

LA MENAGERE DE MOINS DE 50 ANS

Source : Extrait du site « Wikipédia » du 16/12/2008



Cet article est une ébauche concernant l'économie.

Vous pouvez partager vos connaissances en l'améliorant (**comment ?**) selon les recommandations des projets correspondants.

Cet article ou cette section ne cite pas suffisamment ses sources. (août 2008)



Son contenu est donc sujet à caution. Wikipédia doit être fondée sur des informations vérifiables. Améliorez cet article en signalant les passages qui demandent une référence (en y insérant par exemple le modèle {{Référence nécessaire}}), et en liant les informations à des sources, au moyen de **notes de bas de page** (voir les recommandations).

La ménagère de moins de 50 ans est une notion publicitaire et marketing correspondant à une population de consommatrices fort peu précise mais qui est néanmoins considérée comme déterminante dans les dépenses du ménage, constituant donc une cible privilégiée à séduire. Ce « concept » publicitaire est apparu dans les années 1960, à l'âge d'or de la consommation de masse.

Cette catégorie est bien trop vague pour constituer un réel objet statistique, il s'agit plus d'un idéal incarnant un marché. C'est une sorte d'*individu moyen*, un idéal-type Weberien résumant l'aspect de tout un marché. Achetant des biens et des services de consommation courante : lessives, nourriture, vêtements... Peu sensible aux campagnes innovantes, attentif aux prix et aux arguments les plus terre-à-terre. À la fois très conservateur, peu fantaisiste mais pourvu d'un pouvoir d'achat considérable.

La personnification peut, symboliquement, être poussée assez loin et essaïmer en dehors du monde publicitaire. Pour le publicitaire elle sera perçue comme une femme austère, ni très aimable ni très subtile qu'il faut néanmoins savoir séduire parce que c'est elle qui dicte sa loi.

Le général de Gaulle s'est essayé de décrire ce concept lors d'un entretien télévisé en 1965 : « Regardons ce qui se passe dans une maison : la ménagère veut avoir un aspirateur, un réfrigérateur, une machine à laver et même, si possible, une automobile. ça, c'est le mouvement. Et en même temps, elle ne veut pas que son mari aille bambocher de toutes parts, que les garçons mettent les pieds sur la table et que les filles ne rentrent pas la nuit. ça, c'est l'ordre ! La ménagère veut le progrès, mais elle ne veut pas la pagaille ».

Notes et références [modifier]

- ↑ https://www.letemps.ch/dossiers/dossiersarticle.asp?ID=206526 [archive] Dossier du Temps, 5 mai 2007