



BILAN DE
MANDATURE

2011-2016

*Faire avancer
toutes les envies
d'entreprendre*

BILAN DE MANDATURE

LES AXES PRIORITAIRES 2011-2016

-  **Renforcer l'attractivité du territoire** (p.4-5)
-  **Agir collectivement pour les commerçants et les prestataires de services** (p.6-7)
-  **Donner un nouvel élan à la création et à la transmission d'entreprise dans le Jura** (p.8-9)
-  **Soutenir le développement des entreprises industrielles et leur innovation** (p. 10-11)
-  **Mieux programmer la communication** (p.12)
-  **Développer les compétences dans les entreprises** (p.13)
-  **Promouvoir le développement touristique** (p.14)
-  **Conforter l'offre de formation** (p.15)
-  **Soutenir le développement de l'Aéroport Dole Jura** (p.16)

LE MOT DU PRÉSIDENT



Nous voilà arrivés au terme de cette mandature exigeante du fait :

- **de la mise en œuvre de la régionalisation** inscrite dans la réforme du réseau des CCI de 2010.
 - **des coupes sombres opérées par les gouvernements successifs dans les ressources fiscales** prélevées sur les entreprises pour notre compte, sans réduire d'autant les prélèvements et nous ramenant à des recettes fiscales inférieures à celles de 2002 !
 - et enfin, **la ponction importante faite sur nos Fonds de roulement**, obérant largement notre capacité à investir dans de nouveaux projets.
- Nous n'avons pas pour autant baissé les bras, poursuivant aussi bien que faire se peut les missions qui nous incombent :
- **de l'aménagement, du développement économique et de l'attractivité du territoire,**
 - **à la formation initiale et continue**
 - en passant par **l'aide et le soutien aux entreprises** «industries», «commerces - services» et **l'accompagnement aux collectivités**
 - y compris dans **la création et la transmission,**
 - et **la gestion des ressources humaines.**



Nous avons également initié ou participé à plusieurs événements de diverses ampleurs qui ont marqué les esprits, dont **Nicolas Bouzou «Crise et mutation», Joël Gayet sur le «Nouveau marketing territorial», Philippe Escande sur la «Version 3.0 du nouveau capitalisme», ou encore Didier Reinach sur le «Marketing des Ressources Humaines», Jean Charles Arnaud, entre autre sur «l'Origine France», ou encore David Barthe sur le «Commerce Connecté»** ainsi que notamment et plus récemment la très belle soirée au château de Frontenay s'inscrivant dans le **«Tour de France de la Transmission»** avec une centaine de participants.

Je tiens dès à présent **à remercier très chaleureusement et très sincèrement toute l'équipe des collaborateurs** qui font face aux évolutions avec beaucoup d'engagements et de responsabilités.

Merci à notre Directeur Général, pour l'animation, la coordination et la gestion au quotidien dans un esprit constructif s'appuyant sur la richesse des uns et des uns. Merci aux chefs de services qui entraînent avec eux leurs équipes aux comportements plutôt très exemplaires. Je n'oublie pas les services supports DAF, RH, Informatique, Webmaster, Achats et gestion de l'immobilier, la Communication de même que l'Accueil et le service régalien du Registre du Commerce avec le Centre de Formalités mis à rude épreuve cette année. Je n'oublie pas non plus Corinne Cornet-Belin, tête de pont efficace de la coordination au service de Luc et de moi-même tant en interne qu'en externe, notamment auprès de vous.

J'aurai une reconnaissance toute particulière pour les collaborateurs qui ont partagé leur temps avec la CCIR au plan régional. Je n'oublie pas non plus dans ces mots de reconnaissance, bien que les relations soient quelques peu cloisonnées, à mon grand regret, les agents de « l'International » dans nos murs, gérés par la CCIR.

Je ne dirai qu'un mot sur l'actualité régionale : **18 mois d'échanges entre Bureaux et D.G.** pour n'aboutir sur cette période dite «préfiguratrice» **qu'à deux motions de «recommandations»** présentées aux Assemblées Générales respectives des deux CCIR du 17 octobre, l'une portant sur **une organisation régionale de référence de la future CCIR Bourgogne Franche-Comté** et l'autre sur **la répartition fiscale de la CCIR BFC**. Résultat de palabres interminables qui se voulaient être un compromis entre deux visions éloignées, l'une centralisatrice et l'autre matricielle privilégiant la délégation. Compte tenu des refus et abstentions enregistrés en Franche-Comté, sauf de la part du Jura, l'avenir ne sera pas un long fleuve tranquille, non plus !

Je remercie nos représentants à la Région, même si cela vous a éventuellement « coûté », pour l'unanimité affichée montrant notre cohérence et notre volonté d'avancer. Enfin, nous venons de signer avec les Représentants du Personnel, cet après-midi (26/10/2016), la version fusionnée du RI (Règlement Intérieur) pour la CCIR BFC **à compter du 1er janvier prochain**. Là aussi les pratiques étaient parfois éloignées nécessitant des compromis obtenus non sans de longs échanges s'inscrivant dans le contexte budgétaire difficile évoqué tout à l'heure. C'est néanmoins une bonne étape franchie !

S'agissant des actions que nous avons conduites au cours de cette Mandature de six années et qui s'inscrivent dans les priorités que nous avons retenues au cours d'un séminaire de programmation début 2011, j'ai souhaité dans ce document vous en restituer les plus représentatives.

