



### Objectifs

Cette formation s'adresse aux dirigeants de TPE ou petites PME qui souhaitent aller à l'essentiel sur la protection des données personnelles. Elle leur permet de comprendre rapidement les écarts de conformité entre leurs pratiques et la réglementation et de mettre en œuvre des actions correctives et les outils RGPD indispensables.

A l'issue de la formation, le participant est en capacité de :

- Comprendre les enjeux de la protection des données et le cadre de la réglementation
- Connaître les principes du RGPD et se les approprier
- Transposer les principes du RGPD dans les pratiques de son entreprise
- Mettre en œuvre les outils de conformité RGPD dans son entreprise



### Programme

#### Etape 1 : Essentiel théorique

**Ce qu'il faut connaître du RGPD** : Après avoir présenté aux participants les notions de base, glossaires, et champ d'application de la réglementation, nous aborderons les grands principes : Nous présenterons les notions fondamentales qu'un dirigeant doit connaître pour engager une démarche de conformité RGPD. A l'aide d'exemples concrets, adaptés autant que possible aux situations et activités des participants, et de mises en pratique des notions, nous les amènerons, dans la première demi-journée, à s'approprier les fondamentaux du RGPD pour : voir l'intérêt de s'engager dans une démarche éthique de protection des données personnelles, en comprendre les enjeux mais aussi les atouts, et commencer à transposer les notions abordées, dans le cadre de leurs activités.

#### Etape 2 : Outils pratiques et prise en main

En début d'après-midi, nous fournirons aux participants des outils très concrets et pratiques pour la mise en œuvre de la démarche de conformité RGPD dans leur structure : registre des traitements, check list par type de traitement se traduisant en plan d'actions, la liste de la documentation à annexer au registre des traitements.

#### Etape 3 : Démarche de mise en conformité & esprit critique

Le reste de l'après-midi sera consacré à la pratique :

Les participants seront amenés à transposer la théorie dans leurs propres pratiques en entreprise. Ils seront amenés à

- Lister leurs propres traitements de données à caractère personnel,
- Identifier les principales non conformités,
- Porter un regard « critique » sur son site internet
- Engager sa conformité, concrètement



### Appréciation des résultats

En fin de journée, un QCM de 20 questions permettra d'évaluer les connaissances acquises pendant la journée de formation.

Chaque participant signera un document d'émargement permettant de justifier de sa présence, par demi-journée. Il leur sera également demandé de remplir une fiche d'évaluation du contenu de la formation ainsi que du formateur.

Il lui sera remis enfin une attestation de fin de formation, ainsi qu'un certificat de formation.



### Format & Moyens pédagogiques

La formation se déroule en présentiel sur une journée, soit 7 heures.

Elle est assurée par 1 ou 2 formateur(s) ayant été certifiés DPO (délégué à la Protection Personnelle) après une formation d'au moins 6 journées donnant accès à la certification par le Bureau Veritas.

La formation se déroulera généralement dans une des salles de réunion de la CCI du JURA.

Lors de la formation, le formateur a à disposition tout le matériel nécessaire : Ordinateur portable et vidéoprojecteur pour la diffusion du support de présentation du matin et une connexion internet pour accéder à des informations complémentaires en ligne. Il distribuera aux participants le support de formation ainsi que les outils de conformité et les études de cas, au format papier.

Ces supports seront également disponibles au format numérique, accessibles avec un lien personnalisé, fourni aux participants à l'issue de la formation.



### Public & Connaissances préalables requises

La formation s'adresse aux dirigeants ou cadres de TPE ou petites PME (1 à 40 salariés environ).

Les participants devront avoir une bonne connaissance des activités et pratiques en vigueur dans leur entreprise, particulièrement : gestion des RH, gestion des clients, prospects et fournisseurs,....

Ils devront être sensibles à la notion de protection des données personnelles, ou au moins à la nécessité, pour leur entreprise, de se conformer à la réglementation.

Public visé : Cadres et dirigeants de TPE et petites PME – Niveau Bac et +