

LES CONSOMMATEURS AMERICAINS SE NOMADISENT

Source : Magazine « LSA » n° 2074 du 22 Janvier 2009

Une nouvelle catégorie de consommateurs émerge outre-Atlantique : les « nomades », qui écument les magasins en quête du meilleur prix.

IBM a sondé 30 000 consommateurs américains entre septembre et novembre 2008, et le résultat est sans appel : avec la crise, les deux tiers des interrogés ont réduit ou différé leurs achats de produits alimentaires et non alimentaires, et 60 % achètent pendant les soldes et utilisent les coupons de réduction. Dans ce contexte peu favorable, une nouvelle catégorie de consommateurs est en train d'émerger : les « nomades », qui n'hésitent pas à écumer les enseignes pour trouver les meilleurs prix.

Bien que plus volages, ces infidèles dépensent en moyenne 37 % de plus que les « non-nomades ».

Au final, leur détaillant principal s'y retrouve, puisque ces drôles d'oiseaux déclarent à 45 % y avoir dépensé plus en 2008 qu'en 2007.