

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



*Faire avancer
toutes les envies d'entreprendre*



NOLOGIES DIGITALES + EXPER
POTENTIEL BUSINESS



Jean-Pierre PARIZON, élu Président de la CCI du Jura le 9 janvier 2017 avec les membres titulaires et associés de la nouvelle Assemblée Générale 2017-2021 ainsi que Richard VIGNON, Préfet du Jura et Luc DREVET, Directeur Général de la CCI.

Nous avons souhaité dans ce document synthétique vous proposer un récapitulatif des engagements de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura à vos côtés, et avec des relations étroites avec les collectivités territoriales et les services de l'Etat pour la qualité de vie de vos entreprises.

Notre objectif est constant. C'est celui de contribuer à améliorer votre environnement, d'écouter vos attentes et l'expression de vos besoins, et de faciliter vos projets de développement. Nous nous impliquons ainsi au quotidien en vous accompagnant dans toutes vos démarches, grâce à des interventions et des expertises, individuelles et collectives, d'informations pratiques et de conseils, de mise en relation et d'animation de réseaux, de recherche de financements et de partenariats, de montée en compétences de vos équipes et de gestion RH, d'innovation, ou encore de valorisation de vos métiers et de vos activités...

La forte mobilisation de la Chambre, retracée ici pour 2017, se décline pour la mandature autour de priorités définies avec les élus de la CCI au cours de deux séminaires de travail (en mars, puis en octobre), orientations partagées et qui reflètent les thèmes et enjeux majeurs de vos principales préoccupations.

Cette feuille de route à l'horizon 2021 couvre d'une part le champ de deux priorités majeures, pour lesquelles nous voulons nous engager auprès de tous les secteurs d'activités, dans l'industrie, le commerce et les services :

- L'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique et leur transformation digitale
- Le desserrement des contraintes de recrutement des entreprises par une politique d'attractivité territoriale volontariste et adaptée.

Ce plan d'action se déploie par ailleurs autour de 3 priorités complémentaires portant respectivement sur l'attractivité du territoire et le tourisme, l'innovation et le développement durable, la création et la transmission d'entreprises et qui correspondent aux grands domaines d'intervention de notre Chambre et de ses équipes dédiées à l'appui aux entreprises ou au développement économique.

Enfin, reflet de toutes les activités de votre Chambre, la feuille de route intègre bien évidemment des interventions au sein de structures essentielles pour le Jura et en région, l'aéroport Dole Jura et l'Ecole de Management Commercial, avec des priorités spécifiques ...

SOMMAIRE

PRIORITES MAJEURES

- P4** **ACCOMPAGNER** les entreprises dans leur transition numérique et leur transformation digitale
- P6** **DESSERRER** les contraintes de recrutement des entreprises par une politique d'attractivité territoriale volontariste et adaptée

PRIORITES THEMATIQUES

- P8** **CONTRIBUER** au développement économique du territoire et promouvoir son offre de services en matière de tourisme
- P10** **SOUTENIR** l'innovation, le développement durable et les pratiques éco-performantes des entreprises du Jura
- P12** **AFFIRMER** la place prépondérante de la CCI du Jura au sein du dispositif régional et territorial de l'appui à la création, au suivi de la jeune entreprise et à la transmission
- P14** **BUDGET** 2017
- P15** **L'AEROPORT** Dole Jura
- P16** **L'ECOLE DE MANAGEMENT COMMERCIAL**

PRIORITÉS MAJEURES

ACCOMPAGNER les entreprises dans leur transition numérique et leur transformation digitale

La nouvelle mandature a validé le 9 octobre 2017 la feuille de route à l'Horizon 2021 en définissant l'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique et digitale comme une priorité majeure. Cette transformation engage tous les services, tous les métiers et toutes les personnes. Bien menée, elle contribue au développement des entreprises.

LA MISE EN PLACE D'UN ESPACE COMPÉTENCES DIGITALES.

L'objectif est de continuer à développer des actions spécifiques à destination de nos ressortissants afin d'améliorer la compétitivité de leurs entreprises par un usage pragmatique du numérique, de démocratiser ces usages à travers des actions de sensibilisation, de conseil et d'accompagnement.

A cet effet, la CCI du Jura propose un Espace dédié aux entreprises et aux porteurs de projets qui souhaitent développer des process et des services à partir de compétences issues du digital.

Par ailleurs, son offre d'accompagnement s'étoffe à partir de la déclinaison dans le Jura d'actions et de services développés ou labellisés au niveau national : CCI STORE, CCI DIAG, TRANSENTREPRISE, CCI BUSINESS BUILDER, TOUTLIMMOPRO.

LA WEBSCHOOL DU JURA PROPOSE DU SURMESURE.

Au programme 2017, 6 ateliers du numérique ont été proposés à Lons-le-Saunier et Dole, ouverts et gratuits pour tous nos ressortissants et collectivités jurassiennes afin d'apprendre et échanger sur les nouveaux usages et pratiques du web : Les réseaux sociaux comme moyen de recrutement, le financement participatif, etc..

Nos partenaires (Unions Commerciales, FJC par ex.) qui le souhaitent ont pu proposer à leurs adhérents des Webschool SurMesure et hors programme en bénéficiant du pack « Webschool SurMesure » comprenant : charte graphique, communication (outil d'emailing et blog), et mise à disposition d'un intervenant.



