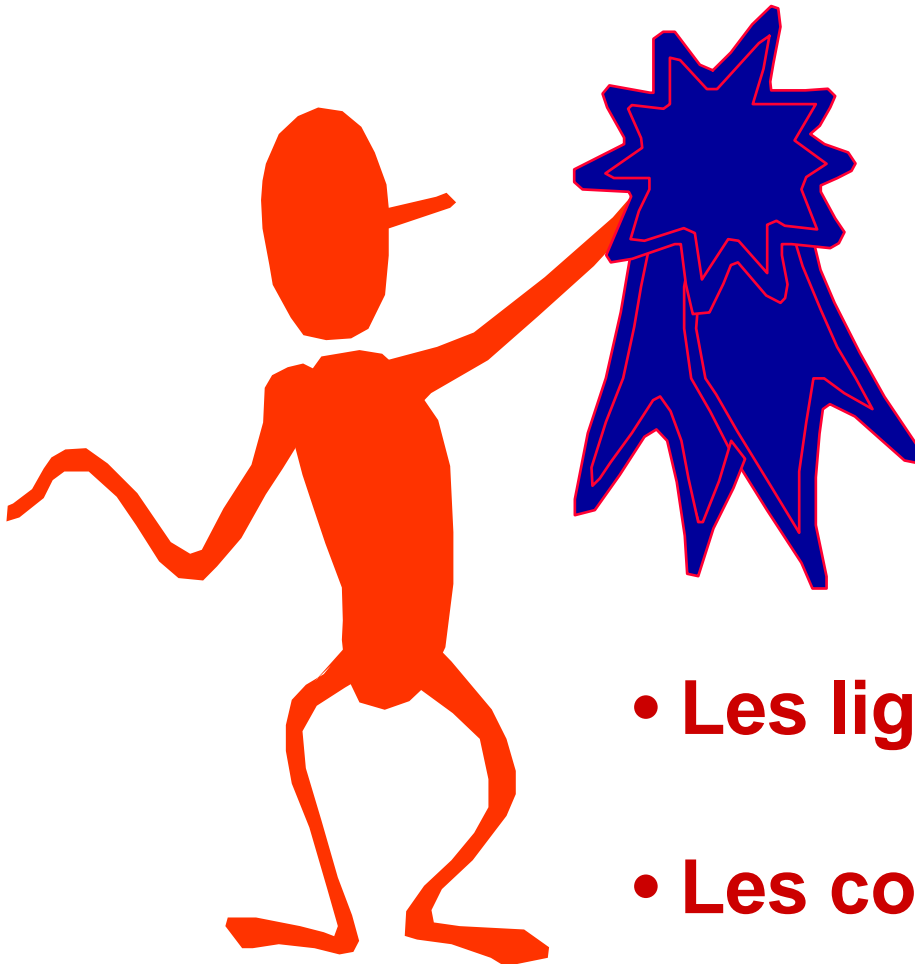
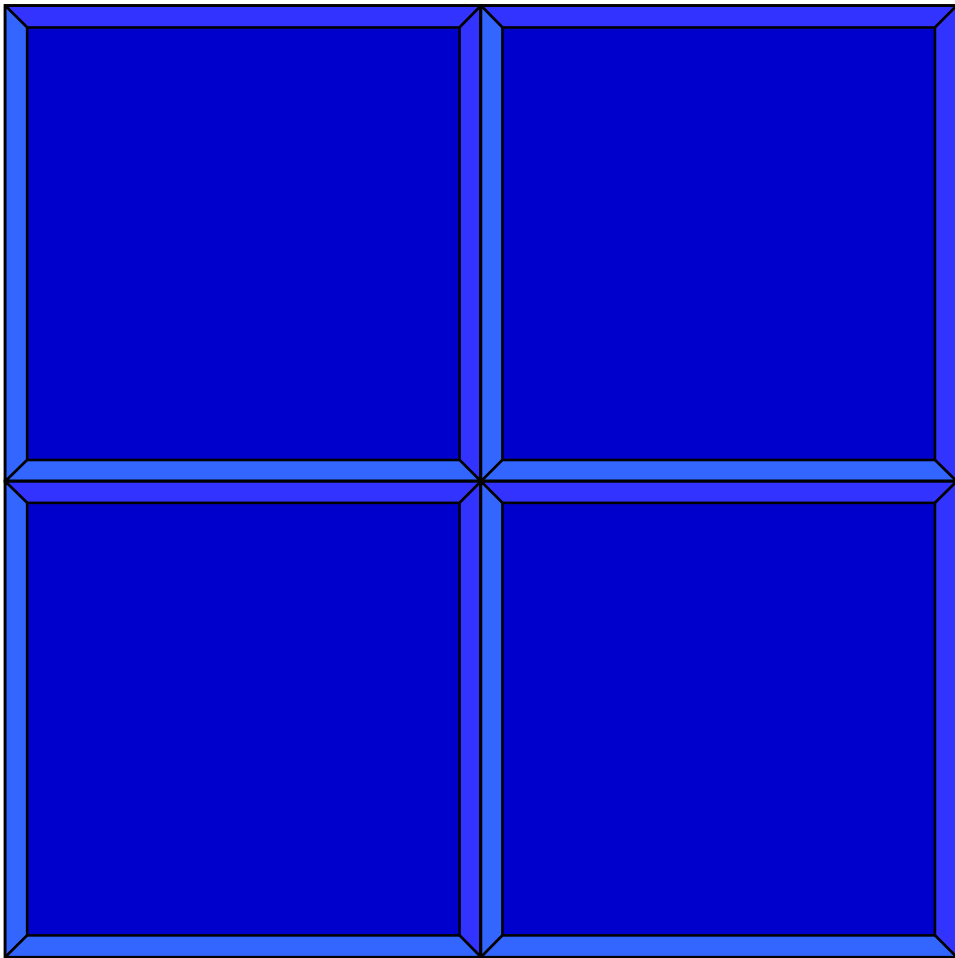


