

## L'E-COMMERCE SUR MOBILE DECOLLE GENTIMENT

*Source : Magazine LSA n° 2068 du 27/11/2008*

Baptisé m-commerce, l'achat de produits et services via téléphone mobile progresse, selon TNS Sofres. Plus d'un possesseur de téléphone connectable à Internet sur cinq aurait déjà réalisé un achat.

Le m-acheteur est jeune (65 % ont moins de 35 ans), majoritairement féminin (57 %) et possède un smartphone depuis moins d'un an.

Plus surprenant, le m-acheteur ne se contenterait pas de micropaiement.

Si les sonneries et logos représentent 33 % des achats, les produits culturels comme les albums de musique sont majoritaires (49 %).

Des débuts encourageants malgré un marketing peu adapté : 53 % trouvent les publicités sur mobiles inutiles, intrusives (pour 45 % d'entre eux), voire causes d pertes de temps (43 %).

Il y a encore du boulot.