J'introduirai simplement cette restitution en soulignant quelques points forts :

- **En ce qui concerne l'aéroport Dole Jura**, je rappellerai **l'outil d'attractivité qu'il représente pour le territoire**. D'ici la fin de la DSP que nous exploitons avec Kéolis, il faut espérer qu'un projet d'avenir de la plateforme sera envisagé par la Région avec les collectivités territoriales pour **inscrire cet outil dans la pérennité**. Une étude doit être lancée sur le sujet par la Région, dont les résultats ne sauraient être disponibles avant l'automne 2017 ! Pour l'instant nous assurons un niveau de passagers ainsi ramené de **135 000 à 100 000 passagers annuellement**, selon les objectifs fixés par le Délégué, le Conseil Départemental, tout en adaptant le fonctionnement aux réglementations et certifications toujours plus exigeantes, tant en matière de sécurité que de sûreté, avec une parfaite implication des services de l'Etat. L'attente des utilisateurs recueillie lors de salons demeure forte ce qui reste donc un véritable challenge pour la SEADJ, exploitant de la plateforme. Juste un mot sur le rendu de l'étude confiée au Cabinet CGX, évoquée lors de l'A.G. de juin dernier : il s'agissait entre autre d'analyser l'incidence sur les charges d'exploitation de différents scénarios de volume de passagers traités ; la conclusion c'est que nous sommes déjà plutôt très optimisé en termes d'effectif, et qu'une baisse même conséquente de passagers ne ferait que creuser davantage le déficit d'exploitation, comme déjà constaté entre 135 000 et 100 000 passagers ! Les exigences réglementaires induisent en effet des compétences multiples, qui bien que polyvalentes autant que faire se peut, induisent en fonction de l'amplitude des heures d'ouverture de la plateforme, des effectifs incompressibles. Il n'en va bien entendu pas de même des contributions marketing sollicitées par les compagnies aériennes !

- **S'agissant de l'appui à l'industrie**, outre les services proposés par votre CCI, notre mission est aussi de **permettre aux entreprises de profiter du Pôle Régional de Développement Industriel**, notamment des opérations collectives reconduites avec Filauto et le Salon Economia, ce dernier venant de faire l'objet d'une nouvelle convention avec la Région pour sa prochaine tenue l'an prochain. **Une convention est également en cours de négociation avec la Région et l'ADEME au sujet de l'Economie Circulaire**, notamment la gestion des déchets, principalement industriels et liés aux activités économiques. **Enfin l'AIEFC, spécialisée en intelligence économique, brevets et l'ENN (Enterprise Europe Network) avec l'Europe, tente de conserver ses offres, et ses expertises seront très vraisemblablement renforcées des expertises bourguignonnes.** Quant à l'avenir des Agences Régionales de Développement, il convient d'éviter d'éventuels «doublons» avec les «développeurs territoriaux» qu'elles vont déployer !

- **En matière de communication**, et comme décrit dans ce document, de nombreux efforts ont été opérés afin d'adapter notre établissement **aux nouveaux outils numériques et à la dynamique des réseaux sociaux.**

Je souhaite à présent saluer et rendre hommage à celles et ceux d'entre vous qui achevez votre mandat et qui avez été fidèlement impliqués dans la défense et la promotion de notre territoire et de notre Etablissement tout au long des 6 dernières années.

Un dernier grand merci à toutes et à tous pour les missions accomplies et le temps consacré à nos ressortissants et à notre territoire.

L'avenir du Jura relève en partie de la qualité de votre engagement.



Rémy LAURENT, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura.

PRIORITÉ

RENFORCER

L'attractivité du territoire

L'APPUI AUX TERRITOIRES

La CCI s'est mobilisée avec constance pour **l'amélioration de la qualité des dessertes ferroviaires** et a pu conduire à la demande des Communautés de Communes de l'axe Dole-Mouchard-La Suisse, une étude offrant aux élus **des éléments de négociation pour le renforcement des arrêts, des liaisons en local et des connexions avec les gares TGV**.

Cet accompagnement des démarches favorables aux territoires s'est matérialisé par le lancement et l'animation de groupes de travail associant les entreprises, les organismes en charge de l'équipement et des élus (les enjeux du numérique, pour mémoire), ou encore par une représentation en tant que chef de file pour le Massif du Jura au sein du réseau des CCI de Montagne afin que soient davantage prises en compte les spécificités des secteurs concernés dans les programmations nationales et européennes, avec rédaction collective d'un Livre blanc et une contribution à l'Acte II de la Loi Montagne.

La Chambre a participé aux débats relatifs aux projets structurants, à l'image de son implication pour l'accueil du Center Parcs à Poligny, comme opportunité de redynamisation des activités et préparer les entreprises à pouvoir répondre groupées aux marchés qui se-raient lancés pour sa réalisation et son exploitation.

Sur le terrain de l'accompagnement des entreprises dans les territoires, la CCI a concrétisée ses démarches d'an-crage territorial :

- **Par une sensibilisation**, à l'image de la conférence « Entreprises et territoires », la volonté d'accentuer les rapprochements frontaliers (Vallée de Joux/Haut-Jura) et une présence dans la construction de nouveaux dossiers de développement : Projet de territoire du bassin Dole-Revermont, programmes Leader Pays du Revermont, Lédonien et du Haut-Jura, etc.

- **En initiant et animant des Réseaux Territoriaux Interprofessionnels** associant régulièrement par bassins de vie des acteurs institutionnels et partenaires des entreprises avec les branches professionnelles de manière à renforcer les échanges et favoriser la mise en œuvre de nouvelles collaborations, y compris avec des secteurs voisins du Jura.

La Chambre a proposé en outre des prestations nouvelles aux Communautés de Communes pour conforter l'écoute et ce rapprochement indispensable avec les dirigeants, source de réactivité des interventions attendues, en tant que facilitateur et en apportant son expertise en faveur du développement des entreprises et de l'aménagement (diagnostic préalable, ingénierie de projets, attractivité de zones économiques...). Les secteurs d'Arbois, d'Orgelet, de Bresse-Revermont, de Saint Amour et du Val d'Amour ont ainsi fait appel au partenariat proposé.



LES PARTENARIATS AVEC ECLA ET LE GRAND DOLE

Sur l'agglomération de Lons-le-Saunier :

Convaincues de la nécessité de partager ensemble des enjeux afin de promouvoir l'attractivité territoriale, soutenir le développement économique local et accompagner la compétitivité des acteurs économiques du bassin de vie, la Communauté d'Agglomération ECLA et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura ont convenu d'établir une convention de partenariat autour de 4 axes de développement :

Favoriser et promouvoir l'entrepreneuriat

- Création d'un projet de Pôle entrepreneurial sur le territoire de Lons le Saunier à horizon 2018
- Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Accompagner les entreprises dans leur développement

- Renforcement des échanges avec le tissu économique local en associant les moyens de la CCI et d'ECLA afin d'apporter les meilleures réponses aux besoins des entreprises du territoire et en procédant à des échanges d'information constants sur les besoins des entreprises.
- Développement de filières stratégiques territoriales comme la valorisation des ressources secondaires, l'industrie agro-alimentaire ou le thermalisme et le bien-être.