WORKSHOP DIGITAL



La montée en compétence de l'entreprise avec les FabLabs

Les Workshop sont une opportunité d'ouverture sur l'extérieur à des ressources qui existent localement, et la possibilité de partager des idées, des connaissances, en vue de réaliser des actions d'innovation. C'est aussi la possibilité de prototyper ces idées, grâce aux moyens de fabrication 3D par exemple, afin d'en évaluer les potentiels avant de s'engager plus loin.

Aujourd'hui pour une entreprise, l'innovation est nécessaire, et les Fablabs constituent un atout supplémentaire dans sa mise en œuvre.

Au programme 2017, 6 Workshop dans les 3 FabLabs les plus actifs du Jura : Champagnole, Commenailles et Lons-le-Saunier ont en lien le concept : deux soirées par FabLab, une soirée démonstration afin de découvrir l'ensemble des machines et technologies utilisées par le FabLab et une soirée pratique durant laquelle les participants utilisent les machines et logiciels à disposition dans chacun des Fablabs.

L'ENQUÊTE AGILITÉ NUMÉRIQUE 2017

Dans le cadre du projet Digital CCI, la CCI du Jura a lancé en 2017 un groupe de travail spécifique associant Elus et collaborateurs.

Afin de connaître au préalable le niveau d'agilité numérique des entreprises jurassiennes tous secteurs confondus : Industrie, Commerce, Services, une enquête a été réalisée auprès d'une centaine d'entreprises en face à face. Le travail a permis de réaliser une photographie détaillée de la situation et l'élaboration d'un plan d'actions autour de 6 axes :

- La mise en relation avec la création d'un annuaire de prestataires
- L'échange d'expériences avec la mise en place et l'animation d'un Club numérique en entreprise
- L'information avec le renforcement des ateliers de sensibilisation et la mise en place d'une plateforme de veille
- La formation avec le développement des formations en ligne
- Le conseil et l'accompagnement au développement des diagnostics ciblés (communication, cyber-sécurité...) afin de proposer des accompagnements spécifiques
- L'emploi en renforçant la promotion et l'utilisation de la plateforme RH afin de pallier aux ressources internes insuffisantes pour travailler sur les projets digitaux



© Whyers

UNE OFFRE DE SERVICE QUI SE RENFORCE

La CCI du Jura vous propose des diagnostics en communication numérique (audit du site internet et de la présence en ligne de la marque) ; et à partir du deuxième semestre 2018, elle vous proposera un diagnostic cyber sécurité.

PRIORITÉS MAJEURES

DESSERRER les contraintes de recrutement des entreprises par une politique d'attractivité territoriale volontariste et adaptée

La plupart des entreprises jurassiennes, tous secteurs d'activité confondus, rencontrent d'importantes difficultés de recrutement à tous les niveaux de qualification. Cette problématique est d'autant plus prégnante que le contexte économique se caractérise par une reprise d'activité parfois soutenue. Au vu de cette situation, la CCI a proposé la mise en place dès juin 2017 d'un groupe de réflexion spécifique avec les élus sur cet enjeu majeur pour le Jura, puis la création d'un Comité de Liaison Interprofessionnel et Interconsulaire de l'Emploi dans le Jura, associant les représentants des entreprises, institutionnels et professionnels et qui aura vocation à se réunir régulièrement suite à la première rencontre du 5 décembre dernier.

L'objectif est de faire un état des lieux en vue de rechercher collectivement des pistes d'actions relatives à la situation de l'emploi, aux recrutements, aux compétences et à la qualification des collaborateurs, à l'image en particulier des métiers sous tension (en production et dans le BTP, dans l'hôtellerie et la restauration, etc.), à la taille critique du territoire jurassien et à son attractivité actuelle.

L'ALTERNANCE, ATOUT ESSENTIEL DES PARCOURS VERS L'EMPLOI



La CCI s'est par ailleurs fortement impliquée sur la promotion des voies de l'apprentissage auprès des jeunes, dans les collèges notamment pour valoriser les métiers des entreprises locales à l'heure de leurs choix d'orientation – une opération d'envergure est en préparation à l'échelle du Massif du Jura pour 2018 - et à travers plusieurs forums et Job dating de l'alternance auxquels elle s'est associée tout au long de l'année. La CCI qui en a la responsabilité sur le Jura pour les entreprises de son ressort, est l'interface entre les jeunes, les entreprises et les centres de formation pour la validation et la saisie de plus de 500 contrats d'apprentissage en 2017. Et cette année, la Chambre a été à nouveau retenue sur un appel à projets régional pour conduire en établissements scolaires des actions de sensibilisation aux atouts de l'alternance.

Elle participe activement aux démarches portées par les services de l'Etat sur l'emploi et les métiers sur les bassins de Dole/Revermont et St Claude notamment, pour répondre aux attentes des entreprises dans leur phase de développement, de recherche de personnel, d'accueil et de recrutement. En outre, la Chambre est l'un des principaux partenaires de l'organisation des Trophées « Un parcours, un talent » qui mettent en lumière chaque année 10 jeunes pour lesquels l'apprentissage dans des filières différentes et y compris de l'enseignement supérieur, les entreprises d'accueil et leurs accompagnants ont favorisé leur réussite professionnelle, marquée par un emploi stable, une qualification valorisante et un épanouissement personnel communicatif.

Quels modes de recrutement pour quel profil ?

PLATEFORME RH JURA
acteurs de l'entreprise

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES ENTREPRISES

Les prestations d'accompagnement en ressources humaines auprès des entreprises, et de plus en plus auprès des collectivités territoriales pour les entreprises de leur bassin de vie, se renforcent régulièrement au sein de la CCI et en particulier à travers la Plateforme RH Jura dispositif groupé et mutualisé, lancé et piloté avec les Chambres de Métiers et d'Agriculture (SOELIS) depuis l'origine en 2011.

Les échanges avec les Communautés de Communes ont porté avec une première mission, résultat de cette étroite collaboration, confiée par celle du Val d'Amour pour un accompagnement à la mise en place sur 3 ans d'une GPECT au bénéfice des entreprises.

L'activité de la Plateforme s'est déployée en 2017 autour de 3 grandes actions avec pour objectifs de favoriser les pratiques RH des entreprises et développer l'emploi :

- Plus de 50 actions collectives (1200 participants) telles les réunions d'informations sociales, les ateliers RH, l'emploi partagé, les clubs RH, la bourse emploi et la mise en relation
- Les accompagnements individuels (environ 220) tels l'aide au recrutement, le conseil RH, le conseil en management, le coaching individuel et d'équipe, la médiation, les ateliers en entreprise
- L'accompagnement des Communautés de Communes pour soutenir leurs actions sur le développement économique et l'emploi

Ces actions ont contribué au maintien ou à la création de 130 ETP en CDD et CDI.

Le Forum RH en octobre, point d'orgue de l'année, a rassemblé 92 entreprises autour de tables rondes sur le thème de la gestion des carrières. Au programme : le recrutement, l'intégration des salariés, le management intergénérationnel, les nouvelles méthodes de travail, les outils de gestion des carrières, la formation.

Avec l'amélioration de la situation économique globale fin 2017, de nombreuses entreprises ont repris des projets de développement avec à la clé, des recrutements, des besoins de structuration et d'organisation, des besoins en management de la diversité, des besoins d'idées pour motiver et fidéliser les collaborateurs. De quoi donner des pistes de travail à la Plateforme RH pour 2018/2020.

Zoom...

- > Plus de **50 actions collectives** (1200 participants)
- > Environ **220 accompagnements individuels**
- > Maintien ou création de **130 ETP** en CDD et CDI
- > **92 entreprises** présentes au Forum RH en octobre



PRIORITÉS THEMATIQUES

CONTRIBUER au développement économique du territoire et promouvoir son offre de services en matière de tourisme

Travailler sur la qualité de vie des entreprises dans les territoires en lien étroit et direct avec les collectivités permet de prendre davantage en compte leur environnement quotidien et c'est une façon significative d'agir pour renforcer l'attractivité du Jura. Cela se traduit par la volonté de conduire des actions locales de mieux en mieux harmonisées pour qu'à l'échelle départementale leur impact extérieur soit plus pertinent. Cela se traduit également par une implication forte de la CCI auprès des acteurs institutionnels et professionnels du tourisme pour donner envie aux visiteurs de rester, de revenir et de le faire savoir.

RAPPROCHER LES ENTREPRISES DES INTERCOMMUNALITÉS

La CCI a poursuivi dans l'organisation de rapprochement avec les Communautés de Communes, tant par des rencontres régulières d'échanges autour de projets de développement, que par des propositions d'interventions, avec une offre d'expertise, en appui de réflexion sur des projets de territoire : diagnostic économique, écoute des entreprises et plan d'action, étude et recommandations d'aménagement (sur le Pays de St Amour, sur le Val d'Amour pour exemples en 2017).



FAVORISER LES RÉSEAUX ET LES ÉCHANGES

La Chambre a conforté sa présence aux côtés de l'association Made in Jura de manière à pérenniser l'impact de la réussite du Salon tenu sur Dole à l'automne 2016 dont sa montée en puissance et les nouvelles adhésions en sont les fruits. Notre soutien est un relais des démarches de valorisation des entreprises et de leur savoir-faire, et un concours aux efforts des professionnels qui la pilotent, notamment sur les intercommunalités en soutenant la mise en place de rencontres locales d'échanges entre dirigeants et élus (Val d'Amour, Jura Nord...). Cela va de pair avec les réseaux territoriaux interprofessionnels co-organisés par la CCI avec le MEDEF et la CPME dans les territoires, couplant une visite d'entreprise et un temps de partage et de connaissance mutuelle des participants (6 rencontres sur chaque bassin de Lons et de Dole par an).

INSCRIRE LE JURA SUR LES GRANDS AXES DE COMMUNICATION

La CCI est par ailleurs restée très active dans le suivi notamment du futur schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires SRADDET, ainsi que des démarches engagées pour le maintien d'une qualité de service optimisée des dessertes ferroviaires dans les bassins de vie et des liaisons locales vers les grands axes de communication, mais aussi de l'accès au débit adapté aux besoins (montée en puissance, haut et très haut débit), des services au public, autant d'éléments qui concourent aux atouts du Jura pour les salariés en poste et à son attractivité vis-à-vis de nouvelles recrues et de leurs familles.

EN COLLECTIF SUR LE MARKETING TERRITORIAL

Par ailleurs, la Chambre s'associe aux actions entreprises localement pour valoriser les atouts du Jura en militant, aux côtés de la collectivité départementale et de Jura Tourisme dans son domaine, pour que ces opérations de marketing territorial prennent tout leur sens dans une politique commune bâtie à une échelle suffisamment large pour être différenciatrice dans l'attrait extérieur qu'elle peut jouer.

ET DANS LE DOMAINE TOURISTIQUE...



Enfin, dans le domaine touristique, les bons résultats de fréquentation des sites et des établissements d'accueil dans le Jura montrent à la fois le bien fondé des efforts mis en œuvre par l'ensemble des acteurs mobilisés sur la qualité (montée en gamme des prestations, diversification et innovation, labellisation) et le fait que la destination Jura est de plus en plus attractive. Cette année encore, dans un contexte perturbé par la mise en œuvre de la Loi NOTRe impliquant la perte de la compétence économique départementale pour le soutien au développement des hôtels, restaurants ou campings, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura s'est pleinement investie en direct et en lien permanent avec le Comité Départemental du Tourisme, les filières et de plus en plus souvent avec le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté dans l'accompagnement des professionnels dans toutes les phases de leur développement et de promotion de leur savoir-faire et de leurs offres. L'objectif partagé est de proposer aux acteurs du terrain une réactivité leur facilitant la concrétisation de leurs projets : création, reprise, formation, financements, recrutements et gestion RH, labels, communication.

EN COHÉRENCE AVEC LE SCHÉMA SECTORIEL «APPUI AUX TERRITOIRES»

Attractivité :

- Accompagner les projets et établir/renforcer les partenariats publics et privés : actions de marketing territorial partagées, globales et transversales, et liens avec les collectivités ...
- Optimiser les opérations et outils collectifs consulaires pour valoriser les territoires et les entreprises, et développer des collaborations avec les régions voisines et la Suisse...

Tourisme :

- Accompagner les prestataires touristiques – notamment dans l'hôtellerie-restauration – pour l'amélioration de leur performance, sensibiliser et fédérer autour de la notion de développement durable (Clubs, dispositif Qualité Tourisme, étiquetage environnemental...)
- Animer, mettre en réseau et déployer les dispositifs collectifs territoriaux spécifiques : œnotourisme, gastronomie, pleine nature, fluvial, 4 saisons, tourisme d'affaires, découverte économique...
- Renforcer les partenariats publics et privés.

PRIORITÉS THEMATIQUES

SOUTENIR l'innovation, le développement durable et les pratiques éco-performantes des entreprises du Jura

Les actions d'accompagnement des entreprises se sont réalisées autour de l'ambition des CCI de Bourgogne Franche-Comté de faire collectivement de la Région une terre d'excellence industrielle et d'engager les entreprises dans les grandes mutations économiques et sociétales de l'Industrie du Futur.

L'Industrie du Futur répond aux trois défis dont dépend sa compétitivité : technologique et numérique, énergétique et écologique, stratégique et organisationnel.

UNE MOBILISATION CONSTANTE EN ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET MAITRISE DE L'ÉNERGIE



La CCI du Jura accompagne au quotidien les entreprises pour les aider à intégrer les enjeux de l'environnement, du développement durable et les pratiques éco-performantes.

Au cours de l'exercice écoulé, la CCI a participé à de nombreuses initiatives régionales et territoriales dans le domaine de la maîtrise de l'énergie ; visites énergie proposées dans le cadre de l'action « SEE - Sobriété Énergétique en Entreprise », accompagnement au management de l'énergie selon la norme ISO 50001 et accompagnement à la réduction de taxe sur l'électricité (TICFE).

Localement en matière d'environnement, elle représente les entreprises auprès de nombreuses instances tel que le Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST).

Une sensibilisation des entreprises à la réduction des substances toxiques dans l'eau sur la Vallière a été menée avec succès sur le bassin de Lons-le-Saunier en partenariat avec l'agglomération. 70 visites de sites ont été réalisées dans le cadre de l'opération AVENIR VALLIERE.

La CCI a organisé 3 réunions du Club Environnement :

- Les déchets, un levier de compétitivité pour les entreprises
- La mise en œuvre et la réglementation ATEX
- Les économies à travers le management de l'énergie

Avec l'appui de la CCI Bourgogne Franche-Comté, elle propose gratuitement une alerte réglementaire mensuelle.



La CCI du Jura a participé à la réalisation et à l'animation de deux actions collectives en matière d'Écologie Industrielle Territoriale (EIT). La première sur le périmètre géographique de la zone industrielle du Plan d'acier à Saint Claude concernant le recyclage des papiers, cette action est menée conjointement avec le Parc naturel régional du Haut-Jura ; la seconde sur le périmètre de Saint Amour en partenariat avec le CLUS'TER JURA.

La CCIJ est partenaire d'EDF Production Hydraulique dans le cadre des Rencontres d'Affaires « une rivière un territoire » qui ont eu lieu à Saint Claude en Juin 2016 ; dans le cadre de ce partenariat, elle a organisé une soirée sur le management de la sécurité le 26 septembre 2017, cette manifestation a réuni plus de 50 entreprises industrielles.



IMPULSER DES DÉMARCHES D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT

A partir des diverses opérations collectives d'informations développées depuis 2010 des démarches ont été impulsées, visant à la mise en place de dynamiques innovations durables par la sensibilisation et le déploiement du processus créativité, mais aussi l'accompagnement des entreprises en matière de conseil en propriété intellectuelle avec l'appui de la CCI Bourgogne Franche-Comté.

Sur le plan collectif, l'accent a été mis sur l'innovation digitale avec la mise en place des « 5 à 7 numériques ». Ces ateliers basés sur une animation tripartite ont abordé l'usage des datas au sein de l'entreprise et des usages possibles en matière de Business Intelligence (BI).

En matière de financement des projets de développement, la CCI du Jura a accompagné dans le cadre de ses missions habituelles les entreprises jurassiennes dans leur recherche de financement d'aides publiques soit 59 dossiers pour un volume de 2.5 millions d'euros en 2017.



DES DYNAMIQUES RÉSEAUX ET DES ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES

Les Rencontres Dirigeants Industrie du Jura (RDI) ont pour objectif de rapprocher les entreprises entre elles, d'échanger pratiques et expériences et de favoriser le business entre les membres.

En 2017, le RDI s'est réuni à 4 reprises au sein des entreprises PRECIJURA (Equevillon), DIAGER (Poligny), JEANTET ELASTOMERES (Saint Claude) et chez C&K COMPONENTS (Dole).



LA PROMOTION DE L'INDUSTRIE AUPRÈS DES JEUNES

La CCI a organisé plusieurs interventions au sein des établissements scolaires jurassiens ou entreprises industrielles, permettant à 500 élèves de 8 établissements scolaires de découvrir l'industrie et la grande variété des métiers qu'elle propose (création, industrialisation, commercialisation, gestion...).

Une équipe au service de l'industrie jurassienne, de ses 2 300 établissements et ses 25 000 salariés.

PRIORITÉS THEMATIQUES

AFFIRMER la place prépondérante de la CCI du Jura au sein du dispositif régional et territorial de l'appui à la création, au suivi de la jeune entreprise et à la transmission.

L'Espace Entreprendre de la CCI du Jura œuvre au quotidien pour accompagner les initiatives de création et de reprise d'entreprise afin de favoriser l'installation et le développement d'entreprises pérennes sur l'ensemble du territoire jurassien.

Il propose une large gamme de prestations adaptées aux besoins des porteurs de projets et chefs d'entreprise, en matière d'information et de sensibilisation, de formation, de conseils individualisés, d'accompagnement dans les formalités de création et de suivi de la jeune entreprise afin d'appréhender au mieux toutes les étapes, les thèmes et les problématiques de l'entreprise et de son développement.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ **738** appels entrant sur la thématique création-reprise
- ▶ **183** demandes d'information par mail sur la thématique création-reprise
- ▶ **162** porteurs de « projet d'entreprendre » reçus en premier accueil
- ▶ **150** personnes reçues et informées dans le cadre de « l'entretien découverte »
- ▶ **52** participants aux réunions d'information « concrétisez votre projet »
- ▶ **25** personnes formées dans le cadre de l'atelier « La microentreprise ».
- ▶ **9** personnes formées dans le cadre du stage « 5 jours pour entreprendre ».
- ▶ **36** suivis juridiques personnalisés pour les chefs d'entreprise.
- ▶ **32** cédants et **71** repreneurs accompagnés dans le projet.



CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES



FRANCHISSEZ LE CAP, CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE !

- Entretien découverte
- Êtes-vous prêt à entreprendre ?
- Atelier micro-entreprise
- Atelier étude de marché
- Atelier étude financière
- Atelier juridique
- 5 jours pour entreprendre
- Les rendez-vous individuels
- Le Centre de Formalités des Entreprises
- Le suivi de la jeune entreprise

www.jura.cci.fr
CCI JURA

Pour rappel, outre les formalités habituelles réalisées par le CFE concernant la création - radiation et transformation des entreprises immatriculées au RCS, depuis le 1er juillet 2015, les CCI territoriales ont toute compétence pour délivrer les cartes professionnelles des activités immobilières.

LE CFE EN QUELQUES CHIFFRES

- 1974** dossiers de formalités RCS, traités : **556** créations ; **1036** modifications ; **374** radiations
- 229** dossiers ACCRE accordés
- 105** cartes de commerçant ambulant délivrées ou renouvelées
- 15** cartes professionnelles des activités immobilières délivrées ou renouvelées
- 108** attestations de collaborateurs délivrées.

QUELQUES ACTIONS RÉALISÉES EN 2017

La réalisation du guide « Franchissez le cap, créez votre entreprise », les guides de la transmission et reprise TRANSENTPREPRISE et la mise en place d'outils d'accompagnement en ligne CCI BUSINESS BUILDER.

L'organisation le 27 novembre 2017 de la soirée d'accueil des nouveaux entrepreneurs en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Jura. Cet événement a permis à 42 entrepreneurs, dirigeants et cadres nouvellement implantés dans le Jura de se rencontrer. Les principaux objectifs de la soirée étaient de faire connaître l'offre de services de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura à ces nouveaux entrepreneurs et de leur permettre de développer entre eux un premier réseau d'affaires par le biais d'un speed-meeting.



UN SCHÉMA SECTORIEL CRÉATION REPRISE D'ENTREPRISE

Les CCI de Bourgogne Franche Comté se sont dotées en 2017 d'un schéma sectoriel afin d'atteindre différents objectifs. En matière de formalités, de valoriser le conseil apporté lors des formalités, anticiper la dématérialisation des procédures administratives. Dans le domaine de la création/reprise : positionner le réseau des CCI comme le référent de l'accompagnement et développer de nouveaux services pour les porteurs de projets afin de maintenir les savoir-faire et les développer dans les territoires.

TRANSENTPREPRISE

En 2017, la CCI du Jura a rejoint TRANSENTPREPRISE, dispositif qui intègre l'ensemble du processus d'aide à la transmission/reprise des entreprises (artisanat, commerce, hôtellerie-restauration, négoce, services, industrie...)

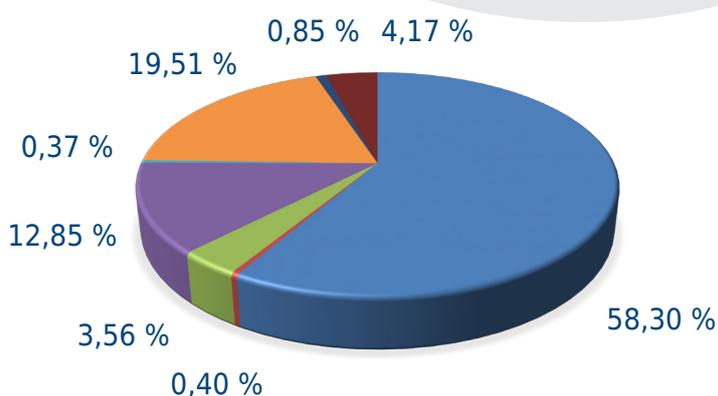
Géré par les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat en partenariat avec les professionnels de la transmission, TRANSENTPREPRISE fonctionne aujourd'hui sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts de France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence - Alpes Côte d'Azur.

Véritable réseau de proximité, TRANSENTPREPRISE rassemble 460 Conseillers Techniques dans les Chambres de Commerce et d'Industrie et Chambres de Métiers et de l'Artisanat et 2.500 professionnels Notaires, Agents Immobiliers et Experts-Comptables. Un dispositif qui s'appuie sur le site www.transentreprise.com, diffusant plus de 9.000 offres et enregistrant 50.000 connexions par mois.

BUDGET 2017

DÉPENSES

TOTAL : 3 767 K€

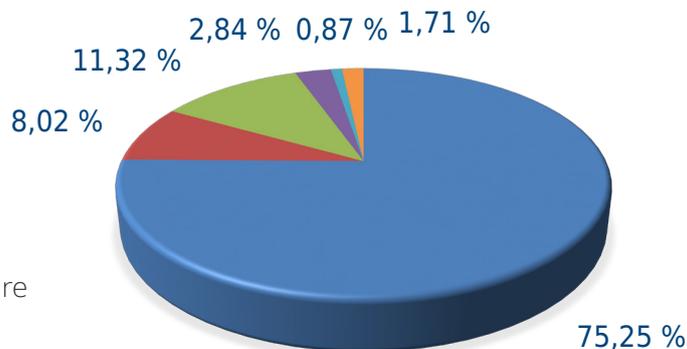


- 2 196 K€** Frais de personnel
- 15 K€** Intérêts sur annuités d'emprunts
- 134 K€** Capital sur annuités d'emprunts
- 484 K€** Désendettement
- 14 K€** Investissements
- 735 K€** Fonctionnement
- 32 K€** Impôts et taxes
- 157 K€** Charges exceptionnelles

RECETTES

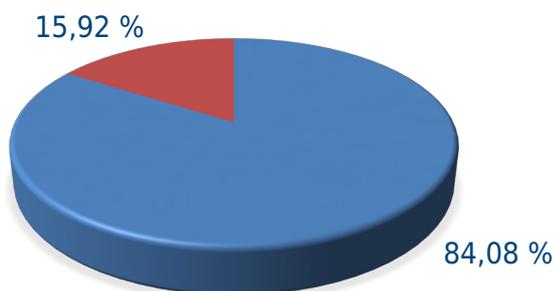
TOTAL : 3 454 K€

- 2599 K€** Ressources fiscales
- 277 K€** Recettes d'exploitation
- 391 K€** Transfert de charges
- 98 K€** Subventions d'exploitation
- 30 K€** Produits financiers
- 59 K€** Produits de cession d'immobilisation financière



VENTILATION BUDGÉTAIRE

(HORS INVESTISSEMENTS, CHARGES EXCEPTIONNELLES)



- 2504 K€** La communication, l'information, l'accompagnement des entreprises, l'innovation et le développement économique
- 474 K€** L'emploi et la gestion des compétences

MAIS AUSSI...

AEROPORT DOLE JURA

Conforter l'efficacité de l'aéroport Dole Jura et mobiliser l'ensemble des acteurs régionaux sur les enjeux de la réussite économique de cet équipement majeur

Dans le cadre d'une Délégation de Service Public concédée par le Conseil Départemental du Jura, propriétaire de la plateforme, et couvrant la période 2010-2019, la Chambre de Commerce et d'Industrie est co-actionnaire avec Kéolis de la société en charge de l'exploitation du site.

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE

Après la forte croissance des résultats le faisant passer de 80 435 passagers en 2013 à 115 731 en 2014 puis 137 181 en 2015, le trafic commercial demeure à un niveau fixé par le Délégué dans un cadre budgétaire contraint. En 2017 Dole Jura a enregistré ainsi un total de 107 046 passagers (104 316 en 2016). 46 765 d'entre eux ont voyagé sur la ligne Dole-Porto (3 vols hebdomadaires), 34 903 sur celle reliant Dole à Marrakech (2 vols hebdomadaires) et 18 216 sur celle entre Dole et Fès (1 vol par semaine), près de 2 700 sur un plus petit module vers Bastia en vol régulier saisonnier et enfin près de 4 500 passagers ont emprunté des vols charters commerciaux.

