

DECORATION DE VITRINES

DUREE :

- ▶ 2 jours en ½ journées (12 h – 3x4h)
8 stagiaires minimum

DATES:

- ▶ Automne 2009

OBJECTIFS :

- ▶ Mise en valeur d'un espace privilégié.
- ▶ Rendre sa vitrine efficace et respectueuse de son identité.

PUBLIC et PRE-REQUIS :

- ▶ Commerçants, Associations, Espaces et Services Publics.

LIEU :

- ▶ Morbier et/ou sur site

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ▶ Apports théoriques pour les notions-clés
- ▶ Applications pratiques et adaptées

L'INTERVENANT :

- ▶ Professionnel spécialisé « Décoration - Art de la table - Art floral »

COUT :

- ▶ 20 €/heure/stagiaire

CONTACT :

- ▶ CCIJ - Tél. 03 84 24 15 76
MONNIER Virginie

CONTENU

- La vitrine, le reflet instantané de l'identité et les valeurs de la marque
- La vitrine, le vecteur privilégié de votre image
- La vitrine, un espace gratuit :
 - Informations pratiques (activité, horaires, ...)
 - Informations dynamiques (promo, nouveauté, opérations spéciales)
- La vitrine, un espace pour l'événementiel (Noël, printemps, fête locale, ...)

Stage conçu et diffusé par :

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura
Etablissement public
33, place de la Comédie
39000 LONS-LE-SAUNIER
Tél 03 84 24 15 76 - Fax 03 84 24 54 62
vmonnier@jura.cci.fr ou mcretin@jura.cci.fr