Aménager, développer et promouvoir le territoire

- Création et mutualisation de portails internet thématiques tels que la plateforme TAG EMPLOI (métamoteur agréant en temps réel toutes les offres d'emploi du bassin de Lons le Saunier) et la bourse à l'immobilier vacant de la CCI qui regroupe des terrains et des locaux disponibles à destination des entreprises.
- Engagement d'une réflexion commune autour de l'identité économique territoriale visant à favoriser la compétitivité d'ECLA dans un contexte concurrentiel de plus en plus fort entre les territoires.

Animer une démarche d'échanges, d'animation, de veille et de prospective commune entre la CCI et ECLA.

Afin de mettre en œuvre ces actions et de favoriser les passerelles entre acteurs économiques et institutionnels, il a été convenu de mutualiser un poste de chargé de mission pour une durée de 3 ans.

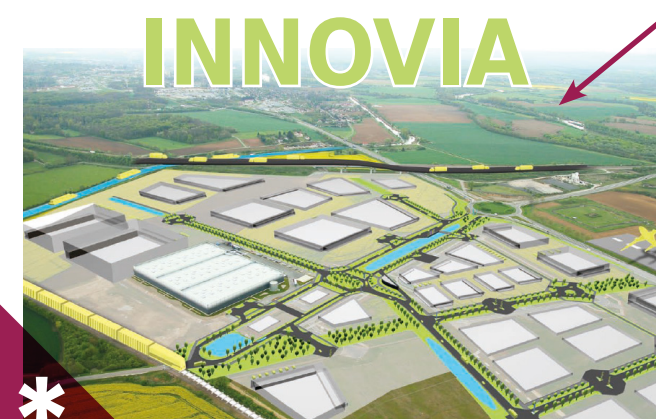


Sur le bassin dolois :

La CCI du Jura est intervenue en appui aux collectivités pour l'aménagement et l'équipement des territoires. Ainsi, depuis 2009, **la CCI est membre du Syndicat Mixte Innovia**, qui rassemble jusqu'en fin d'année le Conseil Départemental du Jura, la Communauté d'Agglomération du Grand Dole et le Conseil Régional. Dans ce cadre, une convention de partenariat a été établie d'abord avec le Grand Dole, puis depuis 2013 avec la SOCAD (aménageur et commercialisateur du Pôle Innovia), pour un poste partagé en charge :

- Du **pilotage et l'animation du comité technique de promotion**
- Du **pilotage de la mission prospection**, qui se veut avant tout exogène (c'est-à-dire hors du territoire franc-comtois), et de **la coordination avec le tissu économique local**
- Du **suivi et l'engagement des dossiers de faisabilité des implantations**
- De **l'animation du pôle en lien avec le dispositif iso 14001**
- De **la communication et la promotion du pôle**

La zone Innovia a pour vocation de devenir un pôle économique d'excellence environnementale et à très fort potentiel de croissance. Ainsi, Innovia se destine à l'accueil d'activités tournées vers l'innovation et les technologies de l'environnement.



70 hectares dont **55 commercialisables** et aménagés de manière totalement éco-responsable, en vue d'offrir un espace de travail haut de gamme aux entreprises qui font le choix de s'y installer.

3 entreprises pour environ **200 salariés** sur la zone



StanleyBlack&Decker

PRIORITÉ

AGIR collectivement pour les commerçants et les prestataires de services

CHALLENGE DES UNIONS COMMERCIALES :

3 ÉDITIONS POUR METTRE À L'HONNEUR LES UNIONS COMMERCIALES DYNAMIQUES DE NOTRE DÉPARTEMENT !



Les Unions Commerciales sont des partenaires essentiels auprès des dirigeants d'entreprises : à ce titre, elles participent à la vie locale en organisant des manifestations, en représentant les commerçants lors de réunions spécifiques, en étant forces de proposition sur des sujets en lien avec l'activité économique de leur territoire, etc.

Afin de valoriser ces associations et de soutenir leurs initiatives, la CCI a souhaité initier dans le Jura un «**Challenge des Unions Commerciales**» dont le point d'orgue est la remise de prix à l'occasion d'une cérémonie officielle.

Ce Challenge a la vertu d'**encourager des initiatives** et surtout de **valoriser l'implication de bénévoles commerçants pour dynamiser l'offre et l'animation commerciales locales**. Organisé par la CCI Jura avec la participation de la Fédération Jura Commerces (FJC) et de Jurapromotion, ce challenge bénéficie du concours financier de 4 établissements bancaires : la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté, le CIC Est et Lyonnaise de Banque, le Crédit Agricole Franche-Comté et le Crédit Mutuel.

DES CONFÉRENCES THÉMATIQUES POUR INFORMER ET SENSIBILISER LES COMMERÇANTS

Plusieurs conférences ont été organisées à l'initiative de la CCI pour les commerçants et les prestataires de services :

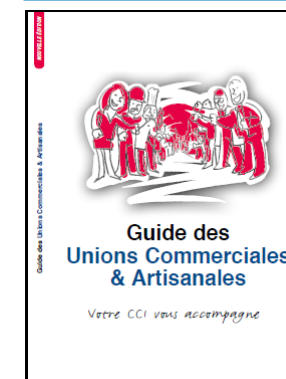
«**Préparer aujourd'hui le commerce de demain**», conférence animée par M. David LESTOUX, Directeur associé du Cabinet Cibles et Stratégies.

«**Le rapprochement commerce indépendant et grande distribution**» et «**Centres villes et zones commerciales : comment relever le défi de « l'évasion » des consommateurs ?**» : ces 2 débats ont permis aux principaux décideurs économiques et politiques du département de confronter leurs visions sur ces thématiques.

«**Commerce Connecté : Quand la révolution digitale booste vos ventes !**», conférence animée par David BARTHE, Directeur associé du cabinet ALBISTE et maître de conférences associé à l'IAE Lyon.



UN PARTENARIAT PERMANENT ET EFFICACE ENTRE LA CCI DU JURA ET LA FÉDÉRATION JURA COMMERCES (FJC)



Travailler ensemble et parler d'une même voix pour représenter, soutenir et accompagner les commerçants et les prestataires de services, c'est l'objectif de la CCI et de la FJC.

