

E-COMMERCE

LE VRAI VISAGE DES INTERNAUTES

Source : Magazine « LSA » n° 2076 du 05/02/2009

Qui se cache derrière les 48 500 sites marchands ?

Pour le savoir, le prestataire Oxatis a mené une enquête auprès de 2 500 entreprises en janvier. L'étude chasse quelques idées reçues.

Alors qu'on s'imagine encore assez volontiers un métier réservé à une jeune génération urbaine, les e-commerçants sont en forte majorité des quadras, des hommes à 59 %, qui vivent pour plus de la moitié dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants (et même à 32 % en zone rurales), diplômés (76 % sont bacs ++). Leur motivation première reste, en majorité, la volonté d'entreprendre.

Ils apprécient la flexibilité des horaires (62 %), le fait de travailler chez soi (59 %) et d'être son propre patron (53 %), loin derrière la perspective de revenus (33 %).

Sur ce dernier point, 62 % des entrepreneurs ont vu leur chiffre d'affaires croître de plus de 10 % en 2008. De quoi faire rêver les commerçants traditionnels, qui ne s'y trompent pas : 70 % des e-marchands exercent aussi leur activité en dehors d'Internet...