

SITUATION FRANCAISE DE DIFFERENTS SECTEURS D'ACTIVITE

Source : L'Observateur CETELEM 2007

1°) Evolution des marchés (en milliards d'euros) :

<i>Secteurs</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006 *</i>
Meuble	8,31 (- 4,1 %)	8,57 (+ 3,1 %)	8,78 (+ 2,5 %)	9,00 (+2,5 %)
Electroménager	6,51 (+ 0,1 %)	6,53 (+ 0,3 %)	6,66 (+ 2,0 %)	6,70 (+ 0,5 %)
TV/Hi-Fi/Vidéo	6,43 (- 4,8 %)	6,81 (+ 5,9 %)	7,23 (+ 6,1 %)	8,00 (+ 10,7 %)
Photo	Non communiqué	3,1 (+ 7,1 %)	3,2 (+ 3,2 %)	3,2 (=)
Micro- informatique grand public	4,29 (+ 3,6 %)	4,97 (+ 15,8 %)	5,13 (+ 3,3 %)	5,25 (+ 2,3 %)
Jardinage	5,65 (+ 0,3 %)	5,91 (+ 4,6 %)	5,87 (- 0,7 %)	5,9 (+ 0,5 %)
Bricolage	15,25 (+ 3,7 %)	15,90 (+ 4,3 %)	16,86 (+ 6,0 %)	17,20 (+ 2,0 %)
Sport	8,51 (+ 4,2 %)	8,72 (+ 2,5 %)	8,89 (+ 1,9 %)	9,10 (+ 2,4 %)
Crédits à la consommation	110,70 (+ 4,7 %)	115,82 (+ 4,6 %)	124,76 (+ 7,7 %)	133,00 (+ 6,6 %)

* N.B. : Estimation

2°) Dépenses et tendances 2007 :

<i>Secteurs</i>	<i>Budget moyen national par ménage</i>	<i>Dépense moyenne jurassienne par ménage</i>	<i>Tendance 2007</i>
Meuble	356 €	387 €	30 % des ménages envisagent l'achat de meubles en 2007, contre 21 % en 2006
Electroménager	265 €	280 €	33 % des ménages envisagent l'achat d'un appareil électroménager en 2007, contre 28 % en 2006

TV/Hi-Fi/Vidéo	317 €	313 €	28 % des ménages envisagent l'achat de TV/Hi-Fi/Vidéo et téléphonie en 2007, contre 18 % en 2006
Photo	127 €	Non communiquée	Non communiquée
Micro-informatique grand public	208 €	197 €	20 % des ménages envisagent l'achat d'un produit micro-informatique en 2007, contre 16 % en 2006
Jardinage	233 €	Non communiquée	Non communiquée
Bricolage	681 €	735 €	41 % des ménages envisagent l'achat d'un article de bricolage en 2007, contre 31 % en 2006
Sport	360 €	274 €	26 % des ménages envisagent l'achat d'un article de sport en 2007, contre 15 % en 2006
Voiture	5 000 €	5 625 €	22 % des ménages envisagent l'achat d'une voiture neuve en 2007, contre 17 % en 2006

11/03/2008