Ce partenariat se décline tous les jours sur le terrain, amplifié par la mise à disposition par la CCI du Jura à la FJC de moyens humains et techniques. La CCI du Jura est régulièrement sollicitée pour la **relance d'Unions Commerciales** : elle a ainsi participé à différentes réunions à Saint-Amour, Saint-Julien, Moirans-en-Montagne, Arinthod, Arbois, etc, afin de démontrer tout l'intérêt d'une Union Commerciale et afin de soutenir les commerçants et prestataires de services initiateurs de cette initiative.

Le Guide des Unions Commerciales, véritable outil de relance et de fonctionnement d'une Union Commerciale, créé en 2013 a été distribué à l'occasion de ces réunions.

LE DISPOSITIF SÉCURITÉ « ALERTE COMMERCES »

Le dispositif sécurité « Alerte Commerces » créé en 2010 par la Fédération Jura Commerces et la Gendarmerie en partenariat avec la CCI du Jura, est **un système d'alerte SMS** qui communique en temps réel et simplement, entre les forces de l'ordre (Gendarmerie, Police) et les commerçants à travers leurs unions commerciales. Ce dispositif permet de **renforcer la vigilance des adhérents** et ainsi d'**éviter la répétition des méfaits commis**, et peut permettre dans certains cas l'**appréhension du ou des malfaiteurs**.

Ce dispositif conduit également à une meilleure compréhension mutuelle entre les commerçants adhérents et les Forces de l'Ordre. Les commerçants adhérents adoptent ainsi un réel comportement responsable et solidaire pour la défense du commerce de proximité en étant régulièrement en contact avec la Gendarmerie et/ou la Police.

Initié dans le Jura en 2010, plus de **800 commerçants jurassiens** sont adhérents au dispositif « Alerte Commerces » et le dispositif s'est fortement déployé au niveau national grâce au partenariat CCI / FJC. En effet, **58 départements utilisent le dispositif « Alerte Commerces »** et on dénombre plus de **30 000 commerçants adhérents à ce dispositif sur le territoire national**.

« Alerte Commerces » récompensé au niveau national



La CCI du Jura a obtenu le 1er prix du Jury dans le cadre du salon national CCI PRO 2014 qui s'est déroulé à Nantes. Une belle reconnaissance du réseau des CCI pour ce dispositif créé dans le Jura.

ACCESSIBILITÉ DES ÉTABLISSEMENTS RECEVANT DU PUBLIC (ERP) :

L'accessibilité des magasins pour les personnes en situation de handicap a constitué un enjeu fort et majeur dans les missions de la CCI du Jura compte tenu de **l'échéance obligatoire de septembre 2015**. A ce titre, la CCI du Jura a élaboré un vaste programme de sensibilisation en la matière :

Des réunions d'information et de sensibilisation

Pour informer au mieux les commerçants et prestataires de services, la CCI Jura a amplifié, dès 2012, son **programme de sensibilisation et d'information** auprès des dirigeants d'entreprises concernées et des Elus locaux, notamment les Maires. En partenariat avec les Services de l'Etat, un cycle de 5 réunions a été mis en place à Dole, Salins-les-Bains, Lons-le-Saunier, Saint-Claude et Champagnole, en complément de l'information déjà développée dans les supports CCI (Site internet, Entrenews). De plus, la CCI du Jura a organisé une manifestation, le 25 avril 2015, à la Maison de la Vache qui Rit, avec 3 tables rondes et une quinzaine d'intervenants (représentants d'associations de personnes en situation de handicap, Elus, techniciens, distributeurs de matériel...).

Un guide pratique sur l'accessibilité des ERP

La CCI a adressé, en 2013, un « **Guide des bonnes pratiques pour un établissement accessible à tous** » à ses 3 500 ressortissants, ainsi qu'à ses partenaires institutionnels (Mairies, Etablissements Publics de Coopération Intercommunale...). Cet outil contient une synthèse de la réglementation, des illustrations et une grille d'auto-diagnostic permettant d'accompagner les commerçants dans leur démarche.

Un accompagnement individuel

L'Arrêté du 08/12/2014 a précisé les modalités et le contenu de l'Ad'AP (Agenda d'Accessibilité Programmée), qui devait être déposé en Mairie avant le 27 septembre 2015 par chaque gestionnaire ou propriétaire d'ERP. Consciente de la difficulté, pour ses ressortissants, de constituer des dossiers, la CCI du Jura a relayé l'appel d'offres lancé par la CCIR de Franche-Comté afin de proposer des prestations « Accessibilité », avec la **réalisation de diagnostics ou d'Ad'AP**, avec l'aide du cabinet SOCOTEC : **90 prestations** (58 diagnostics et 32 Ad'AP) ont ainsi été réalisés sur le département. La CCI du Jura a accentué son accompagnement auprès des professionnels : outre la présence d'un Elu à la CCDSA, chargée d'examiner les Ad'AP et/ou dérogations demandées, 192 rendez-vous sur site ont été assurés sur 2016, avec rappel des normes, fourniture des documents appropriés et aide au montage des dossiers.

PRIORITÉ

DONNER un nouvel élan à la création et à la transmission d'entreprise

L'Espace Entreprendre de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura œuvre au quotidien pour accompagner les initiatives de création et de reprise d'entreprise, ainsi, ce service propose **une large gamme de prestations adaptées aux besoins des porteurs de projets et chefs d'entreprise** : information et sensibilisation, formation, conseils individualisés, accompagnement dans les formalités de création et de suivi de la jeune entreprise.

Chaque année, en moyenne :

450 personnes reçues et informées dans le cadre des entretiens découverte et des réunions «Êtes-vous Prêt à entreprendre ?»

48 stagiaires formés dans le cadre du Stage 5 jours pour entreprendre, le Parcours pour Entreprendre et l'Atelier Micro-Entrepreneur.

422 candidats à la création/reprise accompagnés individuellement dans leur projet d'entrepreneuriat.

25 dirigeants accompagnés dans une démarche de cession de leur entreprise

Centre de Formalités des Entreprises :

1845 formalités réalisées annuellement dont **420 immatriculations**

Suivi de la jeune Entreprise :

35 entreprises accompagnées dans leurs premiers mois d'activité.

