

COMMENT RENOVER A MOINDRE COUT ?

Source : Magazine « Points de Vente » n° 1045 d'Avril 2009

Repenser son identité visuelle, repeindre la devanture de son magasin ou changer de décoration peut se révéler coûteux pour un commerçant souhaitant réaliser ce type de travaux avec un minimum de créativité. Mais soigner l'image de son enseigne s'avère crucial pour se démarquer de la concurrence et obtenir un meilleur impact publicitaire. Alors comment donner un coup de jeune à son magasin sans vider son portefeuille, surtout en période de crise économique ? Initiative intéressante : une petite entreprise, baptisée Déco'Spray, offre des prestations qui pourraient constituer une véritable alternative économique aux services classiques des agences en proposant des habilllements muraux de qualité, tout en laissant au client une grande latitude dans le choix du thème, du style et des couleurs.

Issus du graffiti et du pop art

Fresques murales pop art ou design, nouveau code couleur dans les rayons, nouveau logo, réfection des stores, véhicules repeints aux couleurs de l'enseigne, toiles abstraites, décorations permanentes ou temporaires de vitrines (fêtes de fin d'année, promotions)... Ces artistes, issus du graffiti et du pop art, recréent un univers commercial au pinceau et au spray à l'échelle du magasin ou du bureau. Mieux : ils proposent des projets clés en main en apportant leur créativité et leur expérience à une affirmation d'identité visuelle, surtout lorsque celle-ci se voudrait citadine, jeune et branchée.

« Notre clientèle est constituée majoritairement de magasins souhaitant cibler une clientèle sensible à l'univers de la mode et du graphisme, des adolescents aux trentenaires aisés, mais aussi de restaurants ou petites enseignes familiales souhaitant rajeunir leur devanture ou leur vitrine », explique Vincent Beynet, directeur artistique de l'entreprise. L'intérêt ? Une création unique accessible aux petits portefeuilles. « Pour un magasin de 100 m², le prix de l'habillage mural varie entre 2 000 et 3 000 € et pour une devanture de 10 m², il faut compter dans les 800 € », précise Rodolphe Morali, le directeur marketing. Pas grand-chose, donc, en comparaison des prix prohibitifs des agences de design. Implantée à Toulouse (31), l'entreprise travaille sur tout le territoire en réalisant un premier devis gratuit par téléphone, puis se déplace pour estimer précisément le coût de la rénovation. D'autres prestations sont proposées dans le domaine de l'événementiel et de l'animation de salons. L'intérêt est d'organiser une réunion professionnelle dans un cadre ludique et original. Au menu : fresques décoratives temporaires à grande échelle, livre d'or artistique phosphorescent, performances live, fresques participatives, bodypainting... Les jeunes créateurs ne manquent pas d'idées pour attirer des commerçants et professionnels de la com' qui cherchent à se rapprocher de leur cible commerciale à travers l'univers du graphisme et du « street art ».