

COMMENT LES FRANÇAIS S'ADAPTENT A LA CRISE ?

Source : Extraits du Magazine « LSA » n° 2074 du 22 Janvier 2009

Trois façons de réagir aux duretés des temps :

- 47 % des Français consomment moins :

- **19 % sont « ultrafragilisés » :**

- * *qui sont-ils ?* : des CSP - ; 61 % sont locataires, 74 % en couple, beaucoup avec des enfants de 4 à 10 ans ;

- * *leurs réactions* : hors le discount, ils ont fortement réduit leurs dépenses dans les circuits de distribution ; 51 % d'entre eux n'envisagent pas de partir en vacances

- **15 % sont « déroutés » :**

- * *qui sont-ils ?* : des classes moyennes : employés du secteur tertiaire, habitants en province, couples en construction de vie ;

- * *leurs réactions* : 57 % ont réduit leurs dépenses au cours des trois derniers mois ; ils fréquentent moins les magasins, davantage le discount.

- **13 % sont « précautionneux » :**

- * *qui sont-ils ?* : des préseñiors ou seniors : 53 % ont plus de 45 ans, 38 % sont des retraités ;

- * *leurs réactions* : ils épargnent et n'envisagent pas de gros achats dans les prochains mois ; peu consommateurs de nature, ils se refrènent encore.

- 40 % consomment autant :

- **23 % sont « imperturbables » :**

- * *qui sont-ils ?* : des hommes en majorité (58 %) : 73 % ont plus de 35 ans, cadres, actifs, aisés, propriétaires ;

- * *leurs réactions* : 78 % n'ont pas modifié leur mode de consommation dans les trois derniers mois.

- **17 % sont des « spectateurs » :**

- * *qui sont-ils ?* : des jeunes : 35 % ont moins de 25 ans, 59 % moins de 35 ans, un quart sont encore hébergés par leur famille ; 30 % vivent en Ile-de-France ;

- * *leurs réactions* : peu inquiets sur la situation, ils « contemplent » la crise comme un spectacle, sans modifier leurs habitudes de consommation ;

- 13 % consomment plus :

- **les « dopés » :**

- * *qui sont-ils ?* : des femmes souvent (67 %) : 30 % vivent en Ile-de-France, 73 % d'actifs, 74 % en couple ; toutes les classes sont représentées ;

- * *leurs réactions* : la crise réveille leur appétit de consommation, ils en profitent pour faire des bonnes affaires et se faire plaisir, ils achètent de plus en plus sur Internet.

Quelques chiffres cités dans l'article (sources : Ipsos ou Benchmark Group) :

- 66 % des Français restaient inquiets sur la situation économique et financière actuelle en mai 2009 ; mais leur moral est remonté depuis mars où ils étaient 74 % ;
- 56 % des Français pensent que la situation économique et financière va durer plusieurs années (mai 2009) ; 39 % qu'elle durera quelques mois et 5 % qu'elle ne durera pas ;
- 42 % des Français considèrent que leurs dépenses étaient exagérées par rapport à leurs besoins il y a six mois (enquête faite en avril) ; la proportion monte à 54 % chez les moins de 25 ans ;
- 51 % des Français sont globalement confiants dans le futur en mai 2009 ; ils n'étaient que 42 % en mars :
 - aussi pessimistes : les Italiens (51 %) et les Espagnols (52 %) ;
 - plus optimistes : les Britanniques (66 %), les Allemands (61 %), loin d'égaliser les Américains (71 %)