Chaque année, plus de **90 entreprises créées ou reprises** sont accompagnées par l'Espace Entreprendre de la CCI du Jura, cela représente un taux de transformation de **21,5 %** par rapport aux candidats à la Création/Reprise accompagnés individuellement, pour **166 emplois** créés ou maintenus et **799 K€ d'aides financières obtenues**.

LE GUIDE PRATIQUE « TRANSMISSION – REPRISE : UNE AVENTURE HUMAINE ! »

Consciente des enjeux liés à la transmission / reprise d'entreprise et désireuse d'accompagner au mieux les futurs cédants et les repreneurs potentiels, la CCI du Jura a pris le parti de renforcer encore un peu plus ses actions de sensibilisation et d'accompagnement dans ce domaine. C'est pourquoi, un guide pratique « transmission/reprise d'entreprise : une aventure humaine » a été rédigé **pour sensibiliser toutes celles et ceux qui sont ou seront concernés par le thème de la transmission reprise**. Il est né d'une collaboration étroite et inédite entre les Elus, acteurs et témoins récents d'une reprise ou d'une cession d'entreprise et les conseillers-permanents de la CCI du Jura.

LE GUIDE PRATIQUE « FRANCHISSEZ LE CAP, CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE ! »

La sortie du Guide pratique « Franchissez le cap, créez votre entreprise ! » a été l'occasion d'organiser une conférence dont l'intervenant, **Monsieur Philippe BLOCH**, a conquis son auditoire en détaillant ses expériences d'entrepreneur.

Le guide pratique « Franchissez le cap, créez votre Entreprise ! » a pour vocation d'informer toutes celles et ceux qui sont ou seront prochainement concernés par la création d'entreprise. Les porteurs de projets trouveront dans ce guide pratique **les informations nécessaires et les étapes essentielles pour concrétiser leur projet**. Ils trouveront également des recommandations concrètes illustrées par **des témoignages de créateurs et d'experts** qui permettent d'apporter un éclairage concret, essentiels pour réussir le challenge de la création d'entreprise.

Avec ce guide pratique, la CCI du Jura réaffirme son ambition de **renforcer encore plus ses missions d'information, de formation et d'accompagnement des entreprises et des porteurs de projets**. Elle met enfin en lumière la nécessité qu'ont les Pouvoirs Publics et les Collectivités de créer et développer un environnement positif et favorable à l'accompagnement des candidats à la création/reprise d'entreprise.



LA SOIRÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS : UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS ANNUEL APPRÉCIÉ !



Cet événement, qui a été une première dans le département en 2014, a permis aux entrepreneurs, dirigeants et cadres nouvellement implantés dans le Jura de se rencontrer. Les principaux objectifs de cette soirée étaient de faire connaître l'offre de services de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura à ces nouveaux entrepreneurs et de **leur permettre de développer entre eux un premier réseau d'affaires**.

Le principe de cette soirée est **de réunir des groupes de 5 ou 6 entrepreneurs, accompagnés d'un conseiller de la CCI**, pendant 10 minutes, afin que chaque entrepreneur présente son activité. Au-delà de la création de partenariats, le but de cet événement pour la CCI était aussi d'identifier les nouveaux acteurs de l'économie locale, de connaître leurs besoins afin de leur apporter des services et des outils encore plus adaptés.

LE CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES A FÊTÉ SES 30 ANS ET DÉVELOPPE DE NOUVELLES COMPÉTENCES

Face à un environnement réglementaire et juridique toujours plus complexe, les CFE ont été créés au bénéfice des entreprises, afin de traiter les formalités, à tous les moments clefs de leur existence et de jouer un rôle d'assistance et de conseils, en matière de Formalités d'entreprises et d'assistance administrative liés.

Créé en 1983, le CFE de la CCI du Jura a fêté ses 30 ans le 10 décembre 2013, lors **d'une grande conférence consacrée à la simplification administrative des entreprises, initiée par le Gouvernement**.

Cette soirée fut l'occasion de réaffirmer le rôle essentiel joué par le CFE, en matière de formalités d'entreprises.

Aujourd'hui, le CFE de la CCI du Jura traite :

- L'ensemble des formalités RCS (création, modification et radiation),
- Le traitement des dossiers ACCRE (depuis 2008),
- Le traitement des micro-entrepreneurs (anciennement autoentrepreneurs), depuis 2009,
- La délivrance et le renouvellement des cartes de commerçants ambulants, depuis 2010,
- Et la délivrance et le renouvellement de toutes les cartes des professions immobilières, depuis 2015.



PRIORITÉ

SOUTENIR

le développement des entreprises industrielles et leur innovation

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE JURASSIENNE, DE SES 2 300 ÉTABLISSEMENTS ET SES 25 000 SALARIÉS



Les conseillers industrie de la CCI du Jura, un esprit d'équipe au quotidien (2ième du challenge inter-entreprises au triathlon de Chalain 2015)

Au cours de la mandature, l'Espace Entreprises Industrielles et Innovation a traité chaque année **plus de 800 demandes d'informations et de conseils** formulées par les entreprises jurassiennes (de toutes tailles, de tous secteurs d'activités et géographiques).

Ces demandes sont traitées par les conseillers de l'Espace Entreprises Industrielles et Innovation de la CCI du Jura en lien avec le Pôle Régional de Développement Industriel (PRDI) de la CCIR de Franche comté dans le cadre des actions régionales mutualisées.

UNE OFFRE DE SERVICES EN PLEINE MUTATION

- Un service de proximité généraliste et gratuit pour toutes les entreprises
- Une offre de services spécialisée qui se renforce pour mieux répondre aux attentes des entreprises industrielles, élaborée en interne et pour partie en partenariat avec les consultants et bureaux d'études présents sur le territoire
- La recherche d'une moindre dépendance à la ressource fiscale (autofinancement, conventionnement et facturation de prestations à hauteur de 50 k€ annuel)
- Le déploiement des programmes d'actions régionaux initiés par le PRDI tels que FILAUTO, PERDEZ VOS KILOWATTS SUPERFLUS, etc.

LA PROMOTION DES ENTREPRISES ET DES SAVOIR-FAIRE

La mission de représentation des intérêts des entreprises auprès des collectivités et de l'Etat, s'accompagne d'un travail quotidien de promotion des entreprises entre donneurs d'ordres et sous-traitants.

