : 2 949 passagers (2 952 en 2018) sur 2 vols hebdomadaires.
- Les autres vols – soit 5 572 passagers – ont été des vols à vocation touristique préparés par les Tour-Opérateurs et agences de voyages partenaires (vers la Laponie, Dubrovnik, Funchal, Dublin, Zagreb, Catane, Rhodes, la Pologne, Palma de Majorque, Palerme, Héraklion, la Slovénie, Malte, ou encore Faro), ainsi que pour des évacuations sanitaires, des vols ministériels et militaires, des déplacements de sportifs (244 passagers), des vols affaires (plus de 240 passagers transportés, contre 105 en 2018).

Cela a représenté 13 090 mouvements d'avions comptabilisés en 2019 à Dole Jura, dont 1 290 à vocation commerciale, 1 399 mouvements d'affaires et 11 800 mouvements dits « d'aviation générale » principalement effectués pour des activités d'entraînement.



DES EFFORTS CONSTANTS D'OPTIMISATION DE LA GESTION

Ce résultat global du trafic a répondu pleinement aux objectifs de fréquentation et d'activités commerciales fixés avec le Délégué en début d'année 2019, et au souci permanent de ne pas augmenter les charges d'exploitation de la plateforme pour assurer le traitement au sol des vols, et d'accompagnement des lignes commerciales régulières en rapport, ce qui a été réalisé sur cet exercice 2019 par la SEADJ.

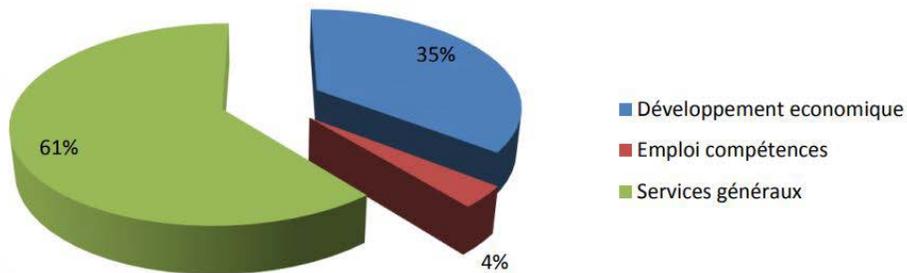
BUDGET 2019

Le budget 2019 de la CCI du Jura s'élève à 3 185 261 € avec un excédent budgétaire de 271 211 €.

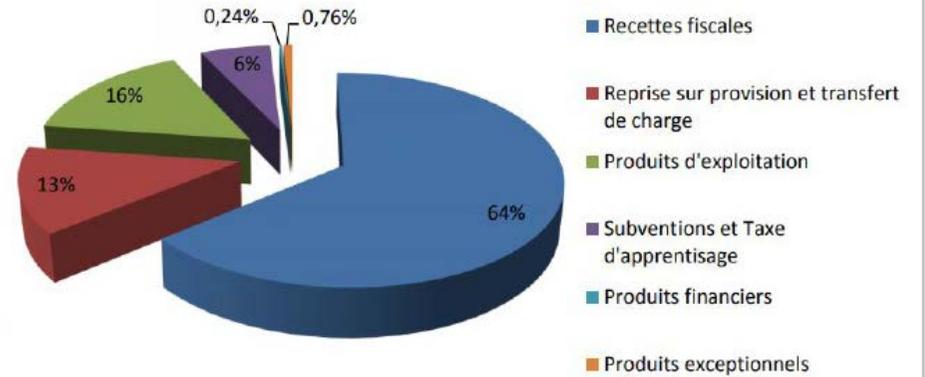
Le résultat comptable de l'exercice s'élève à + 183 395€.

Le montant des investissements pour 2019 est de 5 600 €.

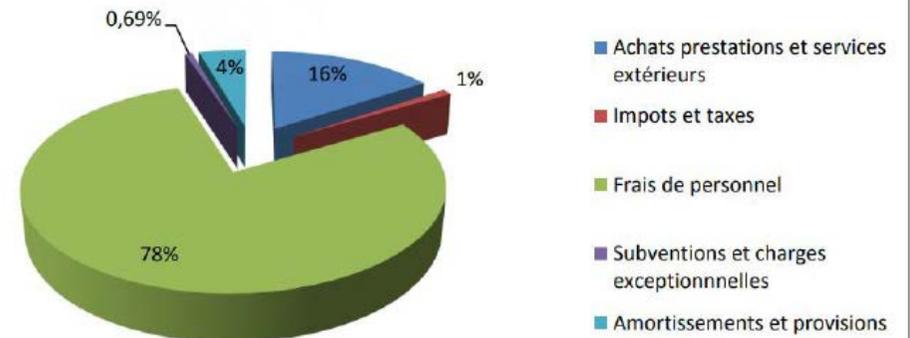
Budget de fonctionnement par activités



Produits de fonctionnement



Charges de fonctionnement



33, place de la Comédie
39 000 LONS LE SAUNIER
www.jura.cci.fr



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES