

## QUELQUES CHIFFRES SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN 2008

- LSA du 15/05/2008 : au cours du 1er trimestre 2008, le CA de l'ensemble des sites marchands a progressé de 30 %, pour atteindre 4,8 Mrds € ; la FEVAD recense 39 600 sites marchands, soit 13 000 de plus qu'à la fin du 1er trimestre 2007.
- Commerce Magazine de mai 2008 : 40 % des e-commerçants possèdent une boutique traditionnelle et 10 % l'ont ouverte après le site marchand : les commerçants ouvrent une boutique en ligne pour assurer la continuité du service auprès de leurs clients et pour étendre la zone de chalandise.
- LSA du 22/05/2008 : Top 15 des sites marchands les plus visités de France au 1er trimestre 2008 (visiteurs uniques) : 1 : eBay (10 159)/ 2 : PriceMinister (6 428)/3 : La Redoute (6 147)/4 : Fnac (6 123)/5 : Amazon (5 916)/6 : Cdiscount (5 544)/7 : voyages-sncf.com (5 142)/8 : 3 Suisses (3 804)/9 : vente-privee.com (3 688)/10 : Orange E-Shop (3 625)/11 : Pixmania (3 375)/12 : Rue du Commerce (3 192)/13 : Mistergooddeal (2 566)/14 : Alapage (2 335)/15 : Camif (2 297)

## QUELQUES CHIFFRES SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN 2008

- Marketing Magazine de Mai 2008 : *les ventes sur Internet des produits de luxe devraient progresser de 130 % en 2008 (pays émergents, vieillissement de la population, culte de la notion de singularité...).*
- LSA du 19/06/2008 : *les seniors (+ 30 %), les femmes (+ 22 %) et les classes moyennes (+ 19 %) sont chaque trimestre plus nombreux à fréquenter les sites marchands. Les produits les plus achetés en ligne sont les produits techniques, les consoles de jeux ou les jeux vidéo, les jeux ou les jouets, les parfums, contrairement aux billets d'avion et aux voyages, qui connaissent une baisse.*
- Points de Vente du 15/09/2008 : *le site Internet de La Redoute enregistre près de 50 % des ventes totales, soit 25 % du CA, contre 4 % en 2001. Le site reçoit 600 000 visites par jour et est actualisé quotidiennement. Tout cela permet à laredoute.fr d'être n°1 des ventes pour la mode et la maison sur Internet en France.*

## QUELQUES CHIFFRES SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN 2008

- Édition spéciale du magazine « mapetiteentreprise.net » de septembre/octobre 2008 (début) :
  - les acheteurs en ligne : 21 millions d'acheteurs en ligne sur les 31,9 millions d'internautes (soit 66 %) ;
  - montant moyen d'une transaction en ligne : 91 € ;
  - 97 % des acheteurs en ligne sont satisfaits de leurs achats ;
  - poids des ventes en ligne sur le marché des vêtements : 3,7 % en 2007, contre 2,3 % en 2006 ;
  - 49 % des internautes ont acheté ou vendu via les sites mettant en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois ;
  - 56 % des internautes ont consulté un site de e-commerce avant d'acheter en magasin ;
  - près d'un internaute sur 4 a effectué un achat sur un site web marchand étranger au cours des 6 derniers mois.

# QUELQUES CHIFFRES SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN 2008

- Édition spéciale du magazine « mapetiteentreprise.net » de septembre/octobre 2008 (suite et fin) :

*Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautes*

<b>RUBRIQUES</b>	<b>POURCENTAGES</b>
<i>Hommes</i>	<b>69 %</b>
<i>Femmes</i>	<b>63 %</b>
<i>Moins de 25 ans</i>	<b>51 %</b>
<i>25-34 ans</i>	<b>83 %</b>
<i>35-49 ans</i>	<b>70 %</b>
<i>50 ans et plus</i>	<b>64 %</b>
<i>CSP +</i>	<b>81 %</b>
<i>CSP -</i>	<b>66 %</b>
<i>Retraités</i>	<b>63 %</b>
<i>Paris et région parisienne</i>	<b>66 %</b>
<i>Province</i>	<b>66 %</b>
<b>Moyenne</b>	<b>66 %</b>

## QUELQUES CHIFFRES SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN 2008

- LSA du 16/10/2008 : les supermarchés en ligne ou cybermarchands (tels que Auchandirect, Houra, Ooshop, Telemarket) accélèrent enfin : ils gagnent les grandes villes de province et investissent dans des entrepôts ; le e-commerce alimentaire connaît une croissance de 20 à 30 % par an ; néanmoins, il existe encore des freins : poids des habitudes et prix plus élevés sur Internet (auxquels il convient de rajouter les frais de livraison éventuels).
- LSA du 23/10/2008 : 71 % de Français ont acheté à distance au cours des douze derniers mois et 78 % ont déjà fait leurs emplettes à distance ! Soit une hausse de 5 % et deux millions d'acheteurs en plus par rapport à 2006. De plus, les freins à ce mode d'achat sont en recul : ils ne sont plus que 74 % à estimer qu'il est gênant de ne pas pouvoir toucher ou voir les produits, contre 83 % en 2004 ; l'absence des conseils d'un vendeur étant un frein pour 61 %, contre 74 % en 2004. 26 % des acheteurs en ligne ont commandé à l'étranger, contre 16 % en 2006. Le pourcentage d'acheteurs exclusifs par Internet a triplé au cours des quatre dernières années, en passant de 7 à 23 %. Pour 55 % de Français, il est le canal le plus utilisé, suivi par le courrier (43 %) et le téléphone (27 %).