La CCIJ **est partenaire d'EDF production Hydraulique dans le cadre des Rencontres d'Affaires «Une rivière un territoire» qui ont eu lieu à Saint Claude en Juin 2016.**

Enfin, la CCI du Jura agit pour valoriser les marques et labels (Entreprise du Patrimoine Vivant, Origine France Garantie, Imprimvert®).

La CCIJ **recense et assure également la promotion des biens professionnels disponibles en lien avec l'ARD** (Agence Régionale de Développement) par le biais de la bourse des locaux, disponible sur le site internet de la CCI du Jura : www.jura.cci.fr

LA PROMOTION DE L'INDUSTRIE AUPRÈS DES JEUNES

Fortement impliquée dans la **Semaine Nationale de l'Industrie**, la CCI a organisé **50 interventions** au sein de **32 établissements scolaires jurassiens ou entreprises industrielles**, permettant à **4000 collégiens** de découvrir l'industrie et la grande variété des métiers qu'elle propose (création, industrialisation, commercialisation, gestion...). Trois journées ont également été organisées chez **SKF, SMOBY, et enfin V33** avec le Rectorat, pour le compte 45 enseignants franc-comtois, en formation «découverte de l'industrie».



Cette opération a également reçu le soutien de la DIRECCTE en 2014 dans le cadre de l'action HJ-100-MIF, et fait l'objet d'un financement permettant la **réalisation de 12 vidéos de salariés exerçant des fonctions variées au sein des entreprises JULBO, SMOBY, SKF et V33.**

DES DYNAMIQUES RÉSEAUX ET DES ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES



Les Rencontres Dirigeants Industrie du Jura (RDI) animées par la CCI, ont pour objectif de rapprocher les entreprises entre elles, d'échanger pratiques et expériences et de favoriser le business entre les membres.

34 Rencontres Dirigeants Industrie, au sein de **44 entreprises**, accueillant **50 industriels** en moyenne ont été organisées soit près de 1700 participations depuis 2011.



14 réunions du club environnement en entreprise ont été mises en place avec un expert sur un sujet précis tel que la législation ICPE, la fin des tarifs réglementés de l'énergie, avec 20 participants en moyenne par session.

L'ensemble de ces manifestations ont réuni au total **plus de 1000 participations chaque année.**

La mandature a été également marquée par l'organisation de plusieurs réunions très suivies, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou en partenariat, dont voici quelques exemples :

- une présentation sur **«Le renforcement des fonds propres»** à Champagnole organisée en partenariat avec INVEST FRANCHE-COMTE, et une manifestation **«La créativité, un des moteurs forts de l'Innovation»** à Champagnole.
- la soirée **«Transmission d'entreprise : une aventure humaine»** à Lons le saunier et l'accueil du **«Tour de France de la Transmission d'entreprise»** au Château de Frontenay.
- la soirée **«Achetez Mieux - Vendez plus»** et la soirée **«Marques, AOC, labels : quelle valeur ajoutée pour mon entreprise ?»**

8 entreprises haut jurassiennes ont pu s'engager dans une démarche structurante, conçue par la CCI du Jura, financée par la DIRECCTE du Jura, dans le cadre de l'action «HJ-100-MIF*» : **100 jours de Mobilisation et d'Initiatives pour les Filières du Haut Jura.**

L'objectif pour ces entreprises, était de mettre en place des dynamiques, au sein de leurs équipes, pour innover au stade du management de projets avec comme support d'animation le processus créativité.

UNE MOBILISATION CONSTANTE EN ENVIRONNEMENT ET MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Au cours de la mandature, la CCI a participé à de nombreuses initiatives régionales : visites énergie proposées dans le cadre de l'action **« Perdez vos kilowatts superflus », certification management de l'énergie ISO 50001, fin des tarifs réglementés de vente de l'électricité et du gaz.**

Localement, **elle représente les entreprises auprès de nombreuses instances** tel que le Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST).

Une sensibilisation des entreprises à la lutte contre les substances toxiques dans l'eau, notamment sur la Bienne et ses affluents a été menée avec succès (1M€ de travaux soutenus par l'Agence de l'Eau) et une action est actuellement en cours sur le bassin de Lons le saunier intitulée **AVENIR VALLIÈRE.**

La CCI a également animé les réunions du **Club Environnement** à raison de 3 ou 4 réunions annuelles, elle gère la **« plateforme collaborative environnement »** (130 adhérents) et propose gratuitement **une alerte réglementaire mensuelle.**



PRIORITÉ

MIEUX PROGRAMMER la communication

FÉVRIER 2009

LANCEMENT DE LA
WEBSCHOOL DU JURA

8 rendez-vous par an, la webschool du Jura sensibilise pendant 2h les entreprises et collectivités jurassiennes souhaitant s'initier ou se perfectionner dans les nouveaux usages et pratiques du web : <https://webschooljura.wordpress.com/>



2011

LA CCI JURA
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Soucieuse d'élargir ses vecteurs de communication, la CCI du Jura ouvre son compte twitter https://twitter.com/CCI_DU_JURA et sa page facebook pour son espace entreprendre <https://www.facebook.com/au-toentreprise>



MAI 2011

LANCEMENT DE «JURANEWS»
NEWSLETTER BI-MENSUELLE
DE LA CCI JURA

Pour être encore plus proche des entreprises, la CCI du Jura a décidé de lancer sa newsletter bi-mensuelle «JuraNews», qui présente l'actualité du territoire tous les 15 jours : www.jura.cci.fr/juranews-juratives



2013

ACHAT DE LISTES D'ENTREPRISES :
LA CCI DU JURA LANCE
SA BOUTIQUE EN LIGNE

La CCI du Jura met à votre disposition une boutique en ligne afin d'effectuer vos achats de listes d'entreprises 24h/24h avec un paiement par CB 100% sécurisé : www.boutique.jura.cci.fr



MAI 2014

LE SITE INTERNET
DE LA CCI DU JURA
FAIT PEAU NEUVE !