# Le TOTEM



- Les lignes
- Les couleurs
- Les formes
- Les graphismes

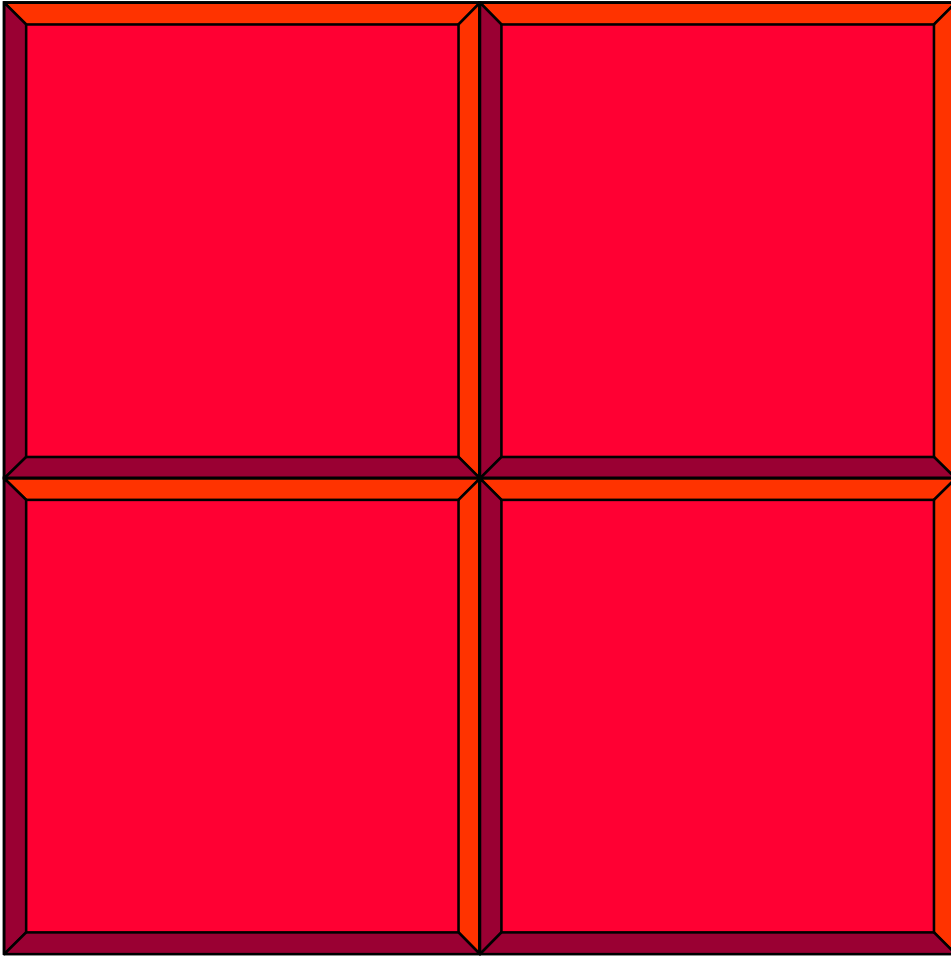
# Le choix des couleurs



## Le Bleu

La plus profonde, la plus immatérielle, la plus froide. Elle est liée au «vide» accumulé de l'air ou de l'eau, signe de pureté, de précision et de vérité .

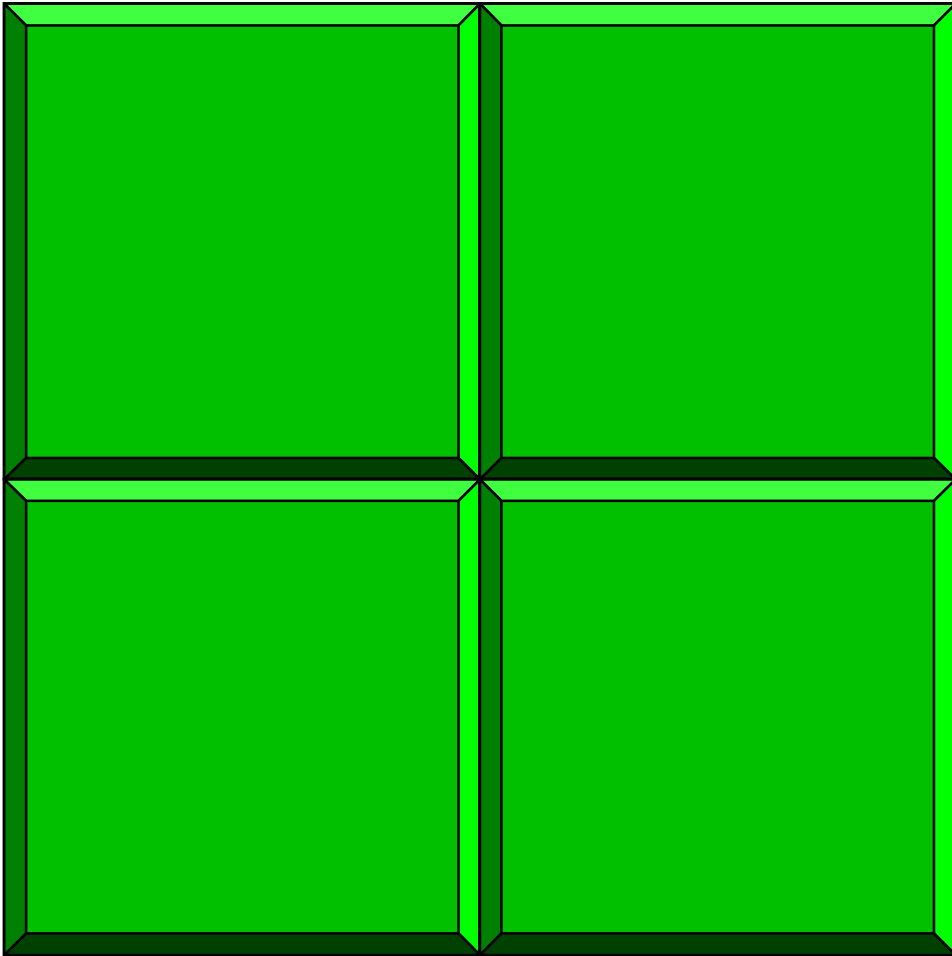
# Le choix des couleurs



## Le Rouge

**Couleur de vie, du sang et du feu : ambivalente selon qu'elle est claire (tonique, entraînant) ou sombre (inquiétante et secrète). A la fois force, violence, passion et colère .**