VIGILANCE RENFORCÉE SUR LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ

En termes d'exploitation, 2017 a été marquée par l'attention portée tout au long de l'exercice, de la part des services de l'Etat en charge de la sécurité et de la sûreté (Aviation Civile, Préfecture), sur l'impact du trafic commercial soutenu à plus de 100 000 passagers dans la maîtrise par les équipes en poste dédiées, des procédures imposées par le renforcement de la réglementation et le transfert de la certification française de sécurité de la plateforme vers un indispensable, mais plus exigeant visa européen. Le travail engagé sur ces plans à l'issue d'audits et contrôles successifs de validation de la conformité des dispositions mises en pratique a porté ses fruits au niveau de l'agrément sûreté délivré par le Préfet du Jura et par la délivrance concomitante de la Certification européenne en fin d'année.



Conformément aux orientations fixées par la CCI de conforter, à travers la Société d'Exploitation de l'Aéroport Dole Jura et en réponse aux attentes formulées par le Délégué, l'efficacité de cet outil essentiel en Bourgogne Franche-Comté.

Les résultats de l'activité commerciale et le maintien du niveau de qualité des prestations rendues aux passagers

et aux compagnies aériennes contribuent au renforcement du positionnement de Dole Jura dans le paysage aéronautique



MAIS AUSSI...

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT COMMERCIAL

L'Ecole de Management Commercial du Jura (Enseignement supérieur, Formation continue et Centre de Bilans) est référencée « Datadock ». Notre déclaration a été validée le 30 Juin 2017. Nous répondons ainsi aux critères du Décret Qualité du 30 juin 2015 et sommes «référencables» par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. C'est un gage de crédibilité tant pour les entreprises que pour les salariés bénéficiaires d'une formation effectuée au sein de l'Ecole de Management Commercial. C'est un gage de qualité reconnue et un atout supplémentaire dans le Jura pour la formation.

DES DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT

- ▶ **GESTIONNAIRE D'UNITÉ COMMERCIALE SPÉCIALISÉE (BAC+2)**
- ▶ **ATTACHÉ COMMERCIAL (BAC+2)**
- ▶ **ASSISTANT(E) RESSOURCES HUMAINES (BAC+2)**
- ▶ **RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (BAC+3)**

ZOOM 2017

104 APPRENTIS, ÉTUDIANTS ET STAGIAIRES SONT INSCRITS À L'EMC

AVEC DES TAUX DE RÉUSSITE...

82% GESTIONNAIRE D'UNITÉ COMMERCIALE SPÉCIALISÉE

100 % ATTACHÉ COMMERCIAL

80 % ASSISTANT(E) RESSOURCES HUMAINES

92 % RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT COMMERCIAL

L'Ecole de Management Commercial (EMC), Présidée par Nicole Guyot et dirigée par Luc Drevet au sein d'un conseil d'administration composé des principaux décideurs du Jura, souhaite plus que jamais répondre aux besoins de qualification territoriaux.

A l'écoute des entreprises industrielles et commerciales, l'Ecole de Management Commercial tente de répondre aux besoins en recrutement de ces acteurs locaux.

Les secteurs du Commerce, de la Vente, de la Distribution et depuis 2017, les services administratifs et sociaux (Ressources Humaines) peuvent s'adresser à l'école pour solliciter des candidats aux compétences validées par l'Etat.

Des effectifs maintenus

La rentrée 2017 a accueilli plus de 100 apprenants sur les sites de Lons-le-Saunier et de Dole.

La recherche des contrats d'apprentissage a été fructueuse et anticipée et la plupart des candidats au recrutement ont ainsi pu rejoindre les formations dès les rentrées de septembre, confortés par un contrat signé et validé.

Les alternants ont, depuis cette rentrée 2017, un accès illimité aux modules de formation en ligne (It's learning) qui leur permettent de garder le lien avec leur formation en dehors de l'Ecole de Management Commercial et pendant le temps d'alternance terrain.

Des efforts récompensés

Les compétences évaluées au sein de l'Ecole de Management Commercial ont permis à certains de nos candidats de se démarquer.

Dans le cadre de leur participation au concours de vente LES NEGOCIALES, ils ont su faire la différence en se qualifiant pour la grande finale nationale d'Epinal qui a eu lieu les 22 et 23 mars 2017.

Des matchs de négociation de 10 minutes seulement y sont conduits face à des jurys professionnels recruteurs qui visualisent ainsi les meilleurs comme leurs futures compétences de terrain.

Ainsi, deux alternants de la formation Responsable de Développement Commercial de l'Ecole de Management Commercial de Lons le Saunier ont poussé les portes de cette finale en inscrivant, pour la première fois, le centre de formation EMC Jura dans la liste des demi-finalistes (60 candidats sur 6000 inscrits en France au départ). Belle performance pour ces deux candidats qui, comme 9 de leurs camarades, décrochent haut la main et cette même année leur diplôme BAC +3.

LE CENTRE DE BILANS DE COMPÉTENCES

LE CIBC JURA accompagne les actifs dans l'évaluation de leurs compétences et l'évolution de leurs parcours professionnels. Les prestations délivrées s'adressent autant à l'individu qui s'interroge sur sa carrière qu'à l'employeur soucieux d'optimiser la gestion de ses ressources humaines.