Toute la navigation a été revue pour gagner en clarté et en dynamisme afin d'accompagner et orienter les entreprises vers la bonne réponse en seulement quelques clics : www.jura.cci.fr



JUIN 2015

INTERNET & COMMUNICATION DIGITALE,
LA CCI DU JURA INFORME, CONSEIL ET
ACCOMPAGNE SES ENTREPRISES
SUR LE DIGITAL

Des accompagnements personnalisés : projet de création de site internet, professionnaliser sa page facebook entreprise, diagnostic de site internet : <http://jura.cci.fr/developper-votre-entreprise/competences-numeriques>



MARS 2016

LA CCI DU JURA LANCE
SON WEB MAGAZINE : JURA TIMES

En permettant plus de réactivité et d'interactivité avec vous, l'objectif de notre magazine reste plus que jamais de rendre compte des enjeux, des forces et des talents de notre territoire mais sous une forme qui s'adapte mieux aux modes de vie d'aujourd'hui, Entrenews devient donc : <http://www.juratimes.fr/>



PRIORITÉ

DÉVELOPPER les compétences des entreprises

Les prestations d'accompagnement en ressources humaines auprès des entreprises et désormais auprès des collectivités territoriales se renforcent régulièrement, en particulier à travers la Plateforme RH Jura lancée et pilotée avec les Chambres de Métiers et d'Agriculture (SOELIS) dès 2011.

**PLATEFORME RH
JURA**

La Plateforme RH a pour objectifs de développer les pratiques RH des entreprises dont la gestion des compétences, de rechercher des réponses territoriales, de développer l'emploi, de faire travailler ensemble les acteurs de l'emploi, des ressources humaines, de la formation et de l'insertion sur le département. Elle est devenue depuis son lancement l'outil RH des entreprises et du territoire et est soutenue financièrement par le FSE et la Direccte.

LA PLATEFORME EN CHIFFRES (DE 2011 À 2016) :

- **6688 entreprises contactées** pour collecter leurs besoins en RH et faire connaître la Plateforme RH, outil collaboratif de leur territoire
- **1039 entreprises accompagnées** individuellement (recrutement, conseil RH, infos RH, aide à la décision, médiation, mise en place de projets RH, coaching individuel, cohésion d'équipe, management)
- **323 actions collectives organisées** sur le territoire avec 1700 entreprises participantes (réunions d'informations, ateliers RH, réunions des 3 clubs RH, réunions pour mise en place d'emploi partagé)
- **470 emplois créés** ou maintenus sur le territoire grâce à l'accompagnement de la Plateforme RH, la bourse d'emploi, la collecte journalière des offres d'emploi du Jura
- **25 partenaires du territoire** dans le domaine de l'emploi, des RH, de la formation, de l'insertion travaillent ensemble pour apporter des solutions aux entreprises.

ET DEMAIN ?



La Plateforme RH développe le travail en mode workshop (atelier) sur le territoire qui correspond à la manière de fonctionner des entreprises (un besoin = un atelier), elle agrège encore plus de partenaires notamment sur l'outillage digital RH, elle se positionne comme partenaire des communautés de communes pour venir en soutien aux chargés de développement économique qu'elles mettent en place, favorise le rôle d'acteurs du territoire des Responsables des Ressources Humaines afin de faire briller leurs missions indispensables à l'entreprise de demain. Elle inscrit le Jura comme Pôle d'Excellence RH pour la grande région à venir.

PRIORITÉ

PROMOUVOIR le développement touristique



RÉPONDRE AUX ATTENTES DE LA CLIENTÈLE

Dans un contexte où le client exige de plus en plus un certain niveau de service et donne son avis, la CCI du Jura a **renforcé son action aux côtés du Comité Départemental du Tourisme**, partenariat renouvelé et bien perçu par les professionnels. Les objectifs partagés pour les actions communes conduites sur le terrain :

- **La diversification, la modernisation de l'offre et sa montée en gamme**, son packaging, avec une recherche de garantie qualitative des prestations délivrées, en ligne et sur place dans les hébergements et les restaurants en particulier, et l'accompagnement dans les mises aux normes en rapport ;
- Ainsi qu'une **logique de marque de destination, référente, différenciatrice et visant la conquête de nouvelles parts de marché.**

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS SUR LA MONTÉE EN GAMME DE L'OFFRE

Développement de la plateforme départementale de réservation, outil central de commercialisation de la destination Jura avec le concours des acteurs privés, pré-diagnostic pour l'obtention de la **labellisation régionale «Qualité Tourisme»** et **«Maître Restaurateur»**, création et co-animation d'un **Club Tourisme** couvrant le champ des branches professionnelles concernées (Agences de voyages en réceptif et Tour-Opérateurs, offices de tourisme, hébergeurs marchands et restaurateurs) et d'une **cellule d'expertise technique sur les projets de développement ou de cession dans l'hôtellerie avec l'UMIH39 et les Logis du Jura**, formation des acteurs et professionnalisation des démarches, marketing de l'offre ... ont été les principaux dispositifs d'accompagnement déployés. Cela s'est aussi concrétisé par une mobilisation à travers **une implication au week-end gourmand du Chat perché à Dole.**



PROMOUVOIR LA DESTINATION JURA

Parallèlement, la Chambre a été active sur la valorisation de la destination et de la marque Jura, à l'échelle départementale et en Région, mais aussi à l'étranger avec Atout France, afin de renforcer le positionnement du Jura en réceptif y compris par prospection sur Londres et le Portugal couplée avec les lignes régulières de l'aéroport. Ces démarches menées de concert avec Jura Tourisme (le CDT) l'ont été aussi dans le cadre plus large d'une réflexion ouverte à l'économie, sur l'attractivité et le marketing territorial. Un événement de promotion du département, de la gastronomie jurassienne et de ses produits du terroir a également été organisé en juin 2015 à Kyoto, en partenariat avec la CCI France-Japon.

PRIORITÉ

CONFORTER l'offre de formation

NOUVELLE GOUVERNANCE DE L'EMC

Depuis le 1^{er} janvier 2012, l'**activité d'Enseignement Supérieur de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura est assurée par l'association EMC** (Ecole de Management Commercial du Jura). Au transfert de **7 activités de formations initiales de la CCI**, est venue s'ajouter celle de son activité de **formation professionnelle continue** en septembre 2012, puis de l'activité du **Centre de Bilans de Compétences** en 2015.

La nouvelle gouvernance intègre les collectivités locales (Conseil Départemental du Jura, Espace Communautaire Lons-le-Saunier Agglomération, Communauté d'Agglomération du Grand Dole, Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude, Villes de Morez et Champagnole) ainsi que des représentants des entreprises jurassiennes.