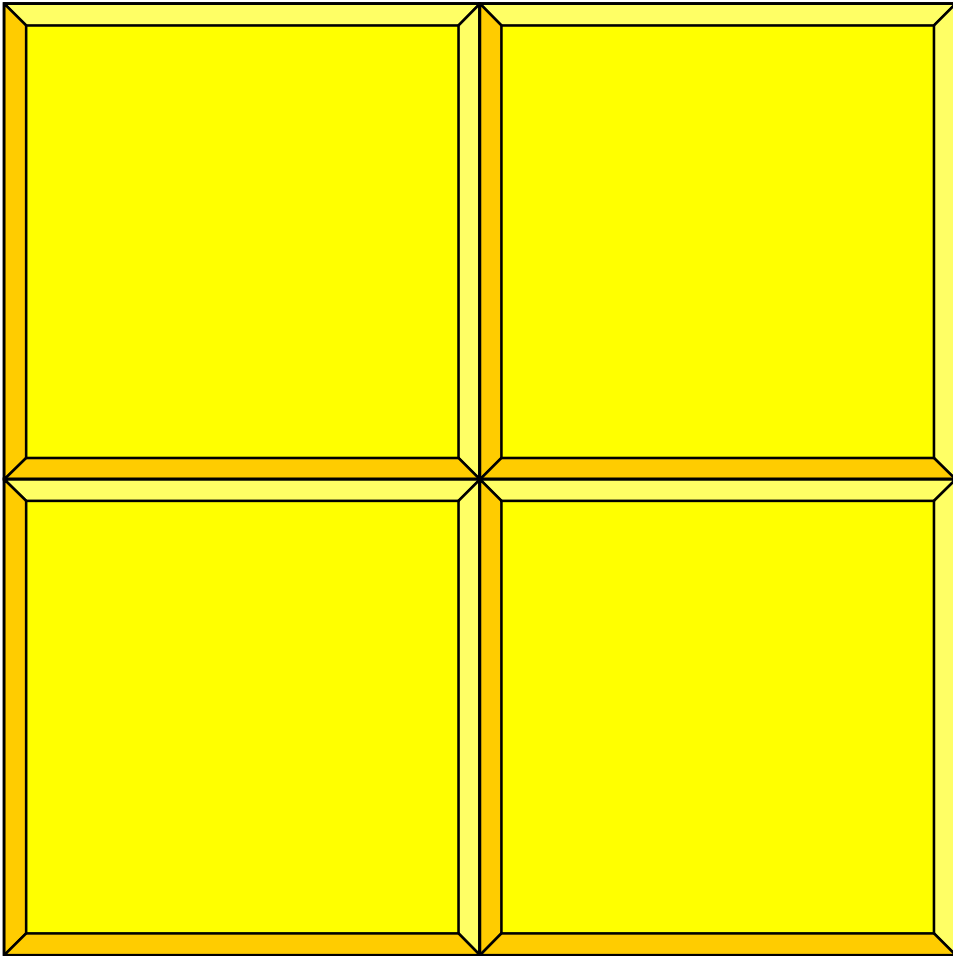
# Le choix des couleurs



## Le Vert

Equidistant du bleu céleste et rouge infernal, le VERT est, rafraîchissante et humaine, couleur de la jeunesse, du renouveau et de l'espérance.

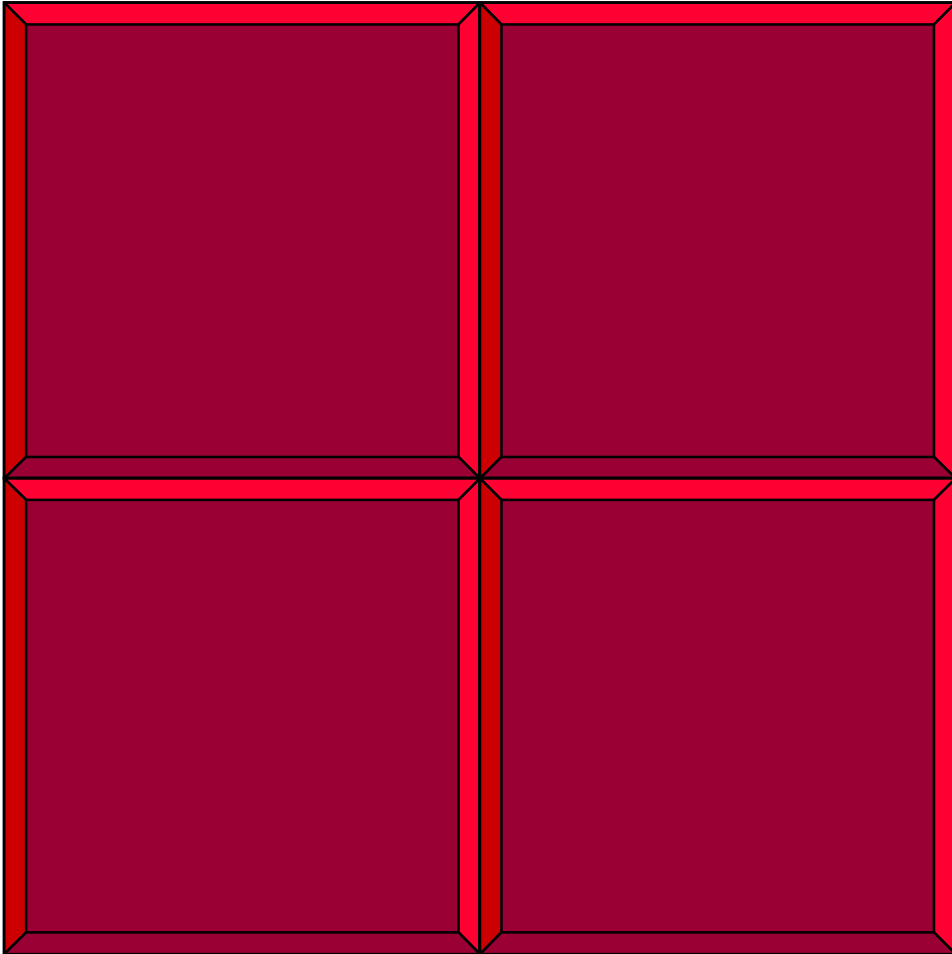
# Le choix des couleurs



## Le Jaune

La plus chaude et la plus expansive des couleurs de l'or et le soleil, de la force et de la richesse mais aussi celle de l'éternité .

