

LES MAGASINS CONSERVENT DES AVANTAGES SUR L'E-COMMERCE

Source : « Commerce Magazine » n°98 Décembre 2008/Janvier 2009

Tout ne s'achète pas sur le Web.

C'est ce qui ressort de l'Observatoire des consomm'acteurs, réalisé par Altavia et OpinionWay, en novembre.

D'après les résultats de l'enquête, les automobiles (pour 30 % des sondés), les produits alimentaires (29 %) et les vêtements (12 %) ne pourraient jamais figurer dans leur panier de cyberacheteurs.

L'avantage des magasins en comparaison à Internet ?

Les possibilités offertes aux consommateurs de « voir » et de « toucher » le produit pour 42 % et 22 % des personnes interrogées.

Enfin, le « contact humain » reste un atout pour 12 % d'entre eux.

23/12/2008