La CCI exerce statutairement la Présidence de l'Association (Nicole GUYOT) et est détentrice des diplômes délivrés à travers CCI FRANCE.

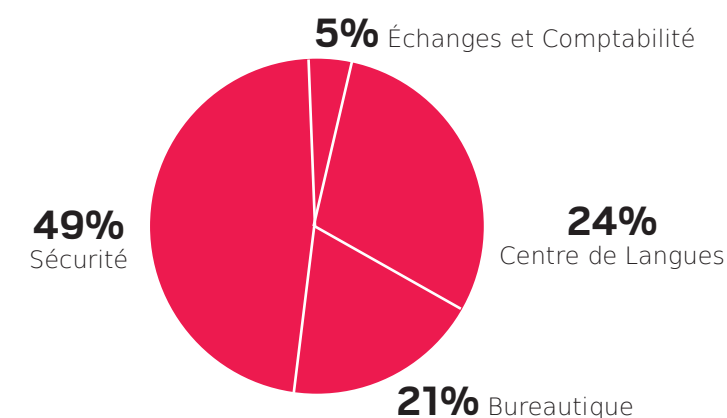
LES 5 DIPLÔMES DE NOS RÉSEAUX

- **BAC + 2 :**
 - Gestionnaire d'Unités Commerciales Spécialisées
 - Attaché-Commercial
 - Assistant(e) Ressources Humaines
- **BAC + 3 :**
 - Responsable de Développement Commercial
 - Responsable Centre de Profit THR (Tourisme Hôtellerie Restauration)



LA FORMATION CONTINUE

1000 stagiaires formés chaque année.
Répartition des stagiaires par domaines d'activité :



LE CENTRE DE BILANS DE COMPÉTENCES

Créé en 1989, le Centre de Bilans de Compétences du Jura a intégré l'EMC le 1^{er} mars 2015. Acteur de référence depuis plus de 25 ans, il est composé de **6 consultants expérimentés et spécialisés dans la mobilité professionnelle et l'accompagnement de carrière** à destination des particuliers, des entreprises et des institutionnels. Par année :

150 Bilans de compétences et **225** info bilan

200 entretiens conseils en Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
350 personnes reçues en Information collective dans le cadre du Point Relais Conseil financé par le Conseil régional
2 accompagnements VAE
228 000 € de chiffre d'affaires.



PRIORITÉ

SOUTENIR le développement de l'Aéroport Dole Jura

Dans le cadre de la **Délégation de Service Public** attribuée par le Département pour la période 2010-2019 à la CCI et Kéolis associés en SAS, la Société d'Exploitation de l'Aéroport Dole Jura (SEADJ), la période a vu le **lancement des premières lignes régulières avec des opérateurs aériens nouveaux et en particulier des compagnies low cost.**

UN TRAFIC EN FORTE CROISSANCE

L'objectif fixé par le Délégué a été celui de **développer - principalement - et sensiblement le trafic commercial passagers** et le Délégué en charge de l'exploitation a pleinement répondu à cette attente : de **3 500 passagers**, puis **37 000, 80 000, 115 000 et 135 000 passagers enregistrés en 2015**, avec des lignes régulières à l'année ou en saison, et ce avec la volonté permanente de toujours mieux positionner Dole Jura, sur le plan de sa notoriété technique et de son image auprès de ses clients, en région, en France et à l'étranger. De plus, chaque saison estivale a connu une programmation attractive mise en place par des Tour-Opérateurs et agences de voyages partenaires.

UN ATOUT SUPPLÉMENTAIRE D'ATTRACTIVITÉ POUR LE JURA ET EN RÉGION

Ces efforts ont été soutenus afin que les Jurassiens et les habitants des départements limitrophes, s'approprient cet Aéroport et les nouvelles opportunités proposées au départ et pour venir dans le Jura. La communication, complémentaire de celle portée par le Conseil Départemental propriétaire, **la participation à des salons grand public et la mise en ligne d'un site internet dédié**, ont permis de valoriser les efforts engagés.



UNE INFRASTRUCTURE OPTIMISÉE POUR UNE NOUVELLE ÉCHELLE DE TRAFIC

Cela s'est fait avec le souci constant dans les négociations avec les compagnies de diversifier l'offre, d'élargir la clientèle empruntant l'Aéroport, au départ et en import, et avec plusieurs opérateurs. Cela s'est fait dans un partenariat constant Délégué/Délégué en charge d'accompagnement, permettant en particulier d'**améliorer la qualité de services aux usagers, aux pilotes et aux compagnies aériennes, le traitement des passagers à l'embarquement et à l'arrivée, et la capacité d'accueil de la plateforme** en rapport avec l'essor du trafic qui, durant la période a placé Dole Jura parmi les Aéroports français ayant connu **l'une des plus fortes hausses de fréquentation** : hall d'embarquement totalement réaménagé, nouvel aérogare arrivée, renforcement et spécialisation des compétences et ressources humaines d'exploitation...

Cela a permis par ailleurs, pour satisfaire aux exigences réglementaires vis-à-vis du trafic et des vols réguliers opérés, de **renforcer la qualité technique de l'infrastructure** en obtenant notamment un espace aérien contrôlé (CTR), puis la certification de la piste et enfin **une certification nationale de l'Aéroport en termes de sécurité et de sûreté**, labellisation aujourd'hui en phase de transfert vers une reconnaissance européenne.





**Chambre de Commerce et d'Industrie
du Jura**

33, place de la Comédie - BP 377
39016 Lons-le-Saunier cedex
T. 03 84 24 15 76

Pôle de Dole
1, rue Louis de la Verne
39100 Dole
T. 03 84 82 02 07

contact@jura.cci.fr
www.jura.cci.fr



EMC du Jura

33 et 87, place de la Comédie
39016 Lons-le-Saunier cedex
T. 03 84 24 15 76

Pôle de Dole
1, rue Louis de la Verne
39100 Dole
T. 03 84 82 02 07

contact@emc-jura.fr
www.emc-jura.fr



Aéroport Dole Jura

Rue de Dole
39500 TAVAUUX
T. 03 84 72 04 26

aeroport@aeroportdolejura.com
www.aeroportdolejura.com