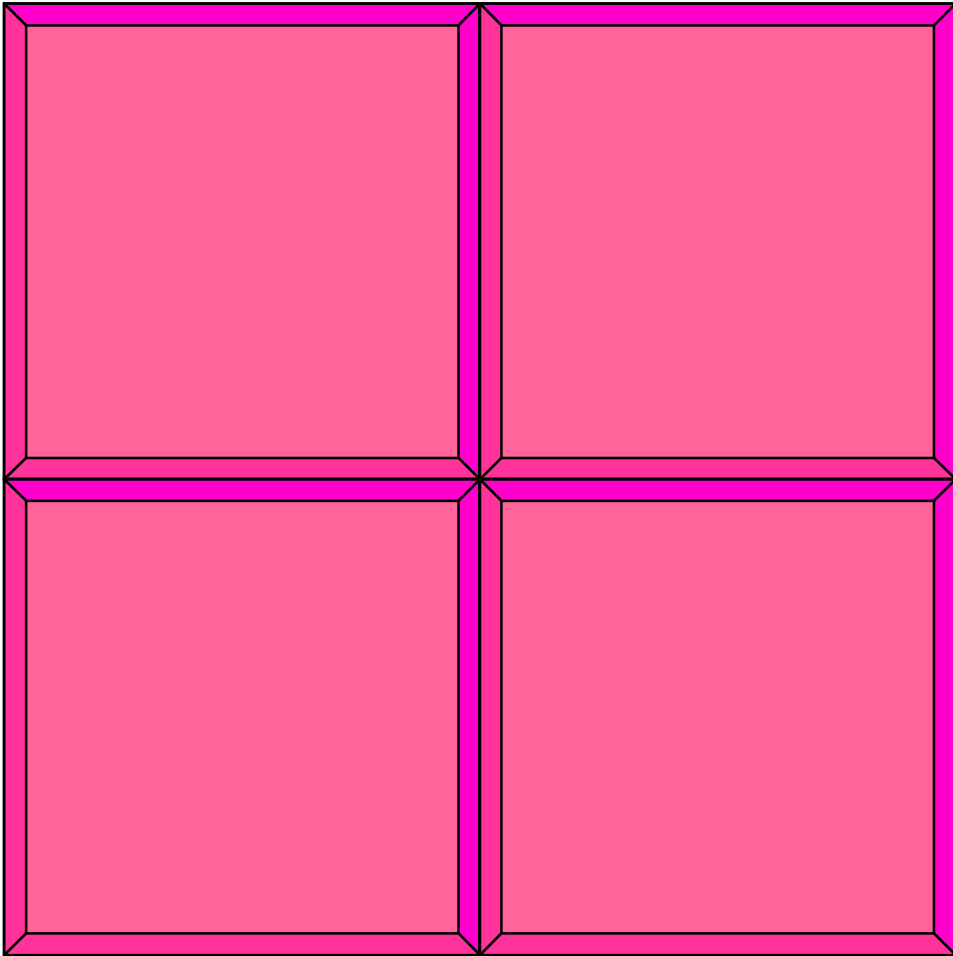
# Le choix des couleurs



## Le Pourpre

**C'est la couleur de la maturité,  
de la richesse, de la sagesse,  
longtemps interdite aux jeunes.**

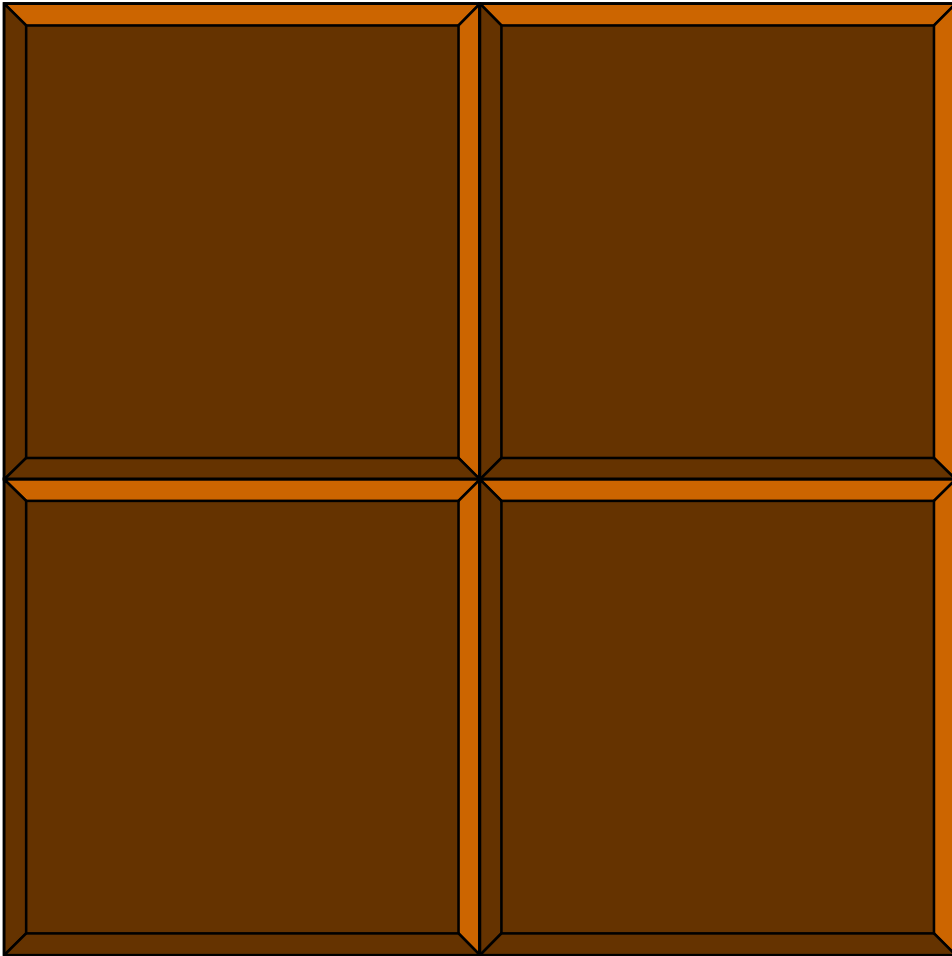
# Le choix des couleurs



## Le Rose

Est une couleur féminine, signe  
d'amour, de bonheur,  
de tranquillité

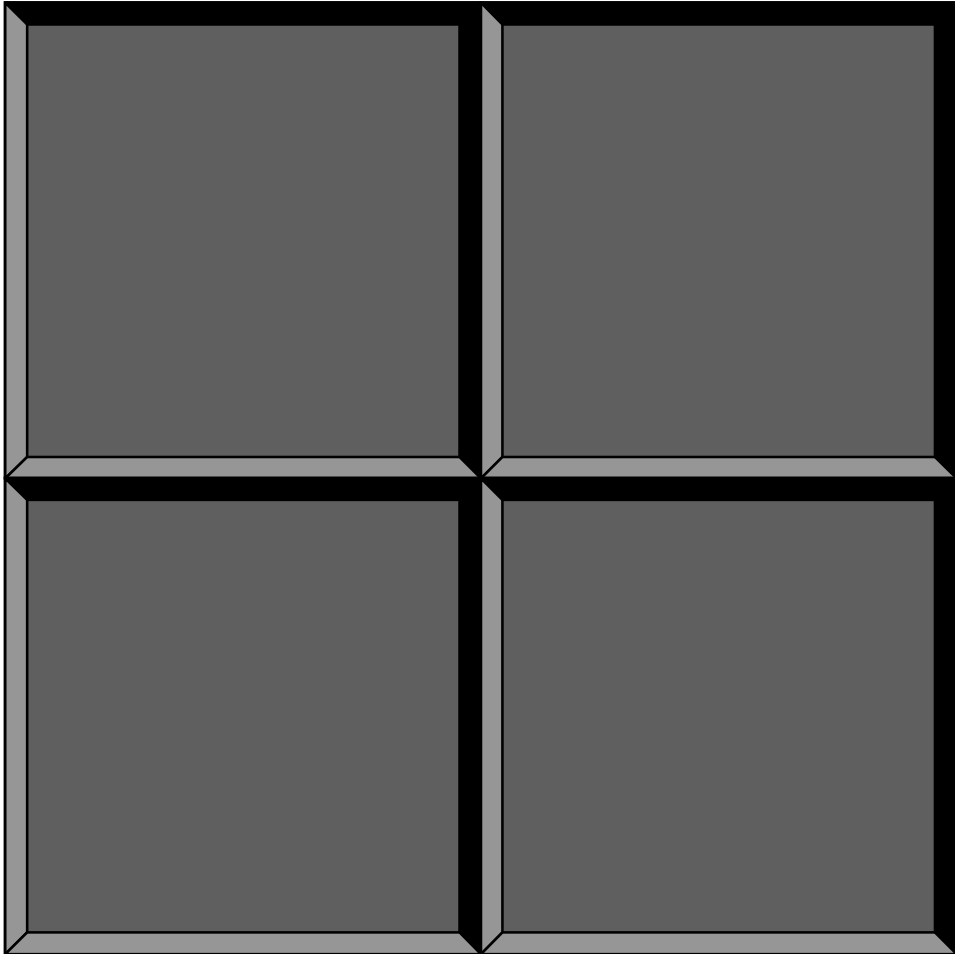
# Le choix des couleurs



## Le Marron

**Couleur naturelle de la terre, de ce qui naît de soi, une couleur neutre prenant sa signification de ce qui l'entoure .**

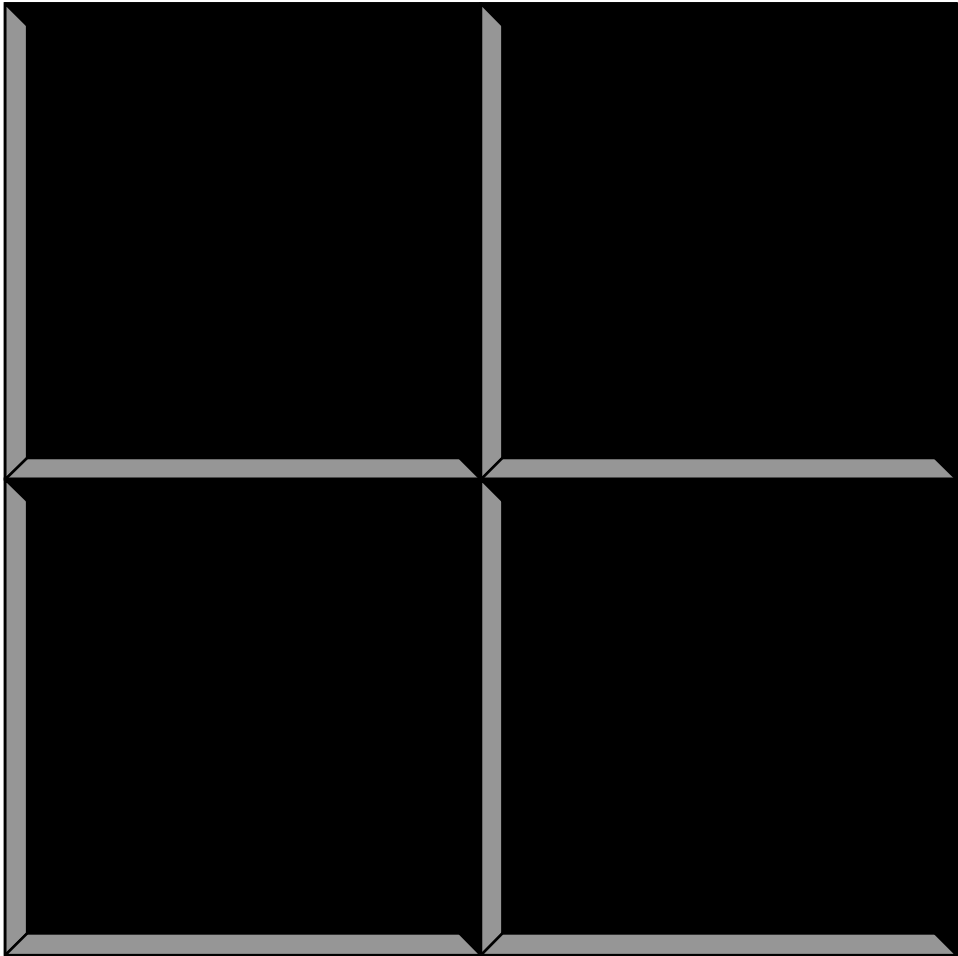
