

DES TEXTILES BONS A TOUT FAIRE !

Source : Magazine « 60 millions de consommateurs » n° 432 de novembre 2008

C'est la toute dernière mode : les cosmétiques s'incrument dans nos vêtements.

Jean amincissant, tee-shirt antitranspirant, collant hydratant... Le marché des cosmétotextiles est évalué en France à quelque 10 millions d'euros en 2007.

De quoi s'agit-il ? De vêtements, on l'aura compris, dans lesquels on trouve encapsulés des composés actifs identiques à ceux contenus dans les crèmes cosmétiques équivalentes, et qui sont libérés au contact de la peau.

Selon cet expert (qui a préféré garder l'anonymat), spécialisé dans l'évaluation de ce type de produits, on peut attendre des cosmétotextiles la même efficacité que les crèmes.

Un panty amincissant permettrait ainsi de perdre un petit centimètre de tour de cuisse après un mois d'utilisation. Bref, rien de bien impressionnant.

Sans compter qu'au fil du temps, le textile se décharge de ses composés actifs et que, au bout de quelques lavages, le vêtement n'aura plus aucune efficacité. Si tant est qu'il en a déjà eu une.

Le tout pour un prix 30 % plus élevé qu'un textile classique. Séduisant, non ? Mais il y a encore plus fort : certaines recherches s'orientent vers le développement de textiles destinés à traiter des maladies de peau. On parle de « texticaments ». Bientôt le jean sous prescription ?