Il s'engage par conséquent dans une logique de service, consistant à apporter des réponses personnalisées et individualisées aux besoins des personnes et des entreprises. Depuis le second semestre 2017, il s'investit dans une démarche qualité afin d'obtenir le Label Qualité Totale, délivré par le Comité National de Labellisation et reconnu par le CNEFOP.

Soucieux d'être performant, d'apporter des services de qualité et d'être réactif par rapport aux exigences des réformes de la formation professionnelle, il est un organisme de proximité, identifié sur l'ensemble du territoire jurassien.

Acteur majeur dans l'économie et l'emploi, il reçoit environ 500 personnes en entretiens conseils sur les prestations proposées : Bilan de compétences, Bilan d'étape Professionnel, VAE, Prestation spécifique pour des Personnes en situation de Handicap (PSOP), assistance recrutement...



QUELQUES CHIFFRES

221 Info Bilans de Compétences

131 Bilans de Compétentes

144 Points relais conseil en Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

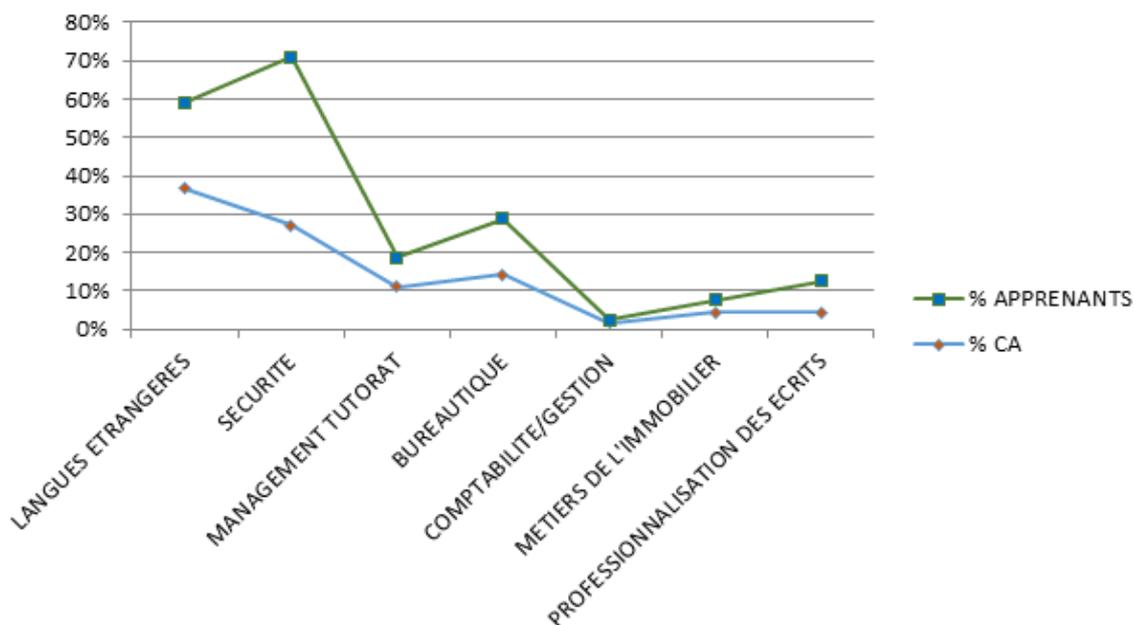
53 POSP

6 CLEA

271 000 € de chiffre d'affaires.

LA FORMATION CONTINUE

Répartition du CA et du nombre d'apprenants par thématique



Le bilan

Le centre de Formation de l'Ecole de Management Commercial (EMC Formation) a élargi sa gamme de prestations par :

- la mise en œuvre d'actions dédiées aux Agents Immobiliers dans le cadre des obligations de renouvellement des cartes professionnelles,
- le déploiement de l'offre MAITRE D'APPRENTISSAGE, EMC Formation étant habilité par la Région BFC, offrant aux entreprises inscrites au dispositif une aide à la formation de 500 € par apprenant / an.
- le partenariat avec les OPCA sur des opérations ciblées, notre organisme ayant été qualitativement sélectionné sur appels d'offres
- l'adhésion à un 3ème examen en langues étrangères, après le TOEIC et le BULATS, EMC Langues propose aux entreprises la Certification BRIGHT

MERCI aux entreprises et apprenants qui nous font confiance et nous permettent d'évoluer au quotidien !

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



**Chambre de Commerce et d'Industrie
du Jura**

33, place de la Comédie - BP 377
39 016 Lons-le-Saunier cedex
T. 03 84 24 15 76 - F. 03 84 24 54 62

Pôle de Dole

1, rue Louis de la Verne
39100 Dole
T. 03 84 82 02 07 - F. 03 84 82 37 48

contact@jura.cci.fr
www.jura.cci.fr

 @creation.entreprise.jura

 @CCI_DU_JURA

 @CCI du Jura

EMC

EMC du Jura

33 et 87, place de la Comédie
39016 Lons-le-Saunier

1, rue Louis de la Verne
39 100 Dole

T. 03 84 24 15 76
F. 03 84 24 54 62

contact@emc-jura.fr
www.emc-jura.fr

 @EMC.Jura



Aéroport Dole Jura

BP 26 - 39502 Tavaux Cedex
T. 03 84 72 04 26
F. 03 84 82 79 54

aeroport@aeroportdolejura.com
www.aeroportdolejura.com

 @AeroportDoleJura