# Le choix des couleurs



## Le Gris

Couleur de la perle qui symbolise la fidélité. Il peut devenir à la longue le signe d'une certaine monotonie ...

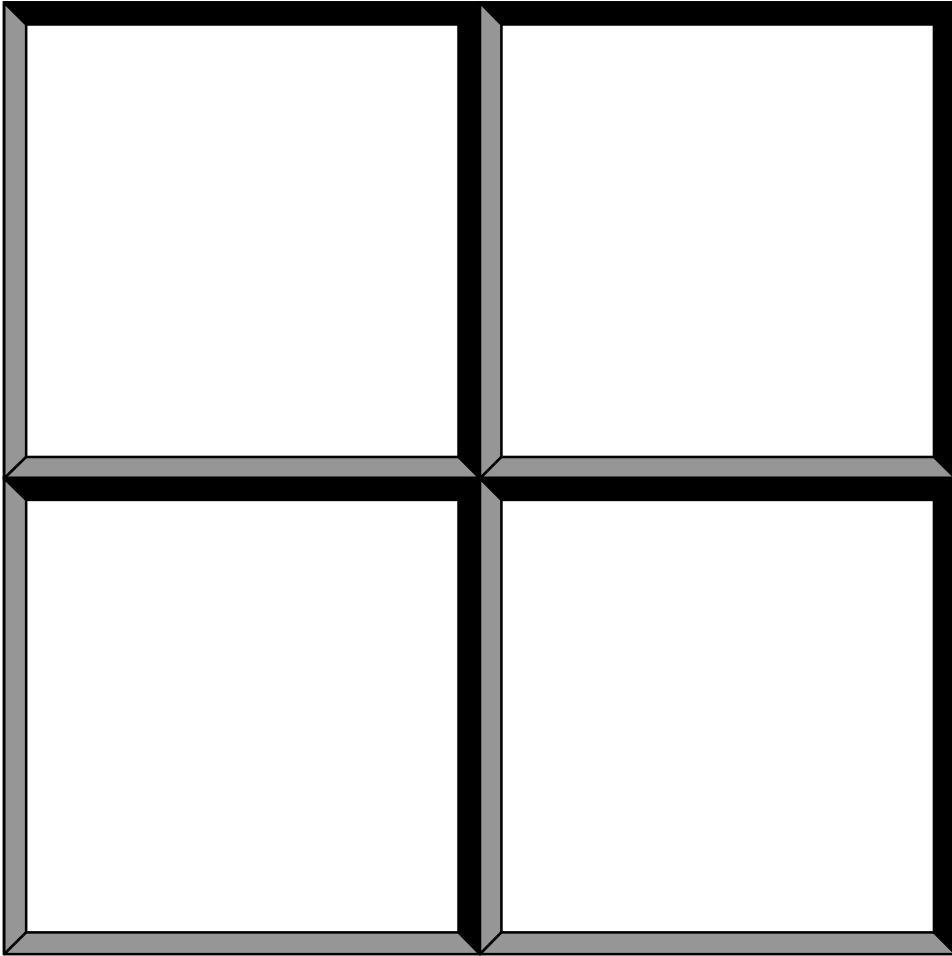
# Le choix des couleurs



## Le Noir

**Couleur de la nuit, c'est à la fois la mort, le deuil mais aussi le sérieux, le luxe .**

# Le choix des couleurs



## Le Blanc

Absence de couleur ou mélange de toutes les couleurs ; virginale, elle signifie joie et pureté mais aussi passage et initiation .

# L'univers des formes



## Le Carré

**Solidement ancré sur quatre côtés,  
il symbolise la stabilité et la perfection,  
une absence de mouvement rassurante .**

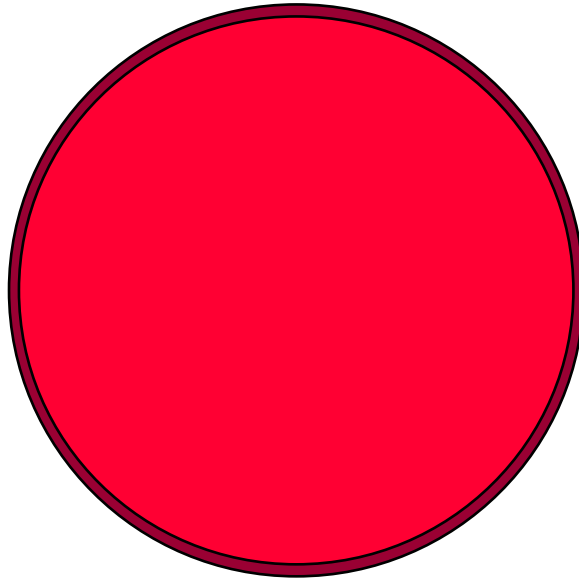
# L'univers des formes



## Le Rectangle

Figure la plus neutre, elle est plus dynamique que le carré, elle n'en reste pas moins stable sur sa base .

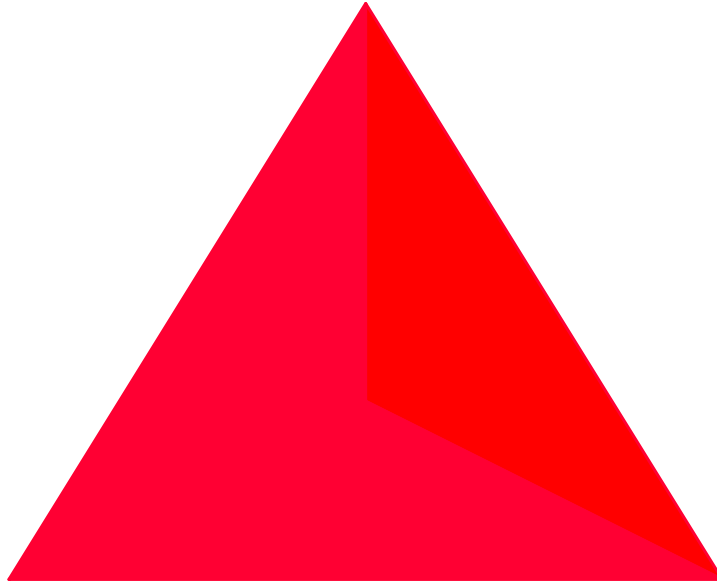
# L'univers des formes



## Le Cercle

**Sans commencement ni fin, le cercle est symbole de perfection, d'absolu, mais c'est aussi le règne de l'inaccessible ou de la fermeture .**

# L'univers des formes

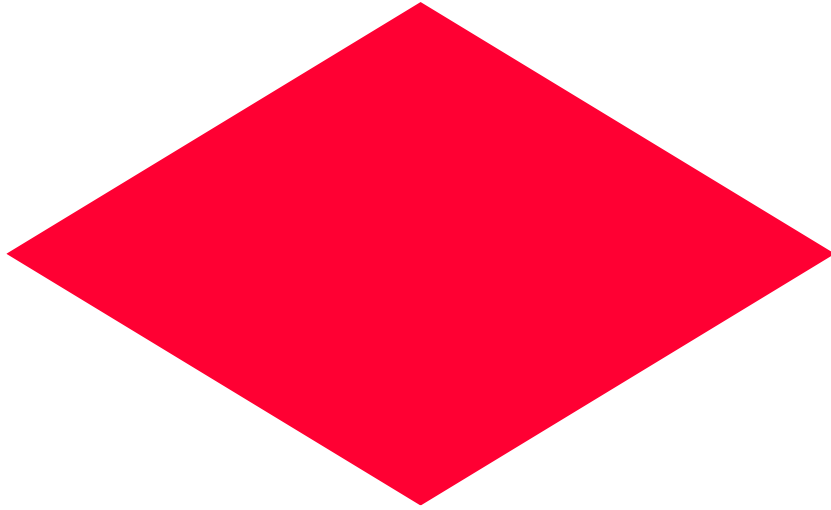


## Le Triangle

Surtout s'il est équilatéral, il représente le rapport au divin, l'harmonie, la proportion. La pointe en bas, il peut devenir diabolique .

Symbole pharaonique, il est très utilisé par la franc-maçonnerie .

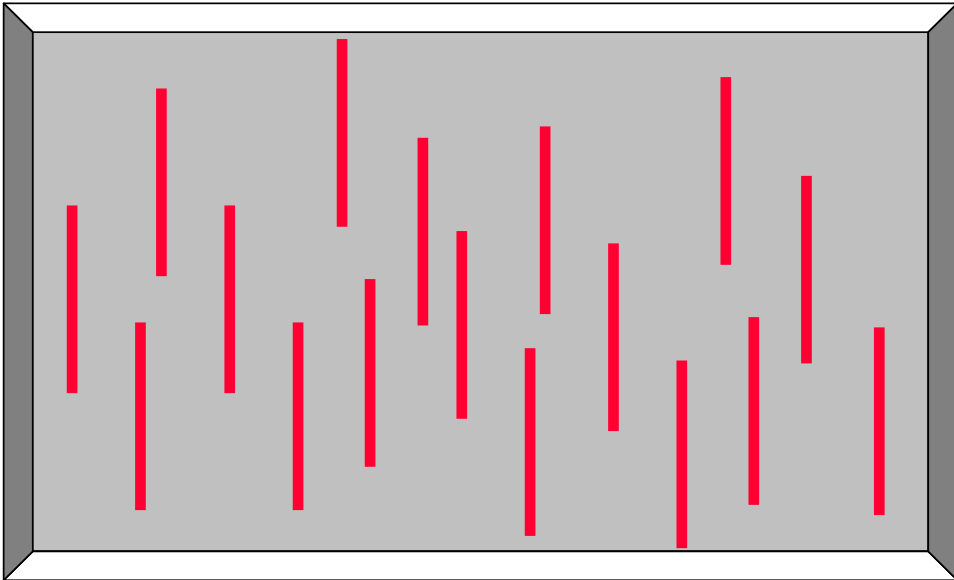
# L'univers des formes



## Le Losange

**Symbole féminin, il signifie la vie,  
le passage, l'échange et  
le mystère .**

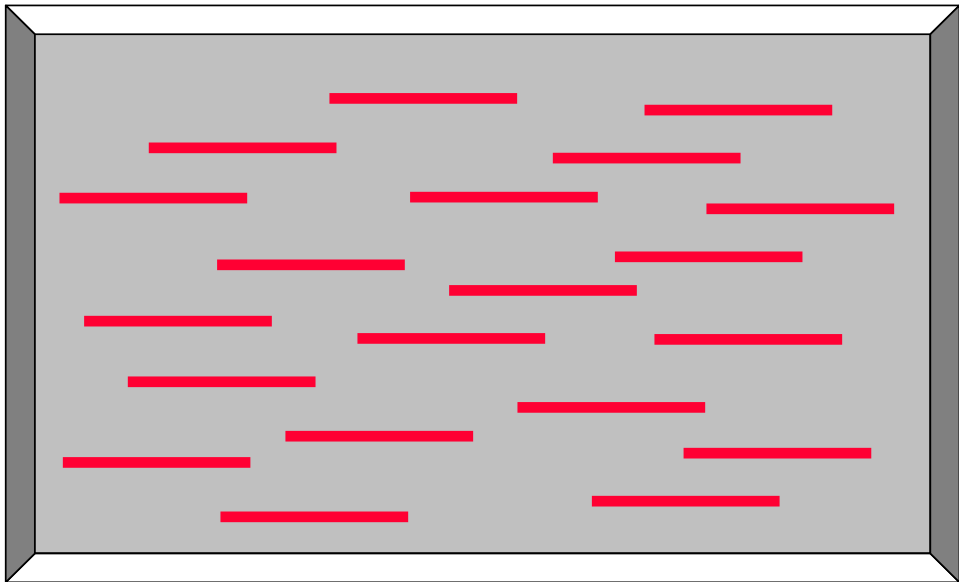
# Garder la ligne



## Ligne verticale

**Force, dignité,  
virilité .**

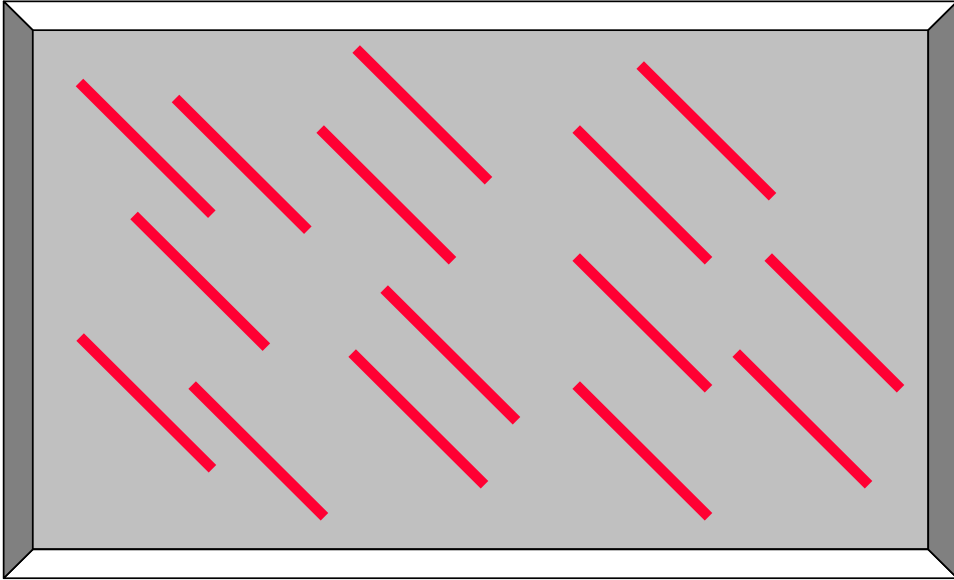
# Garder la ligne



## Ligne horizontale

Calme, repos,  
tranquillité .

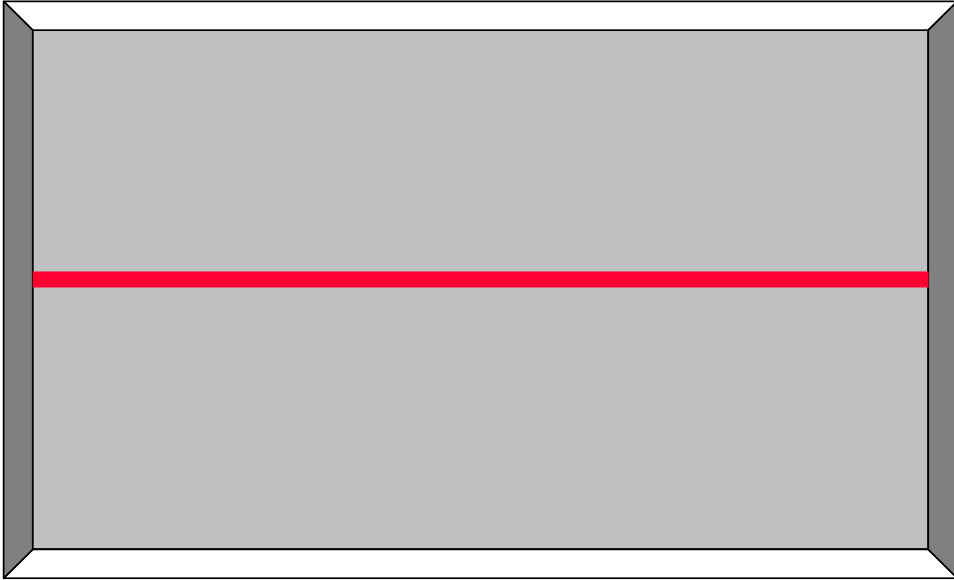
# Garder la ligne



## Ligne oblique

Mouvement,  
dynamisme .

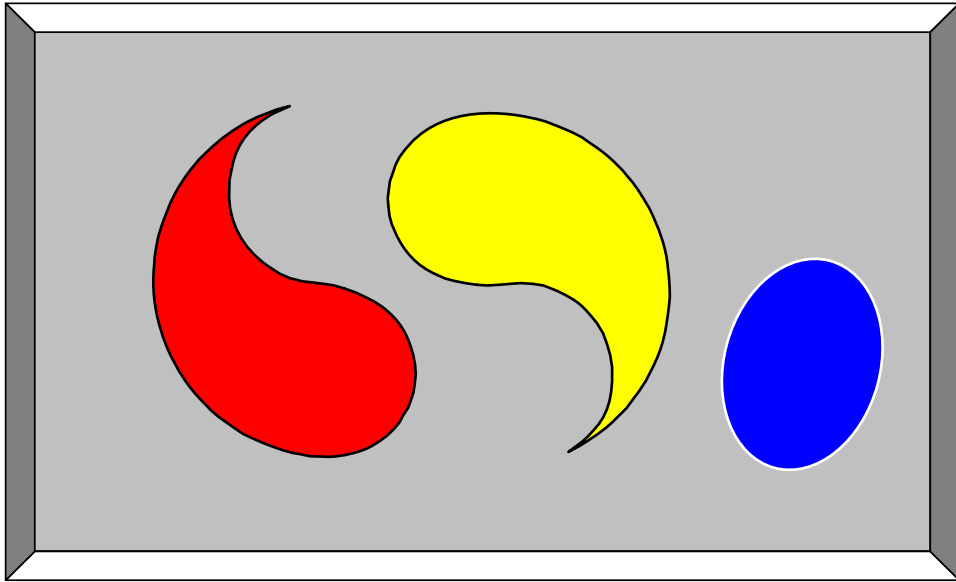
**Garder la ligne**



**Ligne droite**

**Rigueur, décision .**

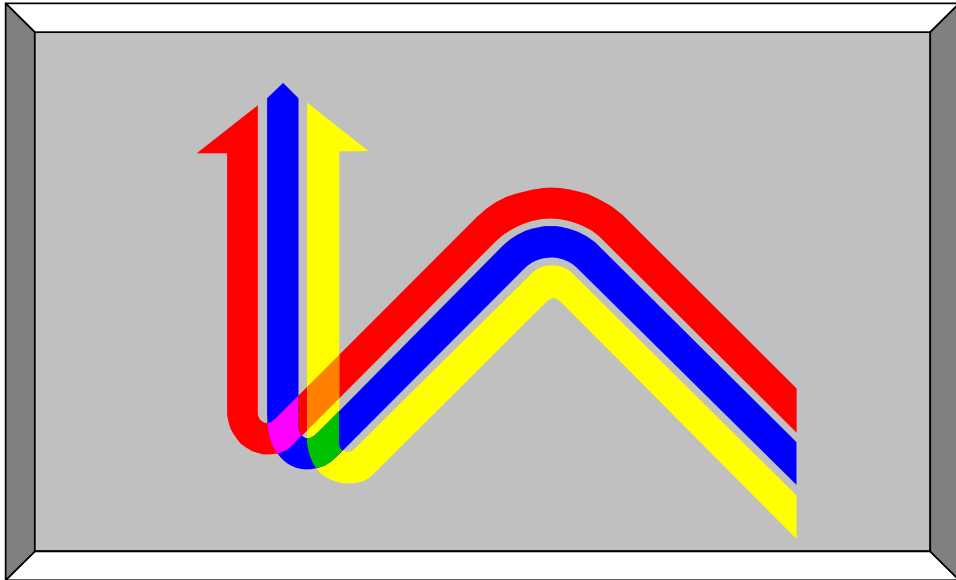
# Garder la ligne



**Ligne courbe**

**Féminité, plénitude .**

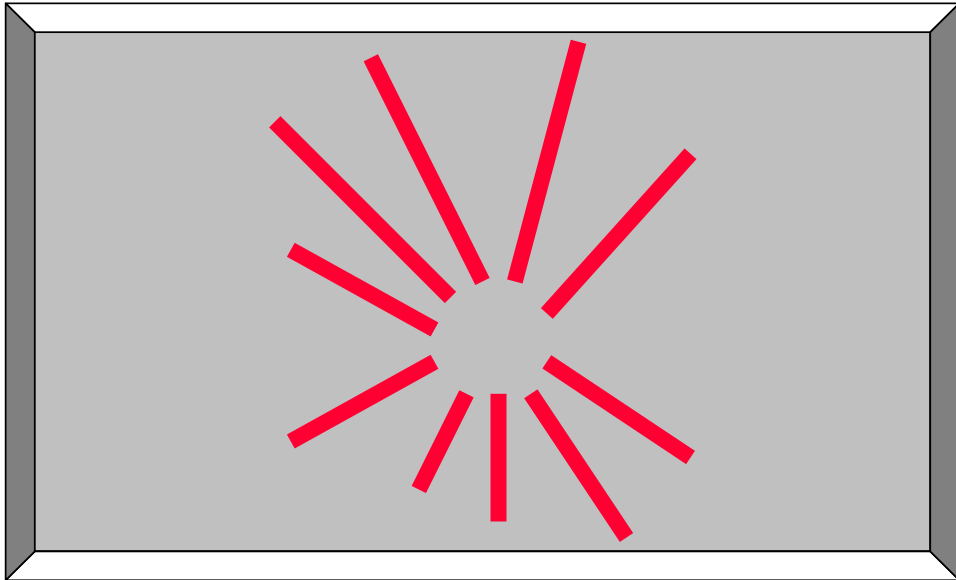
# Garder la ligne



**Ligne brisée**

**Agitation, confusion .**

# Garder la ligne



## Lignes convergentes

**Choc, violence, infini,  
éloignement .**

**A chacun son caractère !**

## **Romain ou *Italique***

**ABCDEFGHIJKLM**

**Facile à lire**

**Rigueur, durabilité**

**Journaux officiels, juristes,  
comptables**

***ABCDEFGHIJKLM***

***Prise de parole***

***le «Je»***

***Citations, publications,  
éditorial du Président***

# Les règles d'or



**Simplicité**

**lisibilité**

**réductible**

**Reconnaissable  
en noir et blanc**

# Le cahier des charges

Définition et caractérisation  
de ou des activités



Style de politique commerciale



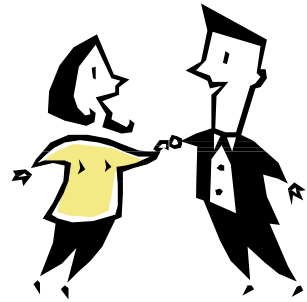
Liste des utilisations futures



# Les 3 métiers de la pub

## Se faire connaître

**NOTORIETE**



## Se faire aimer

**IMAGE**



## Passer à l'acte

